

# بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

۴۱ طرح عملیاتی پیشنهادی برای مراسم بزرگداشت روز قدس سال ۱۴۰۱



تاریخ آخرین ویرایش: ۱۴۰۱/۱/۲۴

عنوان طرح	لیگ مجازی بازی کامپیوتری
کد طرح	۱
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه ای
دایره اثرگذاری	جوانان ایرانی و فلسطینی در خارج و داخل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

برگزاری لیگ مجازی بازی های کامپیوتری تولید شده با موضوع فلسطین مثل تحت الرماد و نسخه جدید آن تحت الحصار و یا حارس الاقصی در فضای مجازی و اهداء جوایز نقدی به نفرات اول تا سوم

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

آشنایی کودکان و نوجوانان با شیوه مبارزه همسن و سالانشان در فلسطین و آشنایی نسبی آنان با مفاهیمی همچون انتفاضه سنگ در طول بازی و ایجاد دغدغه اولیه در نوجوانان و کودکان کنجکاو و پرسشگر ایرانی در صورتی که لیگ بین کودکان فلسطینی و ایرانی به صورت آنلاین برگزار شود ایجاد ارتباط بین نوجوانان و کودکان فلسطینی و ایرانی نیز بسیار مطلوب است.

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

مساله فلسطین به خودی خود برای کودکان و نوجوانان ایرانی جذابیت آنچنانی ندارد و با این دست ایدهها میتوان جذابیت اولیه ایجاد کرد.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

نوجوانان ۱۰ تا ۱۵ سال ( البته بسته به نوع و میزان جذابیت و دشوار بازی میتوان رده های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال را هم درگیر کرد)

عنوان طرح	مهمان خارجی در لایو سلبریتی ایرانی
کد طرح	۲
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی فعال در فضای مجازی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

## ۲. جزئیات ایده

حضور چهره‌های شاخص فعال فلسطین از کشورهای مختلف (اروپا، آمریکا، لبنان، مصر، ترکیه و...) در لایو اینستاگرام و یا یکی از اشخاص پرمخاطب ایرانی و صحبت و گفتگو پیرامون فعالیت های وی و صحبت‌های احتمالی پیرامون مسائل روز فلسطین.

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

معرفی فعالین مردمی حوزه فلسطین در کشورهای مختلف و موفقیت‌هایشان در این زمینه به مخاطب ایرانی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

کمبود فعالیت مردمی برای فلسطین در ایران که معرفی نمونه‌های کشورهای دیگر می‌تواند به بهبود این مساله کمک کند و سبب ایجاد انگیزه برای مخاطب ایرانی در جهت کار و فعالیت جدی در این حوزه شود.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

قشر مذهبی، دانشجو و جوان ایرانی

عنوان طرح	مداحی به زبان عربی
کد طرح	۳
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی و عرب زبان
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	هم به صورت مجازی و هم به صورت میدانی در هیئات مذهبی

### جزئیات ایده

تولید شعرهای فاخر و عربی جهت مداحی در هیات‌های مذهبی برای مثال می‌توانید به اشعار عربی مادحین زیر مراجعه کنید  
 میثم مطیعی، مهدی رسولی و سید رضا نریمانی، ابوذر بیوکافی و...

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

ایجاد حس در مخاطب به وسیله شعر فاخر مقاومتی و موسیقی مذهبی و پررنگ کردن اهمیت مسئله قدس از منظر اسلامی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

پررنگ نبودن عرق مذهبی نسبت به مسئله فلسطین و قدس و مسجدالاقصی

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

هفته منتهی به روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

قشر مذهبی ایرانی و عرب زبانان

عنوان طرح	قدس از منظر روایات شیعی
کد طرح	۴
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

تولید کتابچه ، کلیپ و یا پادکست با موضوع جایگاه قدس در روایات شیعی با همکاری فعالین جهان اسلام در حوزه‌های علمیه

#### هدف از اجرای این ایده چیست؟

تقویت مبانی مذهبی شیعی نسبت به قدس

#### ضرورت اجرای طرح چیست؟

کم رنگ بودن عرق مذهبی نسبت به قدس و نبود اطلاعات کافی در سطح جامعه در این باره

#### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

#### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

قشر مذهبی

نمایشگاه معرفی گروه های خارجی حامی فلسطین	عنوان طرح
۵	کد طرح
رسانه های	نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)
جامعه ایرانی	دایره اثرگذاری
مجازی	بستر اجرا (مجازی/ میدانی)

### جزئیات ایده

معرفی گروه های فعال حامی فلسطین در اروپا و آمریکا و سایر کشورها اعم از خیریه ها و گروه های فعال فرهنگی و اجتماعی و...

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

معرفی فعالان سایر کشورها و ایجاد انگیزه و ایده برای فعال شدن گروه های مردمی ایرانی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

کم رنگ بودن فعالیت مردمی برای فلسطین در ایران

### چه بازه ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

قشر دانشجو و جوان ایرانی

عنوان طرح	مناظره مجازی
کد طرح	۶
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

برگزاری مناظره مجازی از طریق بستر اینستاگرام بین دو دیدگاه مقاومتی و غیر مقاومتی نسبت به قضیه فلسطین مثال: زیبا کلام و مهاجرانی

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

بیان رویکردها و نظرات هر دو دیدگاه و بررسی راه‌حل‌های پیشنهادی شان برای حل نزاع فلسطینی\_اسرائیلی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

معرفی دیدگاه‌های مخالف و افزایش دانش مخاطب ایرانی در این زمینه

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

قشر دانشجو و جوان ایرانی

عنوان طرح	قصه‌گویی عاطفی برای بچه‌ها
کد طرح	۷
نوع طرح (آموزشی/رسانه‌ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

روایت داستان‌هایی با موضوع مقاومت فلسطین با لحنی عاطفی برای کودکان در شبکه پویا و یا تولید کلیپ و رسانه‌ای کردن آن در فضای مجازی

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

آشنایی کودکان با شرایط هم‌سن و سال‌هایشان در فلسطین و شیوه مبارزه آنها

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

لزوم آشنایی با مسئله فلسطین از سنین کودکی

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

کودکان ۳ تا ۷ سال



پویش عکس تزئین سفره های افطاری	عنوان طرح
۸	کد طرح
رسانه ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)
جامعه ایرانی	دایره اثرگذاری
میدانی_مجازی	بستر اجرا (مجازی/ میدانی)

### جزئیات ایده

تزئین سفره های افطار به تصاویر نمادهای مقاومت، به طور مثال سینی حلوا یا کاسه شله زرد را با نماد مسجد الاقصی تزئین شود و از این عکس های سفره ها کلیپی تهیه بشود.

هدف از اجرای این ایده چیست؟

ضرورت اجرای طرح چیست؟

به کارگیری ظرفیت های خانگی برای برجسته کردن مسئله فلسطین و روز قدس

چه بازه ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

خانواده های ایرانی

عنوان طرح	جشنواره بادبادک بازی پیشنهاد به مدارس و شهرداری و اتحادیه انجمن اسلامی دانش آموزان
کد طرح	۹
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	کودک و نوجوان ایرانی و فلسطینی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

برگزاری جشنواره بادبادک بازی یا هماهنگی با شهرداری تهران برای دادن فراخوان جشنواره بادبادک بازی به مدارس شهر تهران. در واقع ساخت بادبادک توسط بچه ها به وسیله المان های فلسطین و فرستادن پیام همدلی ودوستی توسط آن‌ها به بچه های فلسطینی است. هدف آگاه کردن و حساس کردن کودکان و نوجوانان ایرانی نسبت به مسئله فلسطین و قدس است. به طور مثال یک برنامه در پارک یا هر فضای باز دیگری که شرایط باشد برگزار می‌شود و با هماهنگی مدارس در این روز خاص، دانش آموزان در قالب یک اردوی فلسطینی برای شرکت در این جشنواره ساخت بادبادک با المان های فلسطینی حاضر می‌شوند و ایزاری مانند رنگ، قیچی و چسب و مقوا و کاغذ رنگی و نی یا چوب در اختیارشان قرار داده می‌شود. در نهایت فضایی ترتیب داده می‌شود برای اینکه بچه ها بتوانند بادبادک هایی راکه ساختند به پرواز دریاورند. لازم است فایل توجیهی به مدارس داده شود .

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

آشناسازی و تقویت آرمان آزادی فلسطین در ذهن کودکان و نوجوانان

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

در نبود تولیدات رسانه‌ای مناسب حتی بزرگسالان ما با مسئله فلسطین بیگانه شده اند تا چه رسد به کودکان و نوجوانان نسل جدید که حتی در ساده‌ترین مباحث فرهنگی و سنتی با والدین خود بیگانه‌اند. لذا تعریف فعالیت‌هایی که آرمان فلسطین را در نسل جدید تداوم ببخشد بسیار اهمیت دارد.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس و ایام نزدیک به آن

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

کودکان و نونهالان ایران

عنوان طرح	طوفان توییتری
کد طرح	۱۰
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

هماهنگی فعالان مذهبی توییتر فارسی برای ایجاد حرکت هماهنگ در محکوم کردن اسرائیل به زبان فارسی در توییتر

#### هدف از اجرای این ایده چیست؟

ایجاد موج توییتری ضد اسرائیلی

#### ضرورت اجرای طرح چیست؟

فعالیت مردمی مجازی ضداسرائیل

#### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

#### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام است اما بیشتر قشر جوان و فعال در فضای مجازی

عنوان طرح	ترجمه مستندهای فاخر
کد طرح	۱۱
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

ترجمه و زیرنویس کارهای فاخر حوزه فلسطین مثل مستند تام هرنندال

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

دیده شدن کارهای فاخر خارجی توسط مخاطب ایرانی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

آشنایی عمیق تر مخاطب ایرانی با حقیقت قضیه فلسطین و بازتاب آن در خارج از کشور

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

ایام نزدیک به روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام

بازتاب ابراز محبت فلسطینی‌ها به ایرانی‌ها در فضای مجازی	عنوان طرح
۱۲	کد طرح
رسانه‌ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه‌ای)
جامعه ایرانی	دایره اثرگذاری
مجازی	بستر اجرا (مجازی/ میدانی)

### جزئیات ایده

گزارشی از توجه فلسطینیان به مسائل ایران و تهیه فیلم‌های کوتاه از طریق رابطین موجود در فلسطین و انتشار در فضای داخلی

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

تقویت روابط بین دو ملت ایران و فلسطین

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

برخورد صرفاً سیاسی و امنیتی با مسئله فلسطین موجب شده جامعه ایرانی هیچ حسی نسبت به مردم فلسطین و اتفاقات درون آن کشور نداشته باشد و حتی در لایه‌هایی با این موضوع دشمنی پیدا کند. برگزاری رویدادهایی که احساسات و عواطف انسانی میان دو ملت را برانگیخته کند، می‌تواند به رفع این موضوع کمک کند.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس و ایام پس از آن به عنوان قدردانی از ایرانیان برای روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام

عنوان طرح	اقدامات دریایی
کد طرح	۱۳
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	بین المللی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

اقداماتی مانند هنرهای ساحلی و غواصی و جت اسکی و ... با محوریت نمادهای فلسطینی و

**هدف از اجرای این ایده چیست؟**

پررنگ کردن نمادهای فلسطینی و انجام یک کار حمایتی نمادین

**ضرورت اجرای طرح چیست؟**

حمایت مردمی از فلسطین با کارهای بسیط

**چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟**

روز قدس

**مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟**

عام

دومینوی نابودی اسرائیل	عنوان طرح
۱۴	کد طرح
رسانه‌ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه‌ای)
بین‌المللی	دایره اثرگذاری
میدانی	بستر اجرا (مجازی/میدانی)

### جزئیات ایده

پیماده‌سازی و اجرای دومینوی نابودی اسرائیل

هدف از اجرای این ایده چیست؟

اقدام نمادین ضداسرائیلی

ضرورت اجرای طرح چیست؟

حمایت مردمی از فلسطین

چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام

عنوان طرح	اجرای موسیقی خیابانی
کد طرح	۱۵
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

برگزاری جمعی و انفرادی موسیقی خیابانی با ملودی های فلسطینی یا حاوی مضامین مقاومتی فلسطینی

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

اقدام حمایتی نمادین برای فلسطین

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

عدم وجود حس در مخاطب ایرانی نسبت به آداب و رسوم و فرهنگ فلسطینی که موجب بی تفاوتی نسبت به تحولات فلسطین می‌گردد

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام است اما بیشتر قشر جوان و فعال در فضای مجازی



گلکاری نمادهای فلسطینی	عنوان طرح
۱۶	کد طرح
رسانه‌ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)
جامعه بین الملل	دایره اثرگذاری
میدانی	بستر اجرا (مجازی/ میدانی)

### جزئیات ایده

شهرداری ها گلکاری بزرگراه ها را شبیه پرچم یا نقشه فلسطین اجرا کنند

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

پررنگ کردن نمادهای فلسطین و انجام یک اقدام نمادین حمایتی از فلسطین و یا ارسال پیام محبت و حمایت از ایران به فلسطین

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

اولا نمادهای فلسطینی در ذهن مخاطب ایرانی درسال‌های اخیر کمرنگ شده و ثانيا بازتاب این حرکت تاثیر مثبتی بر وجهه مخدوش حاکمیت ایران در جهان اسلام خواهد داشت.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

هفته‌های منتهی به روز قدس و یوم النکبه

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام

عنوان طرح	پارک کردن وسایل نقلیه به شکل پرچم فلسطین
کد طرح	۱۷
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

پارک کردن یا قرار دادن ماشین ها یا اتوبوس ها به شکل نقشه ی فلسطین همچنین می تواند اقدامی مشابه به شکل نقشه ی ایران توسط فلسطینی ها انجام شود

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

پررنگ کردن نمادهای فلسطین و انجام یک اقدام نمادین حمایتی از فلسطین و یا ارسال پیام محبت و حمایت از ایران به فلسطین

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

حمایت نمادین از قضیه فلسطین و ایجاد ارتباط حسی دوستانه میان دو ملت

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

از روز قدس تا یوم النکبه

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام

عنوان طرح	تولید نقاشی دسته جمعی
کد طرح	۱۸
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

هر کودک قسمتی از نقاشی را روی تابلوی بزرگی میکشد تا تابلو کامل شود مثلا کشیدن پرچم فلسطین با نقشه آن انجام این کار در یک مسجد یا یک محل فرهنگی و منتشر کردن تایم لپس آن در فضای مجازی

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

پررنگ کردن نمادهای فلسطین و انجام یک اقدام نمادین حمایتی از فلسطین و یا ارسال پیام محبت و حمایت از ایران به فلسطین

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

حمایت نمادین از قضیه فلسطین و نیز آشنایی قشر کودک و نوجوان با آرمان فلسطین که مدت‌هاست محتوای درخوری در فضای کودک و نوجوان برای این هدف طراحی نشده

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

در درجه اول کودک و نوجوان و در نهایت عامه مردم

عنوان طرح	وقف برای قدس و فلسطین
کد طرح	۱۹
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

مردم در قالب پویش‌هایی سهمی از سرمایه و مال خود را برای مبارزان فلسطینی، جمع‌آوری کنند.

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

کمک مالی و محسوس به مبارزین کشورهای مقاومت و کشورهای اسلامی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

ایجاد گفتمان کمک مردمی به مبارزین کشورهای مقاومت و کشورهای اسلامی

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

جامعه ایرانی و فلسطینی

عنوان طرح	حمایت از کشاورزان فلسطینی
کد طرح	۲۰
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	آموزشی
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

ایجاد اتاق مشترک کشاورزی

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

حمایت از کشاورزان فلسطینی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

وجود حصار و اقدامات اسرائیل در جهت تضعیف کشاورزان فلسطینی

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

تاسیس آن در ایام نزدیک به روز قدس و یوم النکبه قطعا بازتاب رسانه‌ای خواهد داشت

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

کشاورزان فلسطینی

عنوان طرح	تولید موشن معرفی قدس
کد طرح	۲۱
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

تولید موشن گرافیک با موضوع معرفی قدس (تاریخ، صهیونیسم و قدس ، یهودیان قبل از اشغال در قدس ، جغرافیای قدس، جایگاه قدس در ادیان ابراهیمی و...)

#### هدف از اجرای این ایده چیست؟

شناساندن قدس و پررنگ کردن جایگاه آن

#### ضرورت اجرای طرح چیست؟

عدم وجود شناخت دقیق درباره تاریخچه و جایگاه قدس در مخاطب ایرانی

#### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

تمام ایام سال و خصوصا ایام منتهی به روز قدس

#### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام مردم

عنوان طرح	ساخت مستند سفارت فلسطین
کد طرح	۲۲
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

مصاحبه با آقای جحیر و خانم زواوی (سفیر فلسطین متعلق به جریان ابوجهاد در فتح که معتقد به آزادی کل فلسطین است) مستقر در سفارت فلسطین درباره ی تاریخ روابط جمهوری اسلامی و فلسطین و ماجراهای سفارت

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

نمایش بخشی از حقیقت تاریخ فلسطین و رابطه تاریخی ایران و فلسطین (مشخصا با جریان فتح)

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

عمق بخشی به شناخت مخاطب ایرانی از جریان‌های درگیر در موضوع فلسطین

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام

عنوان طرح	ساخت مستند فرد ایرانی حاضر در جنگ ۶ روزه
کد طرح	۲۳
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

مستند از زندگی آقای موسوی اهل اهواز ساکن قم که در جنگ ۶ روزه شرکت کرده است

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

تقویت روحیه استکبارستیزی و دغدغه‌مند بودن نسبت به قضیه فلسطین و نیز روایت عینی از اتفاقات درون فلسطین در سال‌های اخیر

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

مخاطب ایرانی جبهه فلسطین را یک جبهه دور و بعید از خود می‌بیند که تقریباً کاری برای آن نمی‌توان کرد. به تصویر کشیدن این شخصیت می‌تواند به روحیه استکبار ستیزی و حمایت فردی از فلسطین در افراد عمق بخشد.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام



عنوان طرح	ساخت مستند افراد ایرانی ساکن فلسطین
کد طرح	۲۴
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

ساخت یک مستند تاریخی درباره ی خانواده های ایرانی فلسطین مثل خاندان خورشید (اصالت یافا ساکن غزه) و مبارزان برخاسته از این خاندان ها

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

به تصویر کشیدن رابطه ایران و فلسطین قبل از اشغال و توجه بیشتر به مسائل تاریخی آن دوره و عمق بخشیدن به حس هم خاک بودن و هم خون بودن با فلسطینیان

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

جامعه ایرانی خود را جدای از اعراب فلسطینی می بیند. حال آنکه سال های اول جنگ فلسطین ایرانیان زیادی در فلسطین زندگی می کرده اند و یادآوری این موضوع پیوندهای تاریخی دو ملت را تقویت می کند.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام

درصدی برای قدس	عنوان طرح
۲۵	کد طرح
رسانه ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)
جامعه ایرانی	دایره اثرگذاری
میدانی_مجازی	بستر اجرا (مجازی/ میدانی)

### جزئیات ایده

تبلیغ کمپین در میان مغازه داران و کارخانه داران که درصدی از درآمدها را برای نابود اسرائیل اختصاص دهند

هدف از اجرای این ایده چیست؟

ضرورت اجرای طرح چیست؟

به کارگیری ظرفیت‌های مالی برای برجسته کردن مسئله فلسطین و روز قدس

چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

مردم و دانشجویان ایرانی

عنوان طرح	ساخت مستند مواضع نخبگان ایرانی درباره فلسطین مانند دکتر مصدق
کد طرح	۲۶
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

دولت مصدق روابطی که به صورت دوفاکتو برقرار شده بود را ملغی و کنسولگری ایران در قدس را تعطیل کرد و جمال عبدالناصر رئیس جمهوری مصر، او را الگوی خود در ملی کردن کانال سوئز نامید. همچنین اثرگذاری متقابل برخی دیگر نخبگان در دوران پیش از انقلاب اسلامی و فلسطینیان برهم. ساخت مستندی از اظهار نظرات و اقدامات اینگونه اشخاص سودمند می‌باشد.

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

اثرپذیری متقابل نخبگان ایرانی و فلسطینی از یکدیگر که نشان از وجود ایدئولوژی‌ها و افکار مشترک دارد

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

برخی از مردم فکر می‌کنند که مسپله جمایت از فلسطین در حاکمیت فعلی مطرح شده و یک موضوع صرفاً سیاسی است حال آن که مواضع عدالت‌خواهانه در قبال مسئله فلسطین در زمان شاه هم میان نخبگان مطرح بوده.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

پیام از مساجد اهل غزه به مساجد همنام در ایران	عنوان طرح
۲۷	کد طرح
رسانه‌ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه‌ای)
جامعه ایرانی و فلسطینی	دایره اثرگذاری
مجازی	بستر اجرا (مجازی/ میدانی)

### جزئیات ایده

ارسال پیام از مساجد اهل بیت غزه مثل مسجد امام علی(ع) به مسجد امام علی در تهران

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

پاسخی غیرمستقیم به شبهه ناصبی بودن فلسطینیان

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

پیوند جامعه مذهبی دومت ایران و فلسطین

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

قشر مذهبی ایرانی

عنوان طرح	مصاحبه درباره اعلام پایتخت یک کشور اروپایی به پایتختی اسراییل
کد طرح	۲۸
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	بین المللی (انگلیسی زبان)
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

از شهروندان اروپایی به صورت مجازی مصاحبه گرفته شود با این محور که اگر امروز بایدن پایتخت کشور شما را به عنوان پایتخت اسراییل معرفی کند چه حسی دارید؟

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

تاکید بر روی این مسئله که فلسطین فقط آرمان مسلمانان و محور مقاومت نیست بلکه مسئله‌ای انسانی است و یک مخالفت عمومی در جامعه بین الملل با اشغالگری رژیم صهیونیستی وجود دارد.

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

یادآوری وجهه عمومی و انسانی مسئله فلسطین و سیاست زدایی از چهره آن برای جلوگیری از اقدامات اخیر مانند معامله قرن و ...

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

یکی از مناسبت‌های بین المللی مربوط به فلسطین مانند یوم النکبه یا روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام مردم جهان

دوربین مخفی جمع آوری کمک برای اسرائیل	عنوان طرح
۲۹	کد طرح
رسانه‌ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه‌ای)
داخلی و بین المللی	دایره اثرگذاری
میدانی	بستر اجرا (مجازی/ میدانی)

### جزئیات ایده

با دوربین مخفی یک شخص با چهره یهودی برای اسرائیلی‌ها پول جمع کند

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

نشان دادن تنفر و مخالفت عمومی جامعه بین الملل با اشغالگری رژیم صهیونیستی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

در سال‌های اخیر این طور جا افتاده که دشمنی با اسرائیل تمام شده و بسیاری از کشورها از جمله کشورهایی که روند عادی سازی روابط با رژیم صهیونیستی را کلید زده اند در حال ایجاد رابطه دوستی با صهیونیست‌ها هستند. این گونه محتواها میتوانند تنفر عمومی که کماکان بین مردم جهان نسبت به صهیونیست‌ها وجود دارد را یادآوری کنند.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

یکی از مناسبت‌های بین المللی مربوط به فلسطین مانند یوم النکبه

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عامه مردم جهان

عنوان طرح	جنبش بی دی اس ایرانی
کد طرح	۳۰
نوع طرح	اجتماعی
دایره اثرگذاری	جوانان ایرانی در داخل
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

بی دی اس یک کمپین حمایتی از مردم فلسطین است که در کشورهای اروپایی و شخصیت‌های مشهور جهان رواج بسیار دارد. در این کمپین برندهای اسرائیلی و حامی اسرائیل توسط این اعضای این کمپین تحریم می‌شود. این کمپین در حال حاضر چندین میلیون عضو در سراسر جهان دارد و توانسته خیلی از شخصیت‌های مشهور جهان مثل Cristiano Ronaldo را به این کمپین جذب کند. این جنبش می‌تواند در ایران بومی سازی شده و در محله‌ها و مساجد و دانشگاه‌ها راه‌اندازی شود. بستری مانند سایت برای پیوستن افراد به این جنبش طراحی شود و لیست برندهای اسرائیلی و حامی اسرائیل در فضاهای مختلف منتشر شود و بازخوردی از مخاطبین گرفته شود.

### جزئیات ایده

تحریم کالاهایی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم به آمریکا و اسرائیل نفع می‌رساند.

### جزئیات ایده

در نبرد اقتصادی دشمن باید ضرورت گفتمان خرید کالای داخلی و عدم خرید کالایی که سودی به دشمن می‌رساند، برای مردم ایجاد شود.

### جزئیات ایده

شروع به کار کمپین در روز قدس و به مدت یکسال ادامه پیدا کند

### جزئیات ایده

مردم و دانشجویان داخل ایران

عنوان طرح	واقعیت مجازی از وقایع فلسطین
کد طرح	۳۱
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

استفاده از تجهیزات ویرچوال ریلیتی برای مشاهده ی آنچه در طول تاریخ رخ داده خصوصا از ۱۹۴۸ تا به امروز و امکان مشاهده ی یکی از قتل عام ها مثل دیرباسین یا صبرا وشتیلا کمپ آوارگان \_ راه رفتن تو مسجد الاقصی و رفتار بد صهیون ها \_ راه رفتن تو بازار و نمایش المان هایفرهنگی فلسطین \_ نمایش حال و هوای مسیر العوده \_ نمایش قسمتی از فیلم یا سریال های فلسطینی و ...

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

ایجاد آشنایی و حس درباره مسئله فلسطین در مخاطب ایرانی

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

به دلیل عدم وجود تولیدات رسانه‌ای عمیق درباره فلسطین مخاطب ایرانی شناخت دقیق و درستی درباره آن ندارد و این موضوع باعث می‌شود در مواقع حساس مخاطب رابطه و پیوند عمیقی میان خود و آرمان فلسطین برقرار نکند. اجرای این ایده تا حدی می‌تواند این خلا شناختی را پر کند.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

در تمام طول سال و به ویژه در ایام نزدیک به روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

جوانان و نوجوانان



عنوان طرح	مقایسه آماری کمک‌های مالی ایران در مقابل سایر کشورها
کد طرح	۳۲
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

تولید اینفوگرافیک، موشن‌گرافیک و کلیپ چالشی درباره سهم کمک‌های ایران به فلسطین

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

دو انگاره قوی در ذهن مخاطب ایرانی وجود دارد. یکی این که تنها ایران و چند کشور طرفدار مقاومت برای آرمان فلسطین کمک مالی می‌فرستند و دوم این که حجم کمک‌های مالی ایران به فلسطین بسیار زیاد و در جهان اول است. که با مقایسه اعداد و ارقام مخاطب به این نکته پی می‌برد که نه تنها بسیاری از کشورهای اروپایی و حتی خود آمریکا به نهادهای فلسطینی کمک می‌کنند بلکه حجم کمک‌های مالی ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای جهان اصلاً قابل ذکر نیست.

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

شبهه کمک‌های مالی حاکمیت ایران به گروه‌های فلسطینی و مقایسه آن با فقر و ناتوانی بعضی اقشار مردم که توسط جبهه ضد انقلاب در سال‌های اخیر پر رنگ شده موجب ایجاد تنفر از مسئله فلسطین شده.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

در تمام طول سال و به ویژه در ایام نزدیک به روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

جوانان و بزرگسالان ایرانی

عنوان طرح	برنامه ی پاسخ به شبهات چالشی
کد طرح	۳۳
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	رسانه ملی

### جزئیات ایده

برپایی میزگرد پرسش و پاسخ درباره فلسطین، شبیه برنامه ی آقای رحیم پور ازغدی با استفاده از حضور دکتر برهانی، دکتر خالد قدومی، دکتر حامد موسوی، دکتر شعراف و...

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

برطرف شدن شبهات مختلفی که در سال‌های اخیر درباره حمایت ایران از مسئله فلسطین و نیز صحت مظلومیت فلسطینیان مطرح شده

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

شبهات مطرح شده در سال‌های اخیر موجب عدم اطمینان و ایجاد تنفر مردم از مسئله فلسطین شده.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

ایام نزدیک به روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

جوانان و بزرگسالان ایرانی

عنوان طرح	دادگاه محاکمه ی مردمی
کد طرح	۳۴
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	بین المللی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

برگزاری دادگاهی مردمی به صورت کاملا مشابه روند دادرسی در دنیا و دفاع و محاکمه ی رژیم صهیونیستی

#### هدف از اجرای این ایده چیست؟

حمایت قانونی از مساله فلسطین جایگاه ویژه‌ای در حل این مساله دارد.

#### ضرورت اجرای طرح چیست؟

حمایت قانونی از مردم فلسطین راه‌حلی است که به صورت گسترده به آن پرداخته نشده است

#### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

ایام نزدیک به روز قدس

#### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

جوانان و بزرگسالان ایرانی

تهیه فیش‌های کوتاه روز قدس	عنوان طرح
۳۵	کد طرح
رسانه‌ای	نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)
جامعه ایرانی	دایره اثرگذاری
میدانی	بستر اجرا (مجازی / میدانی)

### جزئیات ایده

تولید محتوای متنی جهت سخنرانی در مجالس و هیئت‌ها و همایش‌هایی با موضوع فلسطین تهیه فیش‌های آماده از تاریخچه مساله فلسطین، بیانات رهبری و امام خمینی و دیگر اندیشمندان اسلامی

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

آگاه‌سازی دقیق مردم نسبت به مساله فلسطین

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

محتوای موجود در مساله فلسطین با مخاطب قشر عمومی تولید شده و محتوایی برای نخبگان جهت آگاه‌سازی جامعه و مردم کمتر پرداخته شده است.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

هفته منتهی به روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

سخنرانان و منبری‌های مذهبی

عنوان طرح	مسابقه کتابخوانی
کد طرح	۳۶
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	آموزشی
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

هماهنگی با شهرستان ادب ، مجمع ناشران ، طاقچه و روشنا به طور همزمان فراخوان مسابقه کتابخوانی می دهند با جایزه نقدی و یک رمان خوب و نسبتاً کوتاه را معرفی کنند برای این مسابقه. شرکت کنندگان تا زمانی معلوم کتاب را مطالعه می کنند و به صورت اینترنتی مثلاً در یک سایت یه فرم پر می کنند و به یک سری سوالاتی که درباره این کتاب است پاسخ می دهند. شرکت کنندگانی که بیشتر از یک تعداد سوال مثلاً ۱۰ تا از ۲۰ سوال را درست جواب بدهند در قرعه کشی مسابقه شرکت داده می شوند و به قید قرعه جایزه می گیرند. مراسم اهدای جوایز در یک همایش در روز قدس یا روز قبل آن و یا یوم النکبة است که فعالین حوزه فلسطین و تعدادی سخنران و غیره حضور دارند و همه شرکت کنندگان مسابقه هم دعوت هستند و جوایز هم توسط نهادهای فعال حوزه فلسطین یا ناشرین مربوطه اهدا می شود.

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

آشنایی دقیق تر و عمیق تر مخاطب ایرانی با قضیه فلسطین

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

به دلیل عدم وجود تولیدات رسانه ای عمیق درباره فلسطین مخاطب ایرانی شناخت دقیق و درستی درباره آن ندارد و این موضوع باعث می شود در مواقع حساس مخاطب رابطه و پیوند عمیقی میان خود و آرمان فلسطین برقرار نکند. اجرای این ایده تا حدی می تواند این خلا شناختی را پر کند.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

ایام نزدیک روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عامه مردم

عنوان طرح	رها سازی بادکنک از بالکن یا بام منازل توسط کودکان و نوجوانان
کد طرح	۳۷
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	کودکان و نوجوانان
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

### توضیح ایده با جزئیات

به شکل نمادین ساعت مشخصی مثل ۱۲ ظهر جمعه، افراد از منازل بادکنک با رنگ‌های پرچم فلسطین یا فانوس (با اسم کودکان شهید فلسطینی) رها کنند. هر چند در نظر اول ممکن است هزینه یک بادکنک اضافی به نظر برسد، اما با توجه به اینکه بادکنک، کودکان را به وجد می‌آورد، اینکار باعث میشود که این مناسبت بیشتر در ذهنشان بماند. رها کردن بادکنک را میتوان با مضامینی مانند به امید آزادی فلسطین، هدیه ای برای کودکان شهید، و... همراه کرد. از خانواده‌ها خواسته شود حتما از رها کردن بادکنک خود عکس بگیرند، تا با هشتگ مناسبی در فضای مجازی به گردش در بیاید. با بخش ریحانه خامنه ای هماهنگ شود، از ظرفیت شبکه پویا نیز میتوان بهره گرفت.

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

آشناسازی و تقویت آرمان آزادی فلسطین در ذهن کودکان و نوجوانان

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

در نبود تولیدات رسانه‌ای مناسب حتی بزرگسالان ما با مسئله فلسطین بیگانه شده اند تا چه رسد به کودکان و نوجوانان نسل جدید که حتی در ساده‌ترین مباحث فرهنگی و سنتی با والدین خود بیگانه‌اند. لذا تعریف فعالیت‌هایی که آرمان فلسطین را در نسل جدید تداوم ببخشد بسیار اهمیت دارد.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

کودکان و نوجوانان ایرانی

عنوان طرح	برگزاری نشست‌های مجازی فلسطین بصورت بین‌المللی با همکاری نهادها و تشکل‌های حامی فلسطین
کد طرح	۳۸
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	نخبگان و فعالان بین‌المللی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

برگزاری نشست یا جلسات گفت و گو یک یا چند روزه مجازی به زبان عربی یا انگلیسی در این ایام با همکاری گروه های حامی فلسطین در سایر کشورها که امکان همکاری با ما دارند. این جلسات گفت و گو بهتر است ترجیحا برای مخاطب جوان و دانشجو باشد و فرصتی هم برای ارائه‌های دانشجویی در نظر گرفته شود.

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

تا هم تجربه همکاری بین نخبگان ایرانی و فعالان خارجی حاصل شود و هم آنان متوجه ظرفیت و دغدغه ایرانی ها بشوند

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

ارتباط میان فعالان و دغدغه‌مندان ایرانی و با هم صنفان خود در جهان اسلام به دلایل مختلفی از جمله تفاوت‌های زبانی و مذهبی بسیار کم‌رنگ است بطوریکه گاهی اوقات فعالانی که یک هدف را دنبال می‌کنند در عمل یا ارتباطی ندارند یا در برخی مسائل مهم جهان اسلام در مقابل هم قرار می‌گیرند و دشمن حداکثر استفاده را از این فاصله می‌کند. برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی از این قبیل موجب ایجاد ارتباط و افزایش سطح شناخت این دسته از فعالان جهان اسلام از یکدیگر می‌شود.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

بازه بین روز قدس تا یوم النکبه که هر دو طیف درگیر قضیه فلسطین هستند.

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

جوانان و بزرگسالان (عمدتا دانشجویان و نخبگان فعال در مباحث سیاسی و اجتماعی)

عنوان طرح	سرود مجازی دسته جمعی
کد طرح	۳۹
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	فلسطینیان و گروه‌های حامی فلسطین
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	مجازی

### جزئیات ایده

خواندن یک سرود همبستگی همزمان به صورت زنده توسط کاربران شبکه‌های اجتماعی و تدوین فیلم و ارسال برای فلسطینی‌ها. شعر باید هم برای مخاطب ایرانی و هم برای مخاطب فلسطینی آشنا باشد. مانند کاری که به یاد پونه و آرش توسط فارغ التحصیلان فرزندگان خوانده شد.

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

نشان دادن علاقه مخاطب ایرانی به فلسطینیان و فعالان و علاقمندان قضیه فلسطین در دنیا

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

در شرایطی که ایران در فضای جهان اسلام و بخصوص در میان اهل سنت در انزوا قرار گرفته و برچسب‌های متفاوتی مانند طائفی‌گری و دشمنی با اهل سنت به آن زده می‌شود، تولید محتوایی از این دست، میتواند تاثیر به سزایی در اثبات حسن نیت ایرانیان و دغدغه‌مندی آنان نسبت به جهان اسلام در ذهن مخاطب عرب زبان داشته باشد. چرا که مسئله فلسطین وجه مشترک تمامی مسلمانان جهان است.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

بازه بین روز قدس تا یوم النکبه

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

جوانان و بزرگسالان (عمدتا دانشجویان و نخبگان فعال در مباحث سیاسی و اجتماعی)



عنوان طرح	بافت فرش و ارسال آن برای موزه غزه یا موزه فلسطین در ایالات متحده
کد طرح	۴۰
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	عامه مردم دنیا (خصوصا جهان اسلام)
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

### جزئیات ایده

یک دار قالی با طرح فلسطین آماده شود و در سراسر کشور یا حتی کشورهای مختلف بچرخد و در هر مکانی توسط آدم‌های آنجا چند گره به آن اضافه شود و در نهایت از این روند گزارش و کلیپ تهیه شود و قالی نهایی نیز به موزه فلسطین در ایالات متحده اهدا شود

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

اولا بهبود چهره ایران در شرایط فعلی جهان اسلام و ثانيا نشان دادن حمایت بین المللی نسبت به قضیه

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

در شرایطی که ایران در فضای جهان اسلام و بخصوص در میان اهل سنت در انزوا قرار گرفته و برچسب‌های متفاوتی مانند طائفی‌گری و دشمنی با اهل سنت به آن زده می‌شود، تولید محتواهایی از این دست، میتواند تاثیر به سزایی در اثبات حسن نیت ایرانیان و دغدغه‌مندی آنان نسبت به جهان اسلام در ذهن مخاطب عرب زبان داشته باشد. چرا که مسئله فلسطین وجه مشترک تمامی مسلمانان جهان است.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

باید طوری تنظیم شود که خروجی طرح در بازه بین روز قدس تا یوم النکبه رونمایی شود

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

عام مردم

عنوان طرح	جشن تولد برای کودکان فلسطینی در برنامه کودک صدا و سیما
کد طرح	۴۱
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	کودک و نوجوان ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	رسانه ملی

### جزئیات ایده

تولید و پخش یک برنامه تلویزیونی موضوعی در شبکه پویا یا یکی از برنامه‌های کودک. به این شکل که به صورت نمادین در یک برنامه مخصوص کودک مثل عموپورنگ یاخاله نرگس، برای کودکان اسیر فلسطینی جشن تولد بگیرند

### هدف از اجرای این ایده چیست؟

آشناسازی و تقویت آرمان آزادی فلسطین در ذهن کودکان و نوجوانان

### ضرورت اجرای طرح چیست؟

در نبود تولیدات رسانه‌ای مناسب حتی بزرگسالان ما با مسئله فلسطین بیگانه شده اند تا چه رسد به کودکان و نوجوانان نسل جدید که حتی در ساده‌ترین مباحث فرهنگی و سنتی با والدین خود بیگانه‌اند. لذا تعریف فعالیت‌هایی که آرمان فلسطین را در نسل جدید تداوم ببخشد بسیار اهمیت دارد.

### چه بازه‌ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

روز قدس و ایام نزدیک به آن

### مخاطب ایده کدام قشر از افراد هستند؟

کودکان و نونهالان ایرانی