

مروری بر فعالیت های

نوجوانه





وقتی اولین بار صحبت از کار کردن برای نوجوانان و همراه نوجوانان شد، هیچ کس فکر نمی‌کرد سه سال بعد اینجا باشیم و بگوییم این فعالیت‌ها صورت گرفته است. در اهمیت قشر نوجوان شکی دارید؟ می‌دانیم که امروزه مطالعات صورت گرفته در حوزه نوجوان نشان می‌دهد نوجوانان بیش از آنچه ما فکر می‌کردیم می‌توانند تأثیرگذار و پیشران جامعه خود باشند. نوجوانی سن تأثیرگذاری هم بر خود شخص است و هم بر اطرافیان او؛ می‌شنویم که حین گذار از نوجوانی خانواده‌ها می‌گویند به‌کل فرزندشان تغییر کرده و خلیات و علایق و... آن دستخوش تغییر شده است. این پدیده حاکی از آن است که نوجوانان اگر در جهتی صحیح و پرفضیلت تحت هدایت قرار بگیرند، می‌توانیم آن تغییرات را تا حدی مهندسی کنیم. همان‌طور که امروزه برخی رسانه‌ها و روندهای شکل‌گرفته جهانی در حال تلاش برای گمراهی نوجوانان و کشاندن آن‌ها به سمت امیال و اهداف خودشان هستند، بی‌شک ما به عنوان کسانی که مدعی هستیم که تنها دین در نزد پروردگار، اسلام است و این اسلام است که ما را به سعادت می‌رساند، باید با ابزارها و روندهای تربیتی حاکم بر سیره اهل بیت سلام الله علیها، سعی کنیم تأثیر شگرفی بر نوجوانان داشته باشیم. مرکز نوجوانه سازمان تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با همین هدف و چارچوب‌های طراحی‌شده در قسمت‌های مختلف که در ادامه به برخی از آن‌ها می‌پردازیم، شکل گرفته و امروزه نیز به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

کلام گرانقدر رهبر انقلاب



“

عزیزان من، جوانهای عزیز، نوجوانهای عزیز، بچه‌های عزیز من! قدر این موقعیت و این امکان را بدانید. شماها و نسل شما همان نسلی هستید که این کشور را ان شاء الله به اوج خواهید رساند. آرزوهای زیادی داریم، آرمانهای بزرگی داریم. دشمنی‌های دشمنان هم تا الان هیچ تأثیری نگذاشته، هیچ غلطی نتوانسته‌اند بکنند. نه اینکه دشمنی نکردند، نه اینکه فعالیت نکردند؛ چرا، هرچه دلت بخواهد دشمنی کردند، فعالیت کردند. همان کارهایی که برای انحراف نسلهای جوان در کشورهای مختلف کرده‌اند، در کشور ما هم کرده‌اند؛ از ترویج مواد مخدر بگیر تا ترویج فحشا، تا بازی‌های گمراه‌کننده‌ی رایانه‌ای و امثال اینها؛ همه‌ی کارها را کرده‌اند. در یک بخشهایی هم موفق شدند، در یک جاهایی هم یک عده‌ای را ممکن است توانسته باشند از راه منحرف کنند، اما نسل جوان، نسل نوجوان با همان روشن بینی که در اول انقلاب وجود داشت و از او توقع می‌رود، امروز هم وجود دارد. دلیلش هم همین است که شما مشاهده می‌کنید؛ جوان دهه‌ی هشتادی که نه جنگ را، نه امام را، نه انقلاب را دیده اما همان مفاهیم را با همان روشن بینی، با همان اقتدار که آن روز یک جوان فهمیده‌ای دنبال میکرد، امروز این نوجوان ما دارد دنبال میکند. شما میتوانید؛ شماها میتوانید برترفند دشمن فائق بیایید؛ میتوانید از سختی‌ها و موانع عبور کنید و این کشور را برسانید به آن نقطه‌ای که مطلوب آرمانهای اسلامی و انقلاب اسلامی است؛ میتوانید. و این ان شاء الله اتفاق خواهد افتاد، این خواهد شد، به کوری چشم دشمن.

”

مرکز نوجوانه با هدف تقویت فعالیت‌های نوجوان محور و فراهم کردن بستر مناسب برای رشد و شکوفایی استعدادهای نوجوانان در خراسان رضوی آغاز به کار کرد.

طراحی چارت سازمانی

مرکز نوجوانه چارت سازمانی خود را با مشارکت نوجوانان مشهودی طراحی کرد. این فرایند شامل جلسات نقد و بررسی بود که موجب احساس مسئولیت و تعلق در نوجوانان شد.

عملیات‌های کلیدی

مرکز بر طراحی عملیات‌های کلیدی متمرکز شد که با سیاست‌های سازمان تبلیغات اسلامی هم‌راستا باشد. "به توان ما" یکی از این عملیات‌هاست که به نوجوانان امکان فعالیت می‌دهد.

تزریق نشاط و شادابی

مرکز نوجوانه با تأمین نیروی انسانی و آموزش‌های تربیتی، به دنبال تزریق نشاط به جامعه هدف خود است. این نهاد بر تولید محتوای رسانه‌ای و ارتقاء مسئولیت اجتماعی نوجوانان تأکید دارد.

مرکز نوجوانه با بهره‌گیری از مشارکت فعال نوجوانان و طراحی برنامه‌های متنوع، به عنوان یک نهاد پیشرو در حوزه فعالیت‌های نوجوان محور، در تلاش است تا با تأمین شرایط مناسب برای رشد و توسعه این قشر، به اعتلای فرهنگی و اجتماعی جامعه کمک کند.



فعالیت‌های ستادی

فعالیت‌های ستادی به مجموعه اقداماتی اطلاق می‌شود که در سطح کلان و با هدف برنامه‌ریزی، هماهنگی و مدیریت منابع انسانی و مالی انجام می‌گیرد.

در بخش فعالیت‌های ستادی مرکز نوجوانه ارتقا مهارت تشکل‌های مردمی و نوجوان محور، حمایت‌های راهبردی از فعالیت‌های آنان و همچنین طراحی برنامه‌های کلان‌تر و حمایت برای اجرا آنها جز مهمترین فعالیت‌ها می‌باشد.

روند فعالیت‌های ستادی:

- **برنامه‌ریزی استراتژیک:** تعیین اهداف و سیاست‌ها برای رسیدن به نتایج مطلوب.
- **تحلیل داده‌ها:** جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات برای تصمیم‌گیری بهتر.
- **مدیریت منابع:** تخصیص بهینه منابع انسانی، مالی و فنی.
- **آموزش و توانمندسازی:** برگزاری دوره‌های آموزشی برای ارتقای مهارت‌های افراد مرتبط با سازمان.
- **ارزیابی عملکرد:** سنجش و بررسی نتایج فعالیت‌ها برای بهبود مستمر.

مرکز نوجوانه در شهرستان ها

در راستای راه‌اندازی برنامه‌ها در مشهد، اقدام به فعال‌سازی مراکز نوجوانه در شهرستان‌های خراسان رضوی کردیم. با برگزاری جلسات هفتگی و توضیح وظایف، سعی در توسعه فعالیت این مراکز داشتیم.

در راستای تقویت فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در بین نوجوانان، راه‌اندازی مراکز نوجوانه در شهرستان‌های خراسان رضوی به عنوان یک اقدام مؤثر در دستور کار قرار گرفت. این مراکز به عنوان فضایی برای رشد و بالندگی نوجوانان طراحی شده‌اند و هدف از آن‌ها ایجاد بستری مناسب برای فعالیت‌های مثبت و خلاقانه است.

همزمان با طراحی برنامه‌ها و پا گرفتن آن‌ها در مشهد، به سراغ فعال کردن مراکز نوجوانه در شهرستان‌های خراسان رضوی رفتیم. بعد از ابلاغ و توضیح همه‌جانبه طرح و نکات پیرامون آن، هر هفته حضوری به سراغ مسئولین سازمان تبلیغات شهرستان‌ها می‌رفتیم و مسئول مرکز نوجوانه که به ما معرفی شده بود، شرح وظایفش کامل‌تر توضیح داده می‌شد. به این ترتیب، تلاش می‌کردیم روز به روز بعد از فعالیت مرکز نوجوانه شهرستان آن را توسعه دهیم. این روند نه تنها به تقویت ارتباطات بین مسئولین و نوجوانان کمک کرد، بلکه زمینه‌ساز شکل‌گیری برنامه‌های متنوع و جذاب برای نوجوانان در سطح شهرستان‌ها شد.

رصد و تعامل

بی‌تردید از مهم‌ترین مأموریت‌های هر ستاد، رصد و تعامل با تشکل‌هایی است که در زمره فعالیت‌های ستاد قرار دارند. از ابتدای تأسیس نوجوانه، یکی از اهداف مهم ما ارتباط گرفتن با تشکل‌هایی بود که گاه وقتی مغفول مانده بودند. به لطف خدا و تلاش‌های همکارانمان، امروزه با بیش از ۵۰۰ تشکل تربیتی نوجوان‌محور در ارتباط هستیم.

دستاورد ها و اهداف

- رصد و تعامل با تشکل‌های مرتبط
- ارتباط با تشکل‌هایی که مغفول مانده
- ارتباط با بیش از ۵۰۰ تشکل تربیتی نوجوان‌محور
- طراحی بسته‌های حمایتی شامل محتوای مورد نیاز نوجوان و اهدا به تشکل‌ها





آموزش مسئله محور

مربیان نوجوان باید به صورت مسئله محور آموزش ببینند و عمل کنند.



حضور اساتید معتبر

حضور اساتید مطرح کشوری و استانی در دوره های تربیت مربی نوجوان اهمیت دارد.



تولید محتوای آموزشی

مجموعه محتوای ارزشمند تهیه و ویدیوهای آموزشی پس از دوره در دسترس مربیان قرار می گیرد.

طبیانه

آن زمان که اساتید مطرح تربیتی کشور را دور هم جمع کردیم، به این نتیجه رسیدیم که باید مربیان نوجوان مسئله محور آموزش ببینند و مسئله محور عمل کنند؛ طبیعیانه شکل گرفت. حضور اساتید مطرح کشوری و استانی در دوره تربیت مربی نوجوان به صورت مسئله محور باعث شد یک مجموعه محتوایی ارزشمند تهیه و بعد از اتمام دوره، ویدیوهای آن به صورت بسته های آموزشی در اختیار مربیان تربیتی تشکل های نوجوان محور قرار بگیرد.

طرح منیر یک ابتکار مهم در راستای تقویت سواد رسانه‌ای نوجوانان است که با همکاری وزارت آموزش و پرورش راه‌اندازی شده است. با توجه به تأثیرات منفی که فضای مجازی می‌تواند بر روی جوانان بگذارد، هدف این طرح ارتقای توانایی‌های تحلیلی و انتقادی نوجوانان نسبت به محتوای رسانه‌ای است. این طرح به مربیان حوزه سواد رسانه کمک می‌کند تا با ارائه محتوای آموزشی مؤثر، نوجوانان را به سمت تحلیل و بررسی محتواهای دیجیتال سوق دهند. به علاوه، مرکز نوجوانان به عنوان یک نهاد حمایتی، نقش کلیدی در هدایت و طراحی راهبردهای آموزشی ایفا می‌کند و تلاش دارد تا با همکاری تشکل‌های مردمی مانند سابقون، این طرح را به بهترین شکل ممکن اجرا کند.

تربیت معلمان سواد رسانه

طرح منیر هدف دارد تا نوجوانان را به عنوان معلمان سواد رسانه‌ای پرورش دهد. این نوجوانان با آموزش‌های لازم، می‌توانند به تدریس محتوای سواد رسانه در مدارس و مراکز آموزشی بپردازند و به گسترش فرهنگ نقد و تحلیل در بین همسالان خود کمک کنند.

تقویت سواد رسانه‌ای نوجوانان

هدف اصلی این طرح ارتقای توانایی‌های تحلیلی و انتقادی نوجوانان نسبت به محتوای رسانه‌ای است. این امر به آن‌ها کمک می‌کند تا بتوانند محتوای دیجیتال را با دقت بیشتری بررسی کرده و به تحلیل و نقد آن بپردازند.

با اجرای طرح منیر، هدف این است که نوجوانان نه تنها به مصرف‌کنندگان محتوا تبدیل نشوند، بلکه بتوانند به طور فعال به تحلیل و نقد آن پرداخته و درک عمیق‌تری از فضای مجازی پیدا کنند. این اقدام می‌تواند به تقویت مهارت‌های فکری و اجتماعی آن‌ها کمک کند و در نهایت، نسل آگاه‌تری را پرورش دهد.

روایت بندگی



اعتکاف به عنوان یکی از مهم‌ترین شعائر دینی و مذهبی، فضایی برای خلوت با خدا و راز و نیاز با او فراهم می‌کند. نوجوانان، به دلیل سن و شرایط اجتماعی‌شان، یکی از قشرهای کلیدی هستند که باید در این مراسم حضور فعالی داشته باشند. اخیراً بسته‌های حمایتی شامل محتوای اعتکاف و ارزاق به مساجد و تشکل‌های برگزارکننده اعتکاف‌های ویژه نوجوان اهدا شده است.

۲

اکنون با طراحی‌های جدید و بهبود روند‌ها این تعداد به بیش از ۵ هزار نفر افزایش یافته است.

۱

در سال اول اجرای این طرح، بیش از ۳۰ هزار نوجوان در اعتکاف‌های استان خراسان رضوی شرکت کردند.

در ادامه، نشست تخصصی «روایت بندگی» با محوریت رصد و نقد اعتکاف‌های نوجوان محور برگزار شد و از برگزیدگان این حوزه تقدیر به عمل آمد. این اقدامات نشان دهنده اهمیت و تأثیر اعتکاف در زندگی معنوی نوجوانان است.

یکی از فعالیت‌های برجسته در این زمینه، تألیف کتاب «روایت بندگی» است که شامل مصاحبه‌هایی با مدیران و طراحان اعتکاف‌ها می‌باشد. این کتاب به بررسی چگونگی بهبود اعتکاف‌های ویژه نوجوانان می‌پردازد و یکی از دلایل پیشرفت جمعیت شرکت‌کننده در سال‌های اخیر، کارهای پژوهشی مانند این کتاب است.

کوثر محبت

مسابقات مدیحه‌سرایی "کوثر محبت" فرصتی ویژه برای نوجوانان مدیحه‌خوان اهل بیت (سلام‌الله‌علیها) است تا عشق و ارادت خود را به نمایش بگذارند. این مسابقات به ترویج فرهنگ مدیحه‌سرایی کمک می‌کند.



تأثیر مسابقات مدیحه‌سرایی بر رشد فرهنگی و اجتماعی نوجوانان

در این مسابقات، نوجوانان در مراحل مختلف به رقابت پرداخته و آثار خود را ارائه می‌دهند. محورهای معمولاً حول شخصیت‌های دینی و آموزه‌های اخلاقی می‌چرخد. نوجوانان به صورت انفرادی و گروهی می‌توانند شرکت کنند که روحیه همکاری و مشارکت را تقویت می‌کند. برگزیدگان تحت حمایت کانون مداحان سازمان تبلیغات اسلامی قرار می‌گیرند که به رشد و پرورش استعدادها کمک می‌کند. این حمایت شامل برگزاری کارگاه‌های آموزشی و فرصت‌های نمایشی در مناسبت‌های مذهبی است. مسابقات "کوثر محبت" به تقویت ارتباطات اجتماعی و ایجاد حس رقابت سالم میان نوجوانان منجر می‌شود. این رویدادها اعتماد به نفس آن‌ها را افزایش داده و هویت مذهبی‌شان را تقویت می‌کند. این مسابقات به تداوم فرهنگ مدیحه‌سرایی و شکل‌گیری نسل آگاه و متعهد کمک می‌نماید. نوجوانانی که در این مسابقات شرکت می‌کنند، به عنوان الگوهای مثبت برای دیگران عمل می‌کنند و به رشد فرهنگی جامعه نیز می‌انجامد.

نوجوان برتر یک نمونه عالی از هم‌افزایی و ترویج فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در میان نوجوانان است. این مسابقات با هدف تقویت مهارت‌های فردی نوجوانان طراحی شده‌اند و فضایی برای ارتباط و همکاری میان تشکل‌های مختلف فراهم می‌آورند. مسابقات شامل قسمت‌های متعددی هستند، مانند تیرانداز شو، قاری شو، معلم شو، سخنران شو و فوتسال‌بست شو. این رویدادها بستری برای شبکه‌سازی فعالان حوزه نوجوان و خود نوجوانان همراه با نشاط و سرگرمی فراهم می‌آورد.



شبکه‌سازی

ایجاد ارتباطات مفید
بین نوجوانان و
فعالان فرهنگی



تقویت مهارت‌ها

برنامه‌ها به بهبود
مهارت‌های فردی و
اجتماعی کمک می‌کنند.



افزایش مشارکت

تعداد شرکت‌کنندگان
به طور چشمگیری
افزایش یافته است.

محافل قرآنی در ماه مبارک رمضان بیش از پیش پا می‌گیرند. از محافل خانوادگی گرفته تا محافل محلی و مسجد محور و حتی محفل‌هایی از قرآن کریم که به صورت ملی برگزار می‌شوند



نورا با ارائه مجموعه‌ای از منابع و نکات کلی به شرکت‌کنندگان در این محافل، سعی در تشویق خلاقیت و نوآوری دارد. در این راستا، از شرکت‌کنندگان خواسته می‌شود تا در مورد چگونگی بهبود محافل قرآنی برای نوجوانان تفکر کنند و ایده‌های خود را طراحی و اجرا نمایند. این رویکرد به افراد این امکان را می‌دهد که به صورت فعال در فرآیند برگزاری محافل قرآنی مشارکت داشته باشند و تجربه‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند.

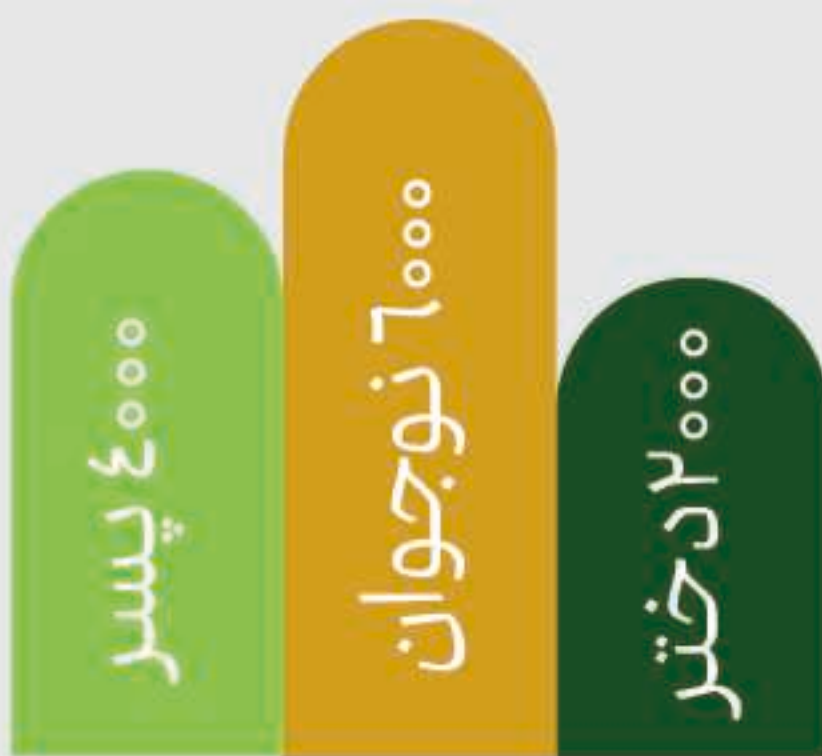
در نهایت، برنامه نورا نه تنها به ترویج خلاقیت در محافل قرآنی کمک می‌کند، بلکه به افزایش مشارکت نوجوانان در این محافل نیز می‌انجامد. با فراهم کردن فضایی برای ابراز ایده‌ها و نوآوری‌ها، نورا به دنبال ایجاد یک فرهنگ غنی از تعامل و یادگیری در میان نسل جوان است. نتیجه‌گیری این است که نورا می‌تواند به عنوان یک الگو برای برگزاری محافل قرآنی جدید و مؤثر در جامعه عمل کند و به نوجوانان انگیزه دهد تا در این مسیر گام بردارند.

پس از جمع‌آوری ایده‌ها و تجربیات، نورا به بهبود و گسترش این ایده‌ها پرداخته و آنها را در کتابی با عنوان "نورا" به چاپ رسانده است. این کتاب به عنوان یک منبع مرجع برای کسانی که به دنبال برگزاری محافل قرآنی خلاقانه و جذاب هستند، عمل می‌کند. با این کار، نورا تلاش دارد تا انگیزه و الهام بیشتری برای برگزاری محافل قرآنی فراهم کند و به نوجوانان کمک کند تا در این فضا رشد کنند.

بخشی از آمارهای به دست آمده از برگزاری این سفر عبارت اند از:

راهیان نور، سفر بیش از ۶ هزار نوجوان خراسانی به سرزمین شهداست. این سفر فرصتی است برای نوجوانان تا از تجربه‌های شهدا و راویان جنگ بهره‌مند شوند. این برنامه به عنوان یک طرح حمایتی از تشکلهای نوجوان‌محور که خواهان مجموعه برنامه‌های راهیان نور هستند، شکل گرفته است.

بیش از ۸۰٪ افراد حاضر در راهیان نور جوان و نوجوان هستند.



تشکلها و نوجوانانی که برای اولین بار با حمایت ستادی به راهیان نور می‌روند، بخشی از جنگ حق علیه باطل را تجربه می‌کنند. این تجربه نه تنها به آنها آگاهی می‌دهد بلکه احساس مسئولیت و ارتباط عمیق‌تری با تاریخ کشورشان ایجاد می‌کند.

یکی از نمونه‌های حمایت‌های ستادی، تفاهم‌نامه‌ای است که با شهرداری مشهد به اجرا درآمده است. بر اساس این تفاهم‌نامه، مبلغ ۱۰ میلیون تومان به عنوان کمک‌هزینه اتوبوس به تشکلها اعطا گردید.

رویداد "دوکوهه پیشرفت" یا قیام نوجوانان، یک فعالیت جذاب و تاثیرگذار برای نوجوانان در مشهد و دیگر شهرستان‌هاست. در این رویداد، تیم‌ها به شناسایی مسائل محلی پرداخته و راه‌حل‌های خلاقانه‌ای ارائه می‌دهند. هدف اصلی این است که نوجوانان با کنجکاوی به چالش‌های شهرستان خود نگاه کنند و در حل آن‌ها مشارکت داشته باشند. این فرایند به ایجاد حلقه‌های میانی کمک می‌کند و می‌تواند به حکمرانان در تصمیم‌گیری‌های بهتریاری رساند.



“ رهبر انقلاب در سخنرانی‌های خود به اهمیت حلقه‌های میانی به عنوان واسطه‌های کلیدی بین مردم و دولت اشاره کرده و نقش آن‌ها را در بهبود ارتباطات و مدیریت کشور بسیار مهم می‌داند. ”



فعالیت‌های میدانی

فعالیت‌های میدانی به اقداماتی گفته می‌شود که به طور مستقیم در محیط عملیاتی و در تعامل با جامعه یا مخاطبان انجام می‌گیرد.

در فعالیت‌های میدانی مرکز نوجوانه سعی کرده ایم عملیات‌های بزرگتر و پرهزینه‌تر را اجرا کنیم تا شکل‌های نوجوان محور از بسترهای به وجود آمده برای شبکه‌سازی اعضا خودشان استفاده کنند همچنین موجب افزایش شور و نشاط در زیست بوم شکل‌های نوجوان محور شویم.

روند فعالیت‌های میدانی:

- **اجرای پروژه‌ها:** پیاده‌سازی برنامه‌ها و طرح‌ها در محل.
- **جمع‌آوری داده‌های میدانی:** انجام نظرسنجی‌ها، مصاحبه‌ها و مشاهدات مستقیم.
- **آموزش و ترویج:** برگزاری کارگاه‌ها و جلسات آموزشی برای جامعه هدف.
- **ارزیابی و نظارت:** بررسی و سنجش نتایج پروژه‌ها در محیط واقعی.
- **تعامل با ذینفعان:** ارتباط مستقیم با جامعه، مشتریان و سایر ذینفعان برای جمع‌آوری بازخورد.

قهرمان محله

قهرمان محله

قهرمان محله، نامی که شاید آن را شنیده باشید، از رسانه‌های مجازی گرفته تا رسانه‌های ملی به کمک ما آمدند تا مجموعه مسابقاتی را با هدف ارتقاء کنشگری نوجوانان و ایجاد گفتمان جهاد پیش ببریم.

برگزاری

این برنامه در چندین دوره زمانی برگزار شده و اکنون بیش از ۳۰ هزار نوجوان کنشگر و فعال در سطح محلات کشور، با اولویت استان خراسان رضوی، درگیر قهرمان محله هستند.

دوره های قهرمان محله

پس از اجرای موفق این طرح، تصمیم گرفتیم تا اپلیکیشن قهرمان محله، بازی معمایی قهرمان محله و همچنین کتاب قهرمان محله را تولید و تألیف کنیم تا در این زمینه نیز قهرمان محله خودی نشان دهد.

مأموریت‌های ویژه عید غدیر

مأموریت ویژه شهادت آیت‌الله رئیسی

ماه محرم و صفر

ماه رمضان

دهه پرفیض کرامت



اسکن کنید

نشست با اقشار مختلف نوجوان

در دنیای امروز، نوجوانان با چالش‌ها و دغدغه‌های متعددی روبرو هستند که بسیاری از آنها در حاشیه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی قرار دارند. به منظور ایجاد ارتباط مؤثر با این قشر، نیاز به شناخت دقیق‌تر از نیازها و علایق آنها داریم.



طراحی روندهای تربیتی

بر اساس اطلاعات به دست آمده، برنامه‌های متنوعی از جمله کارگاه‌های آموزشی و مسابقات ورزشی طراحی خواهیم کرد تا نوجوانان به شکل خلاقانه مشارکت کنند.

اهداف

هدف ما تقویت احساس تعلق و مسئولیت اجتماعی در نوجوانان است. با توجه به نیازهای آنها، فضایی ایجاد می‌کنیم که هر نوجوان احساس کند صدایش شنیده می‌شود و می‌تواند نقشی فعال در جامعه ایفا کند. این رویکرد به رشد فردی و تقویت بنیان‌های فرهنگی جامعه کمک می‌کند.

شناسایی اقشار مختلف نوجوان

بسیاری از نوجوانان از فعالیت‌های فرهنگی دور مانده‌اند، به ویژه آن‌هایی که درگیر فعالیت‌های مانند اسکیت و بازی‌های ویدئویی هستند. شناخت این گروه‌ها و درک دغدغه‌هایشان اولین گام است.

گفت‌وگو با نوجوانان

برگزاری نشست‌های گفت‌وگو با نوجوانان غیرمشارکت‌کننده به شناسایی نیازهای آنها کمک کرد و احساس تعلق و اعتماد به نفس را در آنها تقویت نمود.

نوجهادانه یک برنامه ارزشمند است که هدف آن ایجاد روحیه جهادی در میان نوجوانان است. آیا ویدیوی نوجهادانه را در شبکه‌های صدا و سیما مشاهده کرده‌اید؟ اگر نه، باید بدانید که نوجهادانه به معنای حضور نوجوانان جهادگر در میدان جهاد است. این برنامه به نوجوانان این امکان را می‌دهد که با واقعیت زندگی در مناطق کمتر توسعه یافته آشنا شوند و با نیازهای واقعی این مناطق آشنا گردند. نوجوانان شهرنشین معمولاً به سراغ روستاها و مناطقی نمی‌روند که در آنجا حتی ساده‌ترین نیازها برای مردم آرزو به شمار می‌آید.

نوجهادانه

اهداف نوجهادانه

هدف نوجهادانه دوگانه است: اول بهبود شرایط زندگی در مناطق هدف و دوم ایجاد ذهنیت جهاد در نوجوانان این برنامه امروزه از تشکل‌های جهادی نوجوان‌محور حمایت می‌کند و برای این گروه‌ها بسته‌های حمایتی در نظر گرفته است تا آنها بتوانند به راحتی به مناطق مورد هدف دسترسی پیدا کنند و به جهاد پردازند.

مدل جهاد

نوجهادانه نوجوانان را نه تنها در زمینه ساخت و ساز، بلکه در فعالیت‌های مختلف دعوت به جهاد کرده است. از تدریس و آموزش گرفته تا تولید ویدیوهای رسانه‌ای و سایر فعالیت‌های فرهنگی، همه اینها جلوه‌هایی از جهاد به شمار می‌آیند.

در نهایت، بیش از یک هزار نوجوان در اردوهای جهادی به صورت متناوب شرکت کردند. این تجربه‌ها نه تنها به آنها کمک کرده که مهارت‌های جدیدی را کسب کنند، بلکه آنها را به یکی از بزرگ‌ترین فیض‌های الهی یعنی جهاد سوق داده است. نوجهادانه به عنوان یک پل ارتباطی میان نوجوانان و نیازهای واقعی جامعه عمل می‌کند و به آنها این فرصت را می‌دهد که در راستای خدمت به بشریت گام بردارند.

ماهنامه نوفکران بستری خلاقانه برای نوجوانان فراهم می‌آورد تا ایده‌ها و احساسات خود را به اشتراک بگذارند. نوجوانان به عنوان نویسندگان و مخاطبان، با نوشتن مقالات و مشارکت در بحث‌ها، مهارت‌های خود را تقویت کرده و حس مسئولیت و تعلق به جامعه را تجربه می‌کنند. این تجربه به رشد شخصی و اجتماعی آن‌ها کمک می‌کند.

مخاطبان نوجوان

نوجوانان همچنین به عنوان مخاطبان در نو فکران فعال هستند. این مجله با محتوای متنوع، آن‌ها را به مطالعه و مشارکت در بحث‌ها ترغیب می‌کند.

نوجوانان نویسنده

نوجوانان در نو فکران به عنوان نویسندگان اصلی فعالیت می‌کنند و نظرات خود را به اشتراک می‌گذارند. این تجربه مهارت‌های نویسندگی آن‌ها را تقویت می‌کند.



باشگاه تحلیل خبری تاویل

در دنیای پر از هیاهوی رسانه‌های معاند و نفوذ فرهنگی، ایستادگی و آگاهی ضروری است. باشگاه تحلیل خبری تاویل با هدف ارائه اخبار مهم و هدفمند و مقابله با اطلاعات نادرست و بی‌هویت رسانه‌های دشمن تأسیس شده است.

تاویل

ما در تاویل، با تمرکز بر حوزه نوجوانان و علایق این نسل، تلاش می‌کنیم تا با انتشار تحلیل‌های خبری همراه با اخبار، ذهن نوجوانان را غنی‌تر کرده و آن‌ها را به تحلیل وقایع روز و خبرهای دریافتی تشویق کنیم.

“

تاویل جایی است که نوجوانان روایت‌هایی را می‌خوانند و می‌بینند که سرشار از اهداف انقلاب اسلامی است. ما به دنبال ایجاد فضایی هستیم که در آن نوجوانان نه تنها به مصرف‌کنندگان اخبار تبدیل شوند، بلکه به تحلیل‌گران آگاه و فعال نیز بدل گردند.

”

از زمان آغاز پخش «جدی بگیریم»، بیش از ۴۰ درصد از جوانان در رسانه ملی، به ویژه در شبکه امید، به نمایش درآمده است. استقبال گرم نوجوانان از این برنامه نشان‌دهنده موفقیت آن در جلب توجه و ایجاد فضایی جذاب برای یادگیری است. این برنامه به عنوان یک پل ارتباطی میان واقعیت‌ها و نسل جوان عمل می‌کند و به آنها کمک می‌کند تا با دیدی بازتر به مسائل روز نگاه کنند.

گروه رسانه‌ای نوآوینه به منظور مقابله با تمسخر و تحریف‌های رسانه‌های دشمن، برنامه تلویزیونی «جدی بگیریم» را تولید کرده است. این برنامه با هدف انتقال حقایق به نوجوانان به شیوه‌ای جذاب و سرگرم‌کننده طراحی شده است.

جدی بگیریم!

برنامه «جدی بگیریم» با استفاده از چاشنی طنز، به نوجوانان کمک می‌کند تا از اطلاعات نادرست و مغرضانه‌ای که در رسانه‌های معاند منتشر می‌شود، آگاه شوند. این برنامه نه تنها به ارائه اطلاعات صحیح می‌پردازد، بلکه با رویکردی خلاقانه، نسل جوان را به تفکر انتقادی و تحلیل محتوای رسانه‌ها تشویق می‌کند.



فضای یادگیری

این برنامه فضایی جذاب و آموزنده برای نوجوانان فراهم می‌آورد.



تفکر انتقادی

این برنامه نوجوانان را به تحلیل محتوا و تفکر انتقادی ترغیب می‌کند.

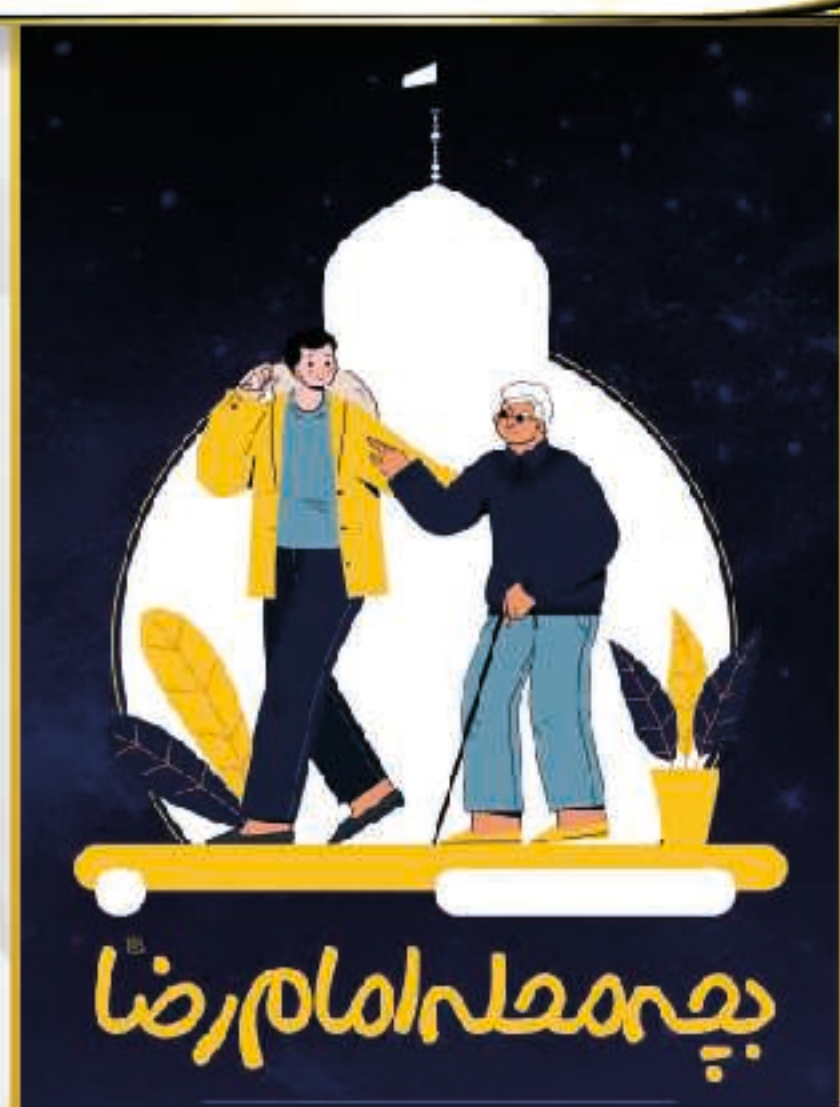


انتقال حقایق

«جدی بگیریم» با طنز، اطلاعات صحیح را به نوجوانان منتقل می‌کند.

کارستان نوجوانان در موکب بچه محله امام رضا (ع)

یک فراخوان در اپلیکشین شاد کافی بود که نوجوانان سراسر کشور برای زدن موکب بچه محله امام رضا (ع) در پنج روز آخر صفر آستین همتشان را بالا بزنند، موکبی که روبروی حرم رضوی حد فاصل خیابان امام رضا هجده و بیست مملو از حضور خادمان نوجوان بود تا در روزهای عزای شهادت امام رضا (ع) و امام حسن (ع) و رحلت پیامبر اکرم (ص)، ارادتشان را به نوعی دیگر به ضامن آهو نشان دهند.



در این موکب دختران گوی خدمت به زوار امام رضا (ع) را از پسران ربوده بودند، از اتاق فرار حجاب! تا برپایی غرفه الگوی موفق زن اسلامی گرفته تا حضور چرخ خیاطی دختران خراسان شمالی و ایستگاه نقاشی و حتی ایجاد پویش «ضامنم باش». در این مدت نوجوانان از هیچ کاری برای زائران امام رضا دریغ نکردند از جمله واکس زدن کفش های زائران، گلاب پاشی و ... ما در اینجا یک خدایوت به این نوجوانان دهه نودی می گوئیم و بهترین ها را برای آنها از امام رضا (ع) مسألت می کنیم.

اردو هیجان انگیز نوقهرمانان

فرصتی بی نظیر برای گردهمایی نوجوانان فعال و برگزیده تشکل‌ها بود تا در یک تجربه متفاوت شرکت نمایند. این اردو با هدف کنشگری و ارتقاء نگاه نوجوانان نسبت به مفهوم جهاد برگزار شد. در آغاز، دفترچه‌ای شامل مفاهیم جهادشناسی، خودشناسی، ایثار و بخشندگی، پشتکار و برنامه‌ریزی به نوجوانان ارائه شد. این دفترچه با توضیحات و نقد و بررسی هر یک از سرفصل‌ها توسط اساتید مرتبط همراه بود و به درک عمیق‌تر مفاهیم کمک کرد.



پس از این مرحله، نوجوانان دختر و پسر با توجه به شرایط خود در برنامه‌های مختلف سرگرمی شرکت کردند. این برنامه‌ها شامل فعالیت‌هایی مانند سالن ورزشی، ساخت عروسک برای نیازمندان و لیزرتگ بود که علاوه بر سرگرمی، روحیه همکاری و همدلی را در آنان تقویت کرد.

در ادامه، نوجوانان برگزیده در کارگاه روایت و تولیدات رسانه‌ای شرکت کردند. این کارگاه‌ها فرصتی را برای بیان خلاقیت‌ها و مهارت‌های ارتباطی فراهم می‌آورد. در پایان اردو، تیم‌ها توانستند تولیدات رسانه‌ای خود را از روند اردو به اشتراک بگذارند، که این تجربه نه تنها حس موفقیت را در آن‌ها تقویت کرد، بلکه به انتقال تجربیات و یادگیری از یکدیگر نیز کمک نمود.



“

نوجوانان به عنوان موتور پیشران جامعه، نقش فزاینده‌ای را ایفا می‌کنند. مرکز نوجوانه سازمان تبلیغات اسلامی خراسان رضوی در تلاش است تا با حضور مؤثر در عرصه نوجوان، به تسهیل حضور نوجوانان در عرصه اجتماعی بپردازد.

”

شبکه های مجازی: @nojavane_kh

وبگاه نوجوانه: nojavanane.ir

وبگاه قهرمان محله: ghahraman.net