

پیشنهاد همیشه قبل از مطالعه این فایل، مجموعه کلیپ‌های آموزشی مربوط به این فایل رو (مجموعاً ۴۵ دقیقه) در کانال نجات در پیام‌رسان ایتا مشاهده بفرمایید.

جهت ارائه این فایل به تشکیلات و مجموعه‌ها نیز می‌توانید از همان کلیپ‌ها استفاده کنید.



مشارکت حداکثری
انتخابات مجلس
۱۴۰۲

بسته
انتخاباتی
دانش‌آموزی
پاس‌گل

سلام!
درسته ما «حق رای» نداریم ولی به جاش «حکم ماموریت» داریم اونم از حضرت آقا! توی حکم مون هم اومده **«همه کسانی که مخاطبانی دارند وظیفه دارند مردم را به انتخابات دعوت کنند.»** ۱۴۰۲/۱۰/۲
ما هم که مخاطب داریم! پس باید به کاری کنیم..
اما اینکه چه کاری کنیم رو رفقای «مجموعه نجات»
به سری پیشنهادها رو هم دخترا میتونن انجام بدن
این پیشنهادها رو هم از اونجایی که انتخابات به پاس‌گل
هم پسرا. و از اونجایی که انتخابات به پاس‌گل
فوق‌العاده‌س! و به فرصت عالی برای اینکه
ایران جلوتر بره و رشد کنه، نباید این فرصت
رو از دست داد.
ما بهت می‌گیم چیکار کنی برای اینکه
بتونی پاس‌گل رو گل کنی..

نهضت جوانان انقلاب تمدن‌ساز
@Nejaatt_ir



❑ بررسی زمین بازی

❑ راه حل‌ها

❑ تصویر عملیات

❑ عملیات‌ها

❖ بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

○ موکب حاج قاسم

○ بذر محبت

○ سخنران: دانش‌آموز؛ مستمع: مسئول

○ میز خدمت

○ بازتاب رسانه ای

○ وکیل الدوله

○ بازی‌های تیم ملی

❖ بخش دوم (۲۲ بهمن تا ۱۱ اسفند)



اول از همه باید ببینیم چرا بعضیا نمیخوان رای بدن؟ تا بعدش بفهمیم باید چیکار کنیم.

۱. ناراحتی از مسئولین: کشور درگیر مشکلات اقتصادی و با اینکه مسئولین در تلاشن، اما هنوز همه مشکلات حل نشده و بخشی از مردم بخاطر ناراحتی و گلایه‌ای که از مسئولین دارن نمیخوان رای بدن. حتی این حس منفی رو به «ما» بخاطر انقلابی بودن مون پیدا کردن..

باید برای این «حس منفی» یه فکر اساسی بکنیم..*

۲. نداشتن امید به تغییر: خیلیا هم امیدی ندارن با رای دادن، وضعیت شون تغییری بکنه! و حس میکنن هرکسی بیاد، در روی پاشنه قبلی میچرخه..

۳. رای برای جمهوری اسلامی! نه برای ایران: خیلی‌ها هم ارتباط بین انتخابات و وطن‌دوستی رو درک نکردن و احساس میکنن اگر رای بدن، سر مسئولین مٲت گذاشتن و حس نمیکنن که به نفع ایرانی و ایرانیه که مشارکت بالا بره.



حالا بهتر همیشه فهمید چیکار کنیم رای بدن؟

۱. ایجاد حس مثبت به مسئولین: فرض کنید توی مدرسه

رفتید سر امتحان «دین و زندگی» و یهو با برگه امتحان «ریاضی» مواجه شدید! و چون آمادگی نداشتید، نمره خیلی پایینی هم گرفتید. مقصر اصلی هم مدیر مدرسه بوده که برنامه امتحانات رو اشتباه داده!

توی این شرایط اگر یه نفر بیاد برای شما از کارهای خوب مدیر از اول سال تا حالا صحبت کنه، اثر داره؟؟ قاعدتا نه! چون اون لحظه **عصبانی و ناراحت** هستید.

پس از قبل توضیح اقدامات خوب، باید یه نفر بیاد روی حس شما به اون مدیر کار کنه! و سعی کنه حس شما مثبت بشه. چجوری؟ خواهیم گفت.

۲. ایجاد حس مثبت به انقلابی‌ها!* دوباره فرض کنید، اون

کسی که میخواد بیاد خوبی‌های مدیر رو به شما بگه، خودش فامیل مدیر باشه!! طبیعتاً ناراحتی تون از مدیر، به اون هم سرایت کرده! پس اون آدم قبل از گفتگو با شما، باید یه عملیات روانی هم انجام بده که حس شما به اون هم مثبت بشه! بعدش درباره مدیر صحبت کنه..

۳. ایجاد امید به تغییر: باید این حس رو به مردم منتقل



کنیم که بین نامزدهای موجود، افرادی هستن که سرشون به تن شون می‌ارزه! و میتونن تغییر ایجاد کنن. یا اگر کسی رو سراغ ندارید که با معرفی‌ش بشه افراد رو امیدوار کرد، به طور کلی این حس منتقل بشه که راه حل مشکلات، انتخاب شخص مناسب هست و انتخابات فرصت تغییر هست.*

۴. تقویت حس وطن‌دوستی و گره زدن آن به انتخابات: مردم

ایران از هر قشری باشن، کشورشونو دوست دارن! پرچم‌شو دوست دارن.. وقتی تیم ملی فوتبال یا کشتی قهرمان بشه، خوشحال میشن.

ما باید از این بسترها استفاده کنیم برای تقویت حس وطن‌دوستی و در گام دوم، مرتبط کردنش به انتخابات.**



*رهبر انقلاب: بعضی‌ها برای اینکه مردم را از انتخابات دلسرد کنند، مدام مشکلات کشور را جلوی چشم می‌آورند. خوب اگر مشکلات وجود دارد، راه حل مشکلات چیست؟ راه حل مشکلات انتخابات است. اتفاقاً برای اینکه مشکلات برطرف بشود، بایستی در انتخابات شرکت کرد. ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

**رهبر انقلاب: ممکن است یکی، از شخص این حقیر خوشش نیاید، خوب نباید عیبی ندارد، [اما] ایران را، کشورش را دوست دارد یا نه؟ [پس] باید در انتخابات شرکت کند. ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

کف میدون چیکار کنیم؟

طبیعتاً عملیات به دو بخش تقسیم می‌شود:

بخش اول برای «۵ بهمن» تا «۲۱ بهمن» هست.

توی این محدوده باید احساسات مردم رو آماده کنیم برای

عملیاتی که از «۲۲ بهمن» تا «روز انتخابات» داریم که

انشالله بتونیم روز انتخابات، پاس گل رو گل کنیم و لبخند به لب نائب امام زمان (عج) بیاریم.

تاکید میکنیم! بدون بخش اول، بخش دوم اثرش کمتر

خواهد بود و این بخش یک مقدمه مهم و تعیین کننده

هست.

عمده کاری که توی بخش اول باید انجام بشه، راهبرد «اول»

و «دوم» هست، یعنی ایجاد حس مثبت به مسئولین و به

جامعه مذهبی و حزب‌اللهی.

بخش دوم که تقریباً از سه هفته به انتخابات شروع می‌شود،

باید بریم سراغ راهبرد «سوم» تا «پنجم». یعنی بحث امید

به تغییر و وطن‌دوستی و دعوت به مشارکت.

عملیات اصلی و قالب‌های جذاب، توی بخش دوم هست، اما قبلش باید این مرحله رو طی کنیم

و اما میرسیم به بخش جذاب ماجرا... یعنی ایده‌ها!





ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مذهبی‌ها

۱. بذر محبت (به صورت فردی و جمعی قابل اجراست)

این قالب هم برای پسران لازم‌ه هم دختران ولی خب دختران توش حرفه‌ای ترن!

همچنین برای مجموعه‌ها و مساجد و پایگاه‌ها و... که به صورت **محلی** کار می‌کنن، قالب فوق العاده‌ای هست.*

به بهانه مناسبت‌های مختلف توی این محدوده یک ماهه، می‌تونید با یه سری راهکارهایی که توی جزئیات اجرایی گفتیم، نبض محله رو توی دست بگیرید و توی فضای آپارتمان و مجتمع مسکونی و محله، بین همسایگان، نگاه مردم رو به مذهبی‌ها و انقلابی‌ها، بهتر و مثبت‌تر کنید

برای **مساجد و هیئات مجموعه‌های محلی** هم ۹ مدل مواجهه دیگه در قالب‌های مختلف **مسابقه و پویش** قرار دادیم و چند **الگوی موفق** رو معرفی کردیم تا تنوع بهانه‌های مراجعه به درب منازل و تحول در محله، رعایت بشه و بتونیم برای دم انتخابات، ارتباط مونو با مخاطب مون بهتر کرده باشیم...

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از بارکد زیر عکس بگیرید

B2n.ir/nejaatt03

۱۱



@NejaattLir

*رهبر انقلاب: مردم را دوست بداریم. شما که او را دوست داشتید، او هم شما را دوست میدارد، آن وقت، حرف شما در دل او اثر میگذارد. محبت اکسیر است؛ رابطه وقتی که رابطه‌ی محبت‌آمیز و دوستانه بود، حرف شما در او اثر میگذارد و او در همان راهی که از قول خدای متعال برای او نقل کردید، حرکت میکند. ۱۴۰۲/۱۰/۲۶



نهضت جوانان
انقلاب تمدن‌ساز

ایده‌ها

ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مذهبی‌ها

۲. موکب حاج قاسم (به صورت فردی و جمعی قابل اجراست)

لازم نیست حتماً به ایستگاه خیلی بزرگ کنار خیابون بزنید! با به میز کوچیک و به اسپیکر و به سینی جلوی در خونه هم میشه کار رو انجام داد.

اعیاد و مناسبت‌های رجبیه، شعبانیه و دهه فجر، بهترین فرصت برای محبت به مردم هست و تقویت ارتباط. «الانسان عبد الاحسان». (غرر الحکم) انسان، با محبت توی مشیت میاد!*

خود شما فرض کنید ۷ صبح که توی سرمای زمستون سر کار میرید ببینید کنار خیابون به جوون با خالکوبی و تتو میز گذاشته و چای داغ و شیرین می‌ریزه برای مردم و موزیک «برای توی کوچه رقصیدن...» شروین رو گذاشته! به خانم کشف حاجی هم کنارش نون پنیرسبزی می‌ده!

پس بهتره که توی این ایستگاه‌ها، با ظاهر مذهبی مثل چادر، حضور داشته باشید و مداحی‌ها و آهنگ‌های جهت‌دار پخش بشه که البته جزئیات اجرایی، فایل‌های پیشنهادی، روش فراهم کردن پذیرایی مدنظر بدون صرف بودجه و... توی پیوست قابل مشاهده هست.

اگر این اتفاق، به طور مستمر در یک مکان مشخص جاری باشه، حالا وقتی شب انتخابات همین ایستگاه بخواد دعوت به انتخابات بکنه، تاثیر چندین برابری روی مخاطبی که نمک‌گیرش شده خواهد داشت.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از بارکد زیر عکس بگیرید

B2n.ir/nejaatt04

۱۰



@NejaattLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن ساز

* رهبر انقلاب: هدف دشمن، به زانو در آوردن جمهوری اسلامی است؛ راهبرد چیست؟ ایجاد اختلاف، بی‌اعتمادی گروه‌های مردمی نسبت به همدیگر. وقتی بی‌اعتمادی به وجود آمد، امید به آینده هم از بین خواهد رفت. وظیفه ما چیست؟ این که اتحاد را حفظ کنیم. ۱۴۰۱/۱۱/۱۹



ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۳. سخنران: دانش‌آموزان؛ مستمع: مسئول

اگر قصد داشته باشید این قالب رو توی مدرسه اجرا کنید،

می‌تونید رئیس اداره کل آموزش و پرورش یا رئیس اداره ناحیه

مربوط به مدرسه یا معاون آموزش اداره کل و... رو دعوت کنید به

مدرسه برای اینکه **شنونده** حرف شما باشن.* در واقع توی چنین

برنامه‌ای بین ۵۰ الی ۷۰ درصد زمان، اختصاص به بچه‌ها داره تا

صحبت کنن و مابقی اختصاص به مسئول داره تا جواب بده.

دهه فجر بهترین زمان برای این کار هست.

حتی میتونید از مسئولین اقتصادی یا سیاسی هم دعوت کنید.

اما باید بتونید به خوبی مسئولین مدرسه رو قانع کنید برای این

کار و قدرت مذاکره خودتونو محک بزنید.

این قالب رو توی فضای مسجد یا هیئت یا اماکن پررفت و آمد

شهر هم میشه برگزار کرد. اما در اون صورت شاید قالب، دیگه

بیشتر مناسب پسرها باشه. همچنین اینجا هم شما به کمک

بزرگ‌ترها نیاز خواهید داشت، هم اون‌ها به کمک شما.

شما برای انجام امور اجرایی و اونا برای پیگیری مسئولین و مجوز

و... بازهم باید بتونید به خوبی مذاکره کنید و بزرگ‌ترها رو قانع

کنید برای این کار.

از جهت مکان و قالب شاید از همه مهم‌تر تریبون آزاد کف‌خیابون

باشه برای دعوت از مسئولین استانی و کشوری و قضائی و...



* رهبر انقلاب: بروید با مردم روبه‌رو بشوید، حرف مردم را بشنوید، حلم به خرج بدهید. گاهی انسان واقعا خسته میشه اما تحمل کنید. این حضور بی‌واسطه خیلی برکات داره. ۱۴۰۱/۶/۸



عکس تزئینی است (۰)

ایده‌های بخش اول (هفتم تا بیستم)

این کار چندتا فایده داره:

۱. مردم حس میکنن براشون ارزش قائل شدیم
۲. احساس در دسترس بودن مسئولین و عدم فاصله بین مردم و اونها منتقل میشه
۳. بخشی از خشم و ناراحتی و شبهات شون حل میشه! (توی تجربه انتخابات ۱۴۰۰ توی خیلی از گفتگوهای چهره‌به‌چهره به عینه دیدیم که صرف شنیدن حرف مردم و همدلی و تایید ناراحتی اونها، بخش قابل توجهی از شبهات رو حل میکرد!! و تقریباً دیگه نیازی به استدلال و گفتگوی آنچنانی نبود و قانع میشدن رای بدن!)
۴. گاهی بواسطه پاسخ‌های مسئولین، مردم با مشکلات عرصه اجرایی آشنا میشن و متوجه میشن همه چیز به همون راحتی که فکر میکردن نیست.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از بارکد زیر عکس بگیرید

B2n.ir/nejaatt01





ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)
- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۲. میز خدمت

همونطور که زمان جنگ، نوجوونا پرچمدار بودن، اینجا هم باید علم رو بلند کنید و بزرگ‌ترها رو بیارید تو میدون، خصوصا توی این قالب. این قالب دیگه شاید توی مدرسه به راحتی قابل اجرا نباشه و باید توی عرصه‌های دیگه پیگیری‌ش کنید. احتمالا توی نماز جمعه‌های شهرتون دیده‌باشید که فلان مسئول میاد پشت میز میشینه و پیگیر مشکلات شخصی مردم میشه. یعنی **همون «ملاقات مردمی» ولی این بار به جای اینکه مردم برن پیش مسئول، مسئول میاد بین مردم.**

حالا میخوایم قالب میز خدمت رو ببریم بین مردم..*
جایی مثل میدان آستانه قم یا تئاتر شهر تهران یا خروجی های بازارها و فروشگاه‌های بزرگ. اماکنی از این جنس. شاید بهترین فرصت هم همون **دهه فجر** باشه.

فرض کنید یک بنر بزرگ نصب بشه توی اون مکان و برنامه اون ده روز ارائه بشه که مثلا هرروز از ساعت ۱۷ تا ۲۰ روزی ۳-۴ مسئول مختلف به ردیف پشت میزها میشینن و مشکلات مردم رو حل میکنن. این کار، فایده های قالب قبلی رو هم داره.

اگر به هر دلیلی مکان عمومی نشد، توی مسجد و هیئت و دانشگاه و بازار و مدرسه و... میتونید این کار رو انجام بدید و روی بازتاب رسانه‌ایش کار کنید.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از بارکد زیر عکس بگیرید

B2n.ir/nejaatt02

۷



* رهبر انقلاب: وقتی یک رئیس‌جمهوری میرود در دل مردم، یک عده‌ای اهانت میکنند. نه، این مردم‌داری است؛ این نشان گرفتن نقطه‌ی اصلی است. توده‌ی مردم همه‌کاره‌اند!
۱۴۰۲/۱۰/۱۹



ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۳. بازتاب رسانه‌ای

الان که دیگه خیلی از نوجوونا طراحی و کارهای رسانه‌ای بلدن، می‌تونن مسئول بازتاب رسانه‌ای اتفاقات میدانی بشن توی چند عرصه:

اول خیلی از مسئولین ساعت‌های مشخصی برای ملاقات مردمی

دارن! اما ما و مردم نمیدونیم. صرف دونستن این مساله که

همچین چیزی هست، آثار مثبتی داره و خیلی عالیه که توی فضای

حقیقی و مجازی به مردم اطلاع رسانی بشه* (این اطلاع رسانی رو به صورت فردی

در قالب «وکیل الدوله» که جلوتر میاد هم میتونید انجام بدید.)

دوم همون دو قالب قبلی، به شدت بازتاب شهری پر اهمیتی داره و

خیلی مهمه که در فضای حقیقی و مجازی مربوط به شهر، قالب «میز

خدمت» و «سخنران: مردم» تبلیغ بشه که افراد مطلع بشن.

سوم روایت‌های شخصی و مردمی از دو مورد قبلی توی فضای مجازی

هم خیلی میتونه اثرگذار باشه. یعنی مثلاً خود شما بعنوان یک

شاهد مردمی، ملاقات‌ها و میز خدمت‌ها و برنامه‌ها رو توی فضای

مجازی به صورت متنی و تصویری روایت کنید.

هم توی ایستا، برای افراد شبیه ما که اونها هم انگیزه بگیرن برای انجام

این کارها.

هم توی اینستا، برای عموم مردم که بدونن همچین چیزهایی

هست!

جزئیات فرایند اجرایی این ایده را با مطالعه گام اجرایی هفتم قالب «سخنران: مردم...» درباره بازتاب شهری

و رسانه‌ای، میتونید مشاهده کنید.



ملاقات مردمی
با شهردار محترم

سه‌شنبه‌ها از ساعت ۹ تا ۶
دریافت نوبت از طریق تماس با ۱۳۷۷

عکس تزئینی است (۰)

ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۴. وکیل الدوله

توی این قالب که به صورت فردی قابل اجراست، شما سراغ اون دسته از اقشار و مخاطبین می‌رید که توی قالب‌های قبلی مخاطب شما نبودن. مثلاً برخی کسبه محلی یا کارگران ساختمانی موقعی که باهم مشغول صبحانه یا نهار هستن. کاری که باید انجام بشه اینه که از جانب یک مسئول که مرتبط با شغل اون فرد هست، سراغش بریم و از مشکلات و سختی‌ها و مطالباتش سوال کنیم. **واقعا هم باید پیگیری مطالباتش از اون مسئول بشیم و کار نمایشی نکنیم!**

نکته مهم اینه که این قالب برای کسانی هست که هیکلی‌تر و جا افتاده‌تر هستن و پیدا نیست سن شون پایینه!

مثلاً از طرف شهردار یا اتاق اصناف یا استاندار و... سراغ کسبه بریم و سختی‌ها و مشکلات و خواسته‌های اونارو بررسی کنیم. خیلی مهم هست که در این قالب با این افراد، تماس مجدد گرفته بشه و پیگیری‌ها اطلاع رسانی بشه.

خیلی وقت‌ها این بستر، به نوعی راه شنیدن حرف‌ها و دردودل مردم هست و میشه سر خیلی از صحبت‌ها رو باز کرد و یک گفتگوی چهره‌به‌چهره خوب هم رقم زد.

ذیل این گفتگو میشه فرصت ملاقات مردمی با مسئول مربوطه و قالب‌های «میز خدمت» و «سخنران: مردم...» رو هم اطلاع داد.



ایده‌ها

ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای تقویت حس وطن دوستی

۷. بازی‌های تیم ملی

(به صورت فردی و جمعی قابل اجراست)

بازی‌های تیم ملی یکی از مهم‌ترین وجوه مشترک ما و مخاطب هست و هم به درد حس وطن دوستی می‌خوره*، هم به درد تقویت ارتباط مردم و مذهبی‌ها. هم خودتون میتونید ایده‌ها رو انجام بدید، هم با فعال کردن خانواده‌ها و بزرگ‌ترها.

از قضا، **مرحله حذفی** جام ملت‌های آسیا، دقیقاً هم‌زمان با **دهه فجر** شروع میشه و **فینال** هم دقیقاً شب **۲۲ بهمن** هست!

اگر انشالله توفیقات خوبی داشته باشیم، با هر بازی که ایران به مرحله بعد صعود کنه، همیشه جشن‌های خیابانی برگزار کرد. سال گذشته برای جشن صعود جام جهانی، **۷ ایده** مطرح کردیم که عیناً امسال هم قابل اجراست:

۱. شابلون زنی ۲. مغازه‌ها ۳. ایستگاه صلواتی ۴. تلویزیون شهری
۵. توزیع عادلانه شادی ۶. همسایه‌ها و ۷. ظرفیت خانم‌های چادری
جزئیات اجرایی و فایل‌های پیوست این ایده‌ها، در کانال نجات بارگزاری شده.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از بارکد زیر عکس بگیرید

https://eitaa.com/nejaatt_ir/200

۱۲



@NejaattIr

نهضت جوانان
انقلاب تمدن‌ساز

*رهبر انقلاب: وقتی شما یک مدال کسب میکنید ملت اینجا شاد میشوند و احساس سرافرازی میکنند. این برای من خیلی مهم است که شما دل ملت را شاد کنید، به آنها احساس سرافرازی بدهید.
۱۴۰۲/۹/۱



ایده‌های بخش دوم (۲۲ بهمن تا ۱۱ اسفند)

حالا وقت کارهای گفتمانی و شورآفرینی هست!
اگر کارهای قبلی رو انجام داده باشید، فعالیت‌های بخش دوم، ضریب چندین برابری خواهد خورد.
بخش دوم خودش شامل دو بخش هست:

عملیات‌های گفتمانی:

یعنی فعالیت‌های تبیینی مثل گفتگوی چهره‌به‌چهره، تریبون آزاد، بروشور خلاق، امیدبخشی و... که اهمیت خیلی زیادی دارن.

مثلا ما توی قالب چهره‌به‌چهره، تمام شب‌ها مردم رو جمع‌آوری کردیم و برای هرکدوم پاسخ‌های کوتاه و روان و عوام‌فهم آماده کردیم که کافیه به اونها مسلح باشید.

عملیات‌های شورآفرینی:

مثل شابلون زنی، فلش ماب، بوم بیعت با حاج قاسم، ایستگاه صلواتی جهت‌دار، بازی خیابانی و... که حتما در کنار عملیات‌های گفتمانی باید انجام بشه.

انشالله بسته نهایی بخش دوم، در روزهای آتی منتشر خواهد شد. اما اگر عجله دارید، در کانال نجات میتوانید هر دو بسته مربوط به انتخابات ۱۴۰۰ را دریافت کنید که بخش قابل توجهی از آن در انتخابات مجلس هم قابل استفاده است.

۱۵

جهت دریافت و مشاهده آخرین تولیدات نجات و دریافت راهنما و پشتیبانی یا ارتباط با رابطین استانی، عضو کانال نجات در پیام‌رسان ای‌تا شوید.



@NejaatLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن‌ساز