



دساحه  
♦♦♦

مسانی شکل گیری کانون تخصصی کودک و خانواده

سلام

بهار ۱۴۰۰





## فهرست :

صفحه	عنوان
۱	تعاریف
۲	چشم انداز، رسالت، اهداف
۳	مبانی
۵	شعارها، اصول و ارزشها
۶	جایگاه در تشکیلات و بنیاد
۷	سابقه و شیوه تعامل با تشکیلات و سازمان ها
۷	خدمات و محصولات
۸	مدل درآمدی و مخاطبین
۹	ساختار کلی در حال توسعه کانون
۱۰	فرآیندها
۱۵	ساختارها
۲۲	اهداف و راهبردهای ۶ ساله حوزه مدیریت های ۶ گانه



## تعریف کانون تخصصی کودک و خانواده سلام

کانون تخصصی کودک و خانواده مجموعه ای است فعال، مولد، جریان ساز و کارآمد با محور شکوفایی کودک در بستر خانواده با نگاه شبکه ای و سیستمی در طراحی و اجرا

### تعریف کودک از دیدگاه کانون تخصصی کودک و خانواده

باور قلبی ما این است که کودک امانت الهی است و به سلامت و طبیعی طی کردن مسیر کودکی در بستر خانواده در کنار همسالان و در محیطی امن می تواند تاثیرات بزرگ، عمیق و فراملی در رسالت انسانی آن کودک به عنوان اشرف مخلوقات دارد.

### برنامه کانون برای چه رده سنی از کودکان تعریف می شود؟

ویژه خانواده	زوج های جوان - پدران و مادران
گروه هدف ۱	۰-۳ سال
گروه هدف ۲	۳-۶ سال
گروه هدف ۳	۶-۱۰ سال

### در حال حاضر با چه کودکی در مواجهیم؟ و کودک امروز چه ویژگی هایی دارد؟

- ۱- پر شور، پر انرژی، بدون فرصت مصرف
- ۲- خسته روحی و لبریز از امکانات
- ۳- تک فرزند دارای والدین پر مشغله و کم توجه
- ۴- تنها با روحیه طلب کار و پرتوقع
- ۵- بچه های گجتی غرق در جاذبه های دنیای واقعی و مجازی با ورودی اطلاعات بالا و متنوع
- ۶- جلوتر از پدر و مادر در حوزه های متفاوت با پیشروی تصاعدی
- ۷- باهوش و کنجکاو با خانواده های پر از آرزو برای آینده
- ۸- پر از احساس اما مواجه با کمبود محبت
- ۹- در معرض آسیب به خاطر وجود تفاوت با نسل قبل و بعد از خود
- ۱۰- دارای بحران و تناقض هویتی

### تعریف خانواده از دیدگاه کانون تخصصی کودک و خانواده:

باور قلبی ما این است که خانواده به عنوان اولین و کوچک ترین تشکیلات دینی، یک نعمت الهی و حیات طیبه ای است.

### در حال حاضر با چه خانواده ای مواجهیم؟ و خانواده امروز چه ویژگی هایی دارد؟

- ۱- سردرگم در بین شیوه های تربیتی متعدد
- ۲- ایده آل گرا برای آینده بچه ها
- ۳- پرمشغله و کم مطالعه
- ۴- در معرض سیلی از اطلاعات بالا با مهارت های تربیتی ضعیف
- ۵- بی حوصله با میزان خودآگاهی کم
- ۶- مواجه با دیدگاه های متفاوت در تولید و تربیت نسل
- ۷- دغدغه مند و پرآرزو اما بدون برنامه مناسب



## چشم انداز کانون تخصصی کودک و خانواده سلام تا سال ۱۴۱۰

مجموعه ای غنی، قوی، فعال، مولد، جریان ساز، فرهنگ ساز، تمدن ساز، هویت بخش، کارآمد و به روز دارای جایگاه مطلوب و شایسته در حوزه شکوفایی کودک ملکوتی و فرامادی در بستر خانواده با هویت اسلامی، ایرانی و ولایی با نگاه شبکه ای و تفکر سیستمی در طراحی، ایده پردازی و اجرا در استان

### رسالت کانون تخصصی کودک و خانواده سلام

بسترسازی و فرهنگ سازی پایدار در راستای تغییر نگرش خانواده ها در سبک زندگی اسلامی ایرانی برای تربیت و شکوفایی

کودکان با داشتن ۳ شاخصه حریت، شخصیت، تفکر در بستر خانواده متدین، ولایت مدار، مولد، بانشاط

### اهداف بلند مدت کانون تخصصی کودک و خانواده سلام

- ۱- زمینه سازی جهت انتقال ارزشهای انسانی و معارف دینی با استفاده از شیوه های جذاب، غیر مستقیم و به روز، جهت تربیت نسل دیندار، تمدن ساز، ماهر و کارآمد
- ۲- فرهنگ سازی جهت ایجاد و تقویت این باور قلبی که هر خانواده یک حیات طیبه است و می تواند یک تشکیلات مولد باشد.
- ۳- ارتقاء سطوح مهارتی دانش و نگرش پدران و مادران نسبت به داشتن تربیت طبیعی کودک در عصر حاضر و تبدیل تهدیدها و آسیب های فناوری نوین ارتباطی به فرصت ها
- ۴- فراهم سازی بستر مناسب جهت هم افزایی استعدادها و توانمندی ها سرمایه ها دارایی های مریبان برای مواجهه خلاق و مسئولان با مسائل
- ۵- تربیت مریبان توانمند دلسوز و متخصص جهت نقش آفرینی برای رشد و تربیت کودکان با رعایت سه شاخصه تربیتی، شخصیت، حریت، نشاط
- ۶- فراهم سازی فضایی خلاق، امن و سالم با امکانات مناسب و متناسب و با نشاط جهت پرورش خلاقیت و شکوفایی توانمندی ها و استعدادها نهفته کودکان با توجه به محدودیت های کودک در جامعه امروز
- ۷- ارائه سبک های تربیتی مولد و انسان ساز به دور از شتاب زمان و نگاه های سلیقه ای
- ۸- مشاوره و کمک به تحکیم بنیاد خانواده بر اساس نقش آفرینی مسئولانه پدر و مادر
- ۹- ایجاد بستری برای جذب و حمایت از ایده های نو تبدیل آن ها به انواع طرح ها و محصولات در حوزه کودک و خانواده
- ۱۰- پرورش فرهنگ تدبر و تفکر و شناخت نعمت های خدادادی و وظایف انسانی و تقویت روحیه شکرگزاری و نشاط درونی
- ۱۱- زمینه سازی تشکیل شبکه های تخصصی و مهندسی شده فعالان فرهنگی در حوزه های مختلف کودک و خانواده

## مبانی و راهبردهای کلان کانون تخصصی کودک و خانواده سلام

مبانی و راهبردهای کلان کانون، تحقق سه مولفه کلیدی و مبنایی در تربیت دینی طبیعی: (۱) تفکر، (۲) شخصیت و (۳) حریت مبتنی بر ۲۰ مسیر از مسیرهای اصلی شکوفایی سه مولفه مذکور

### مسیرهای اصلی تحقق شخصیت:

- ۱- انتخاب گری: قرار دادن کودکان در موقعیتهای انتخاب کردن و به عهده گرفتن مسئولیت انتخاب ها موجب شناخت توانمندی ها و ابعاد مختلف شخصیت خواهد شد و به این ترتیب از مسیرهای اصلی ایجاد یک شخصیت قوی خواهد بود
- ۲- واگذاری مسئولیت ها: بدون شک سپردن مسئولیت هایی در حد و اندازه توانایی در ایجاد حس توانستن و تقویت حس ارزشمندی بسیار مفید و اثرگذار خواهد بود.
- ۳- تلاشگری و پویایی: فراهم نمودن بستر تلاش و پویایی و حرکت در تقویت شخصیت کودکان تاثیر بسزایی خواهد داشت، زیرا شخصیت های قوی را کد نیستند زیرا و رکود و کسالت باعث ضعف شخصیت خواهد شد.
- ۴- پرورش روحیه هدفمندی: یک شخصیت قوی چون خودش را می شناسد هدف مشخصی دارد و برای رسیدن به هدفش برنامه ریزی می کند و فراهم نمودن این بستر در ساخت یک شخصیت قوی موثر خواهد بود.
- ۵- نظم و انضباط اجتماعی: اگر هر چیزی را در جای خودش قرار دهیم به این معنا که اهداف و برنامه های مان به طور کلی تمام ابعاد وجودمان سر جای خودش قرار بگیرد ما به معنای حقیقی منظم بوده ایم، با این نگاه توجه به نظم در ابعاد ظاهری و باطنی باعث شکل گیری یک شخصیت درست و محکم خواهد بود.
- ۶- تقویت عزت نفس و خودارزشمندی: از مهم ترین مولفه های اثرگذار در رشد و پرورش یک شخصیت قوی، با عزت و کرامت نفس و همچنین تقویت حس خودارزشمندی و در پی آن توانستن و اعتماد به نفس می باشد.
- ۷- شناسایی و کشف استعدادها: در راستای تقویت عزت نفس شناختن و پیدا کردن توانمندی ها و زمینه سازی برای شکوفایی آنها از عوامل بسیار مهمی در ایجاد یک شخصیت قوی خواهد بود.
- ۸- تقویت روحیه مولد بودن: روحیه تولیدگری، سازندگی و راه اندازی استعدادها و توانایی های خود و دیگران زمینه های نشاط و سرزندگی و تعالی را در شخصیت انسان بارور کرده و او را به قله های موفقیت هدایت می کند.
- ۹- لیاقت و کفایت و مهارت: داشتن روحیه مهارت آموزی و کسب یکسری مهارت ها و شایستگی ها در دنیای امروز برای تامین نیازهای مختلف و رسیدن به تعالی و رشد هم لازم و کافی است و هم ضرورت و رسالت است.

### مسیرهای اصلی تحقق حریت:

- ۱- حق پذیری و عذرخواهی: زمینه سازی برای پذیرش حقوق و عذرخواهی کردن در موارد مختلف با این نگاه که هر کسی ممکن است اشتباه کند باعث ایجاد حریت خواهد شد.

- ۲- **حق شناسی**: شناسایی حق و حقیقت و اعتقاد به راستی و حقانیت عامل مهم در شکل گیری شخصیت شاکرو قدردان، حق شناس و حق پذیر و صادق و راستگو می باشد.
- ۳- **ارائه الگوهایی از انسان های آزاده**: معرفی انسانهای آزاده‌ای که از نظر پروردگار را بر نظر خود ارجح داشته اند از عوامل تاثیر گذار بر تقویت آزادمندی خواهد بود.
- ۴- **انس با معنویت و تعبد**: انس گرفتن با معنویت می تواند زمینه تعهد و پذیرش حق را در کودکان فراهم کند و مهربانی و ایجاد روابط محبت آمیز، زمینه های روحی روانی را برای پذیرش هم فراهم می آورد.
- ۵- **بخشندگی و مهربانی**: معجزه مهربانی در دست همه است، انسان ها تشنه بخشندگی و مهربانی اند، چون خالق آن ها رحمان و رحیم مطلق و کامل است. این دو صفت الهی سلامتی جسم و روان را به دنبال دارد، انسان مهربان و بخشنده حسود، خودخواه و مغرور نیست، به کسی آسیب نمی رساند و طرفدار صداقت، عدالت و انصاف است و او را به آزادی و بزرگ منشی می رساند.
- ۶- **تکیه بر داشته های درونی و عدم وابستگی**: توجه به داشته های درونی انسان را از مسیر مقایسه های مخرب بین فردی و توجه به غیر دور خواهد کرد و زمینه‌ای فراهم خواهد شد که انسان هرچه بیشتر از بند مردم آزاد شود.

### مسیرهای اصلی تحقق تفکر :

- ۱- **تقویت روحیه و مشاهده و پرسشگری**: از مولفه های مقدماتی تفکر مشاهده و پرسشگری خواهد بود و فراهم کردن بستر مناسب برای این کار قطعاً در این امر اثرگذار خواهد بود.
- ۲- **پرورش خلاقیت و ایده پردازی**: یکی از مراتب تفکر، تفکر خلاق است و پرورش خلاقیت در تعمیق خلاقیت نقش بسزایی خواهد دارد.
- ۳- **تقویت روحیه ابتکار و نوآوری**: با جرات و جسارت خردمندانه می توان ایده ها و تفکرات خلاق شکل گرفته را به مرحله ظهور و بروز یعنی همان اکتشاف، اختراع و ابتکار رساند.
- ۴- **پرورش مهارت درک و حل مساله**: از مهمترین مباحث در مدیریت تفکر می باشد تا بتوان با استفاده از منطق ( تفکر منطقی ) و نیز قدرت تخیل ( تفکر خلاق ) به خوبی موقعیت و شرایط و روحیات پیش آمده را درک کرده و به یک راه حل هوشمندانه برسیم.
- ۵- **بازی و نقش پذیری و بیان افکار**: بازی تفکر کودکان است و نقش پذیری شکل خاصی از یادگیری است که دوره مشخصی از زندگی انسان بیشتر رخ می دهد و ارتباط تنگاتنگی با رفتار غریزی دارد و در رشد فکری و نیز روابط عاطفی قوی با دیگران در بزرگسالی تاثیر زیادی خواهد داشت.

این ۲۰ مبنا و راهبرد جاده های اصلی حرکت به سمت تحقق، مولفه های اصلی تفکر، شخصیت و حریت در کانون تخصصی کودک و خانواده سلام می باشد. تمام فعالیت ها و برنامه ها باید در این مسیر های اصلی حرکت کنند مسلم است که این حرکت ها و فعالیت هایی که در هیچ یک از این مسیرها نباشند یا ناقص یکی از مسیرها باشند ما را به سمت اهداف رهنمون نخواهند کرد.



شعار و تگ لاین کانون: کودکان اهل سلام اند

شعار اصلی و محتوایی کانون: شکوفایی فرزندان مولد، متفکر، شایسته و جریان ساز در بستر خانواده ی بالنده

### اصول و ارزشهای حاکم بر مجموعه

#### اصول و ارزشهای اساسی مشترک در همه حوزه ها

- ۱- دین مداری
- ۲- پیروی از خط امام و ولایت فقیه
- ۳- تکریم شخصیت و احترام متقابل
- ۴- همدلی و همراهی و درک متقابل
- ۵- مهربانی و فداکاری
- ۶- مسئولیت پذیری و عهده داری
- ۷- توجه سیستمی و همه جانبه به مسائل
- ۸- عدم قضاوت و ارزش گذاری
- ۹- شکر و صبر
- ۱۰- اخلاق و باور قلبی
- ۱۱- توکل و توسل
- ۱۲- تفکر خلاق و حل صحیح مسئله
- ۱۳- صحبت و صداقت
- ۱۴- ارتباط موثر و هدفمند

#### اصول و ارزشهای ارتباط با کودک

باور قلبی ما این است که کودک امانت الهی است و به سلامت و طبیعی طی کردن مسیر کودکی در بستر خانواده در کنار همسالان و در محیطی امن می تواند تاثیرات بزرگ، عمیق و فراملی در رسالت انسانی آن کودک به عنوان اشرف مخلوقات دارد.

- ۱- همدلی
- ۲- تکریم شخصیت و احترام
- ۳- توجه سیستمی و همه جانبه
- ۴- شور و نشاط
- ۵- تشویق و تنبیه کارآمد (تجاهل و تغافل)
- ۶- عدم قضاوت و ارزش گذاری
- ۷- آگاهی از روانشناسی رشد (ویژگی ها، استعدادها) (روحیه شناسی و روش برخورد)



## اصول و ارزشهای ارتباط با خانواده

باور قلبی ما این است که خانواده به عنوان اولین و کوچک ترین تشکیلات دینی، یک نعمت الهی و حیات طیبه ای است.

- ۱- صداقت و گفتگو
- ۲- هم سوئی و هم افزایی
- ۳- مشورت و مشارکت
- ۴- دانش افزایی و مهارت ورزی
- ۵- روحیه شناسی
- ۶- رازداری و وفای به عهد

## اصول ارتباط با همکاران

باور ما این است که همکاران ما در کانون افراد دغدغه مندی هستند که با حفظ نگرش خودآگاهی در جهت افزایش دانش و مهارت در حوزه کودک و خانواده گام برداشته و به دنبال هم افزایی و نقش آفرینی موثر در راستای اهداف کانون هستند.

- ۱- هم افزایی و کمک مهربانانه
- ۲- احترام به تخصص های فردی و تبادل اطلاعات
- ۳- تفویض کارآمد و تقسیم مسئولیت ها
- ۴- وضوح و شفافیت در گفتگو

## اصول فضا سازی و محیط آرای

باور قلبی ما این است که فضایی که کودک ساعتی را در آن سپری می کند باید همانند یک خانه محیطی راحت و سرشار از آرامش و بدون ایجاد دغدغه برای کودک باشد.

- ۱- زیبا و شادی
- ۲- سادگی و دلپذیر
- ۳- سالم و امن
- ۴- سوال برانگیز و محرک فکر
- ۵- مرتب و تمیز
- ۶- پویا و هیجان آور
- ۷- مهارت محور و اکتشافی
- ۸- خلاق و هویت بخش

## جایگاه در تشکیلات و بنیاد

با توجه به اینکه زمینه سازی برای تربیت و تحکیم خانواده از اصلی ترین رسالت های بنیاد و تشکیلات کتاب پردازان می باشد و نظر به اینکه شاکله تربیت در انسان ها از همان ابتدای کودکی، حتی قبل از تولد در خانواده شکل می گیرد کانون تخصصی کودک و خانواده سلام به عنوان سازمان نوع یک در حوزه کودک و خانواده وظیفه خود می داند که بستر های مناسب و متناسب با این مهم هم برای خانواده های دغدغه مند و هم برای کودکان علاقه مند در ۳-۰ سال، ۳-۶ سال، ۶-۹ سال فراهم نماید.



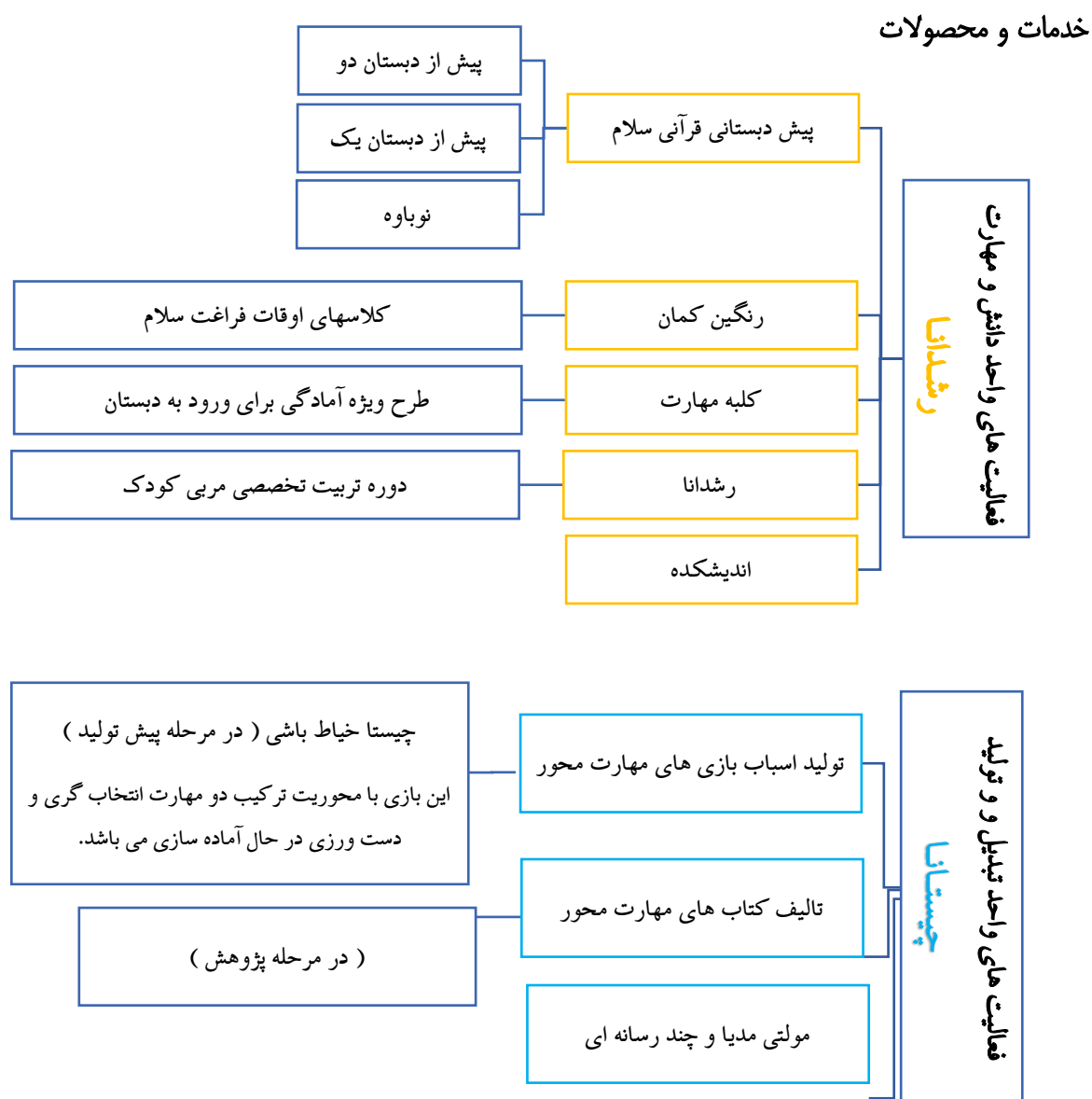


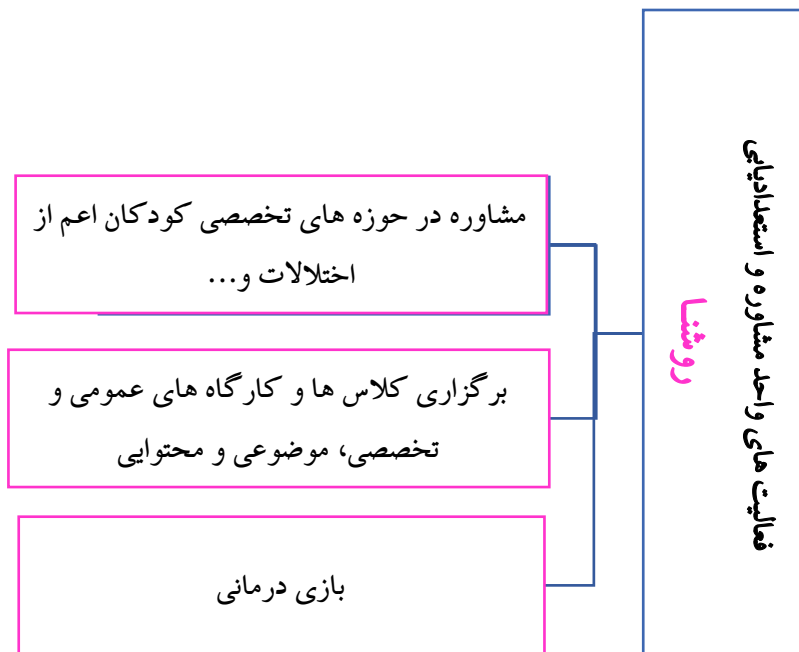
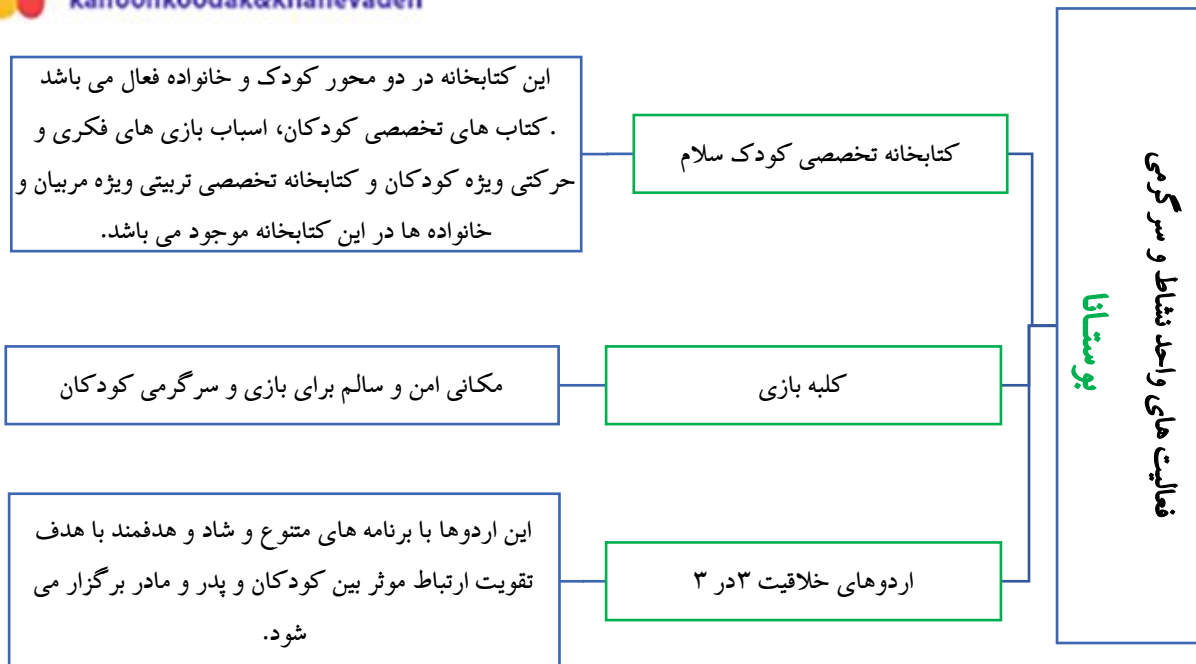
## شیوه تعامل با تشکیلات و سایر سازمان ها

خانواده اولین تشکلی است که هر فرد در آن قرار می گیرد. کانون تخصصی کودک و خانواده خود را فرزند تشکیلات می داند و به دلیل اینکه بستر فعالیت در حیطه کودک و خانواده بسیار گسترده، وسیع و متنوع می باشد پیش بینی کانون تخصصی کودک و خانواده این است که در آینده تعاملات گسترده، شفاف و سازنده ای با سایر سازمان های بنیاد با هدف شبکه سازی و جریان سازی و فرهنگ سازی خواهد داشت. ( ان شا... )

### سابقه های مجموعه

مهد و پیش دبستانی سلام از سال ۱۳۹۴ با داشتن مجوز رسمی از سازمان تبلیغات اسلامی و سازمان آموزش و پرورش فعالیت های خود را مشخصاً به عنوان اولین واحد رسمی کانون تخصصی کودک و خانواده آغاز نموده است. به حول قوه الهی دیگر واحدهای کانون نیز براساس اهداف و نیازهای جامعه در حال رشد و فعال سازی می باشد.



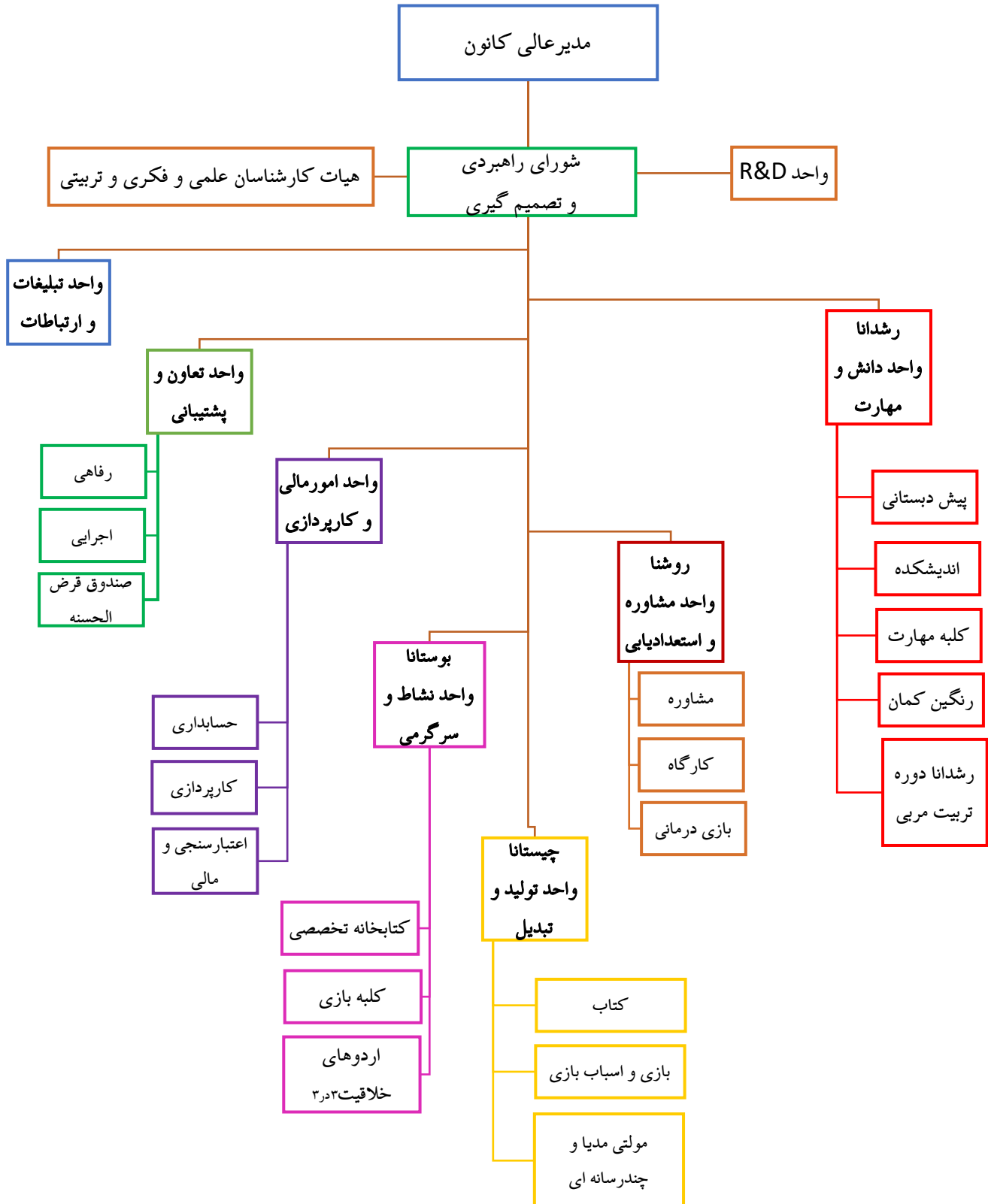


### مدل درآمدی :

دریافت شهریه به طور مستقیم و حضوری بابت فعالیت‌ها و ارائه خدمات به مخاطبین به طور نقد و یاب به صورت چک و اقساط

### مخاطبین:

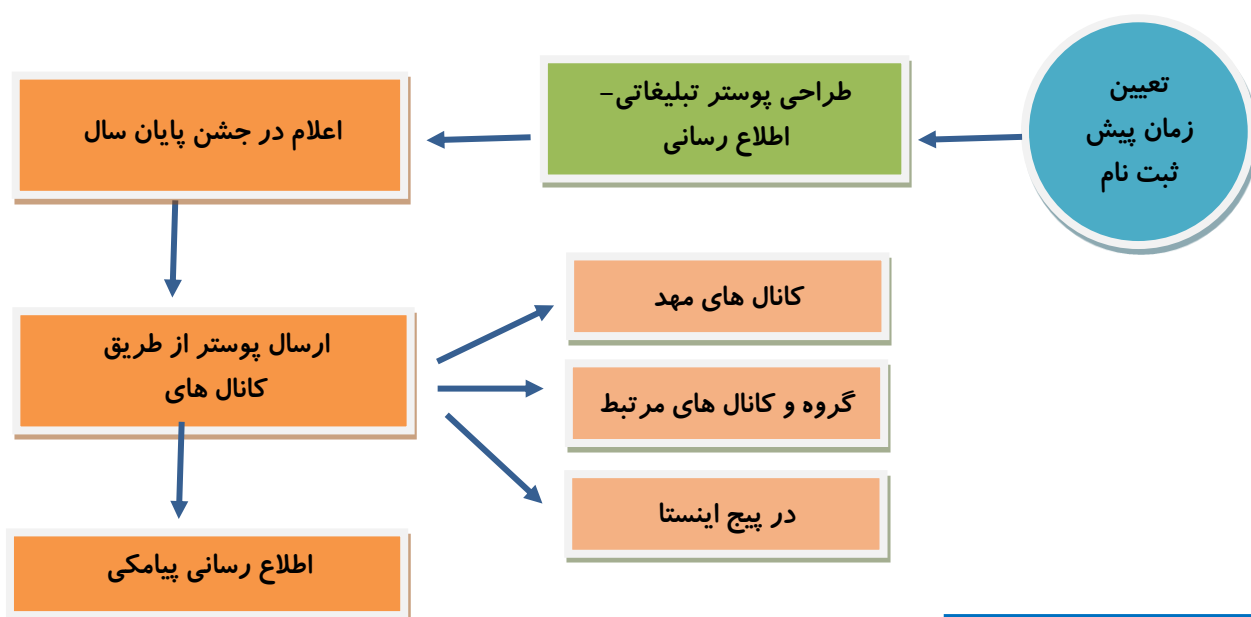
در ۲ حوزه ویژه خانواده‌های دغدغه مند و نیز کودکان در ۳ رده سن ۰-۳ و ۳-۶ و ۶-۹ سال ارائه خدمات و محصول دارد.



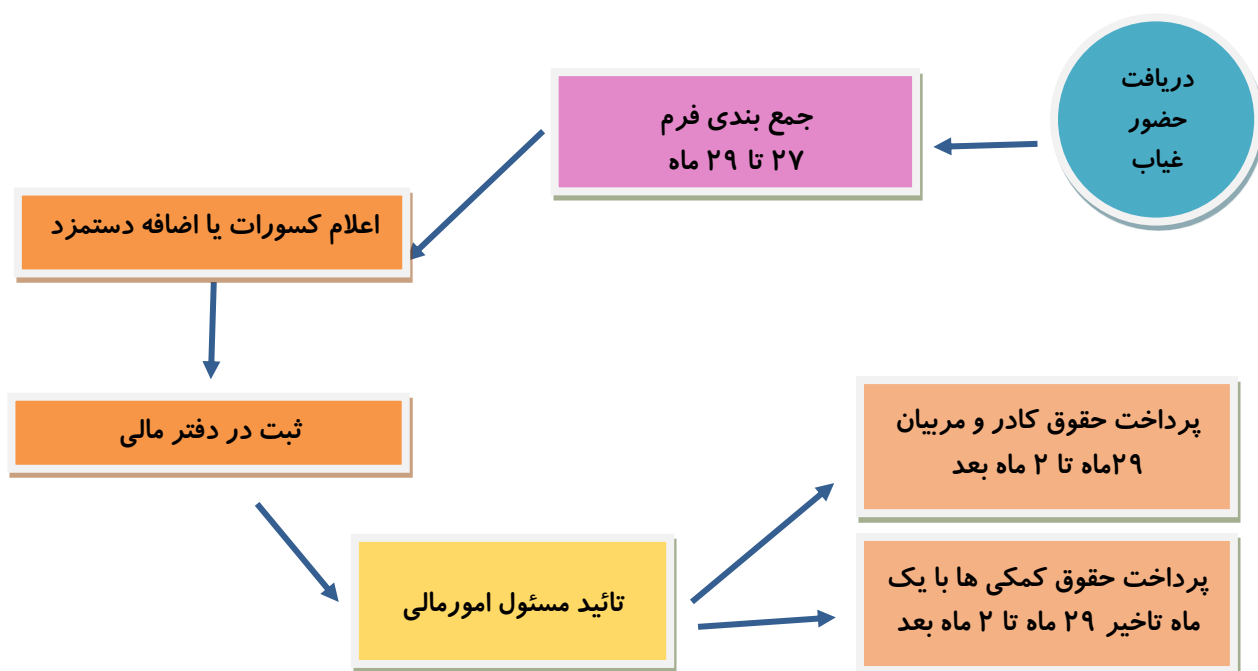


چند فرآیند اصلی ثبت نام، مصاحبه، آغازین و مالی و حقوق و نیز تربیت نیرو و توانمندسازی:

### فرآیند اطلاع رسانی

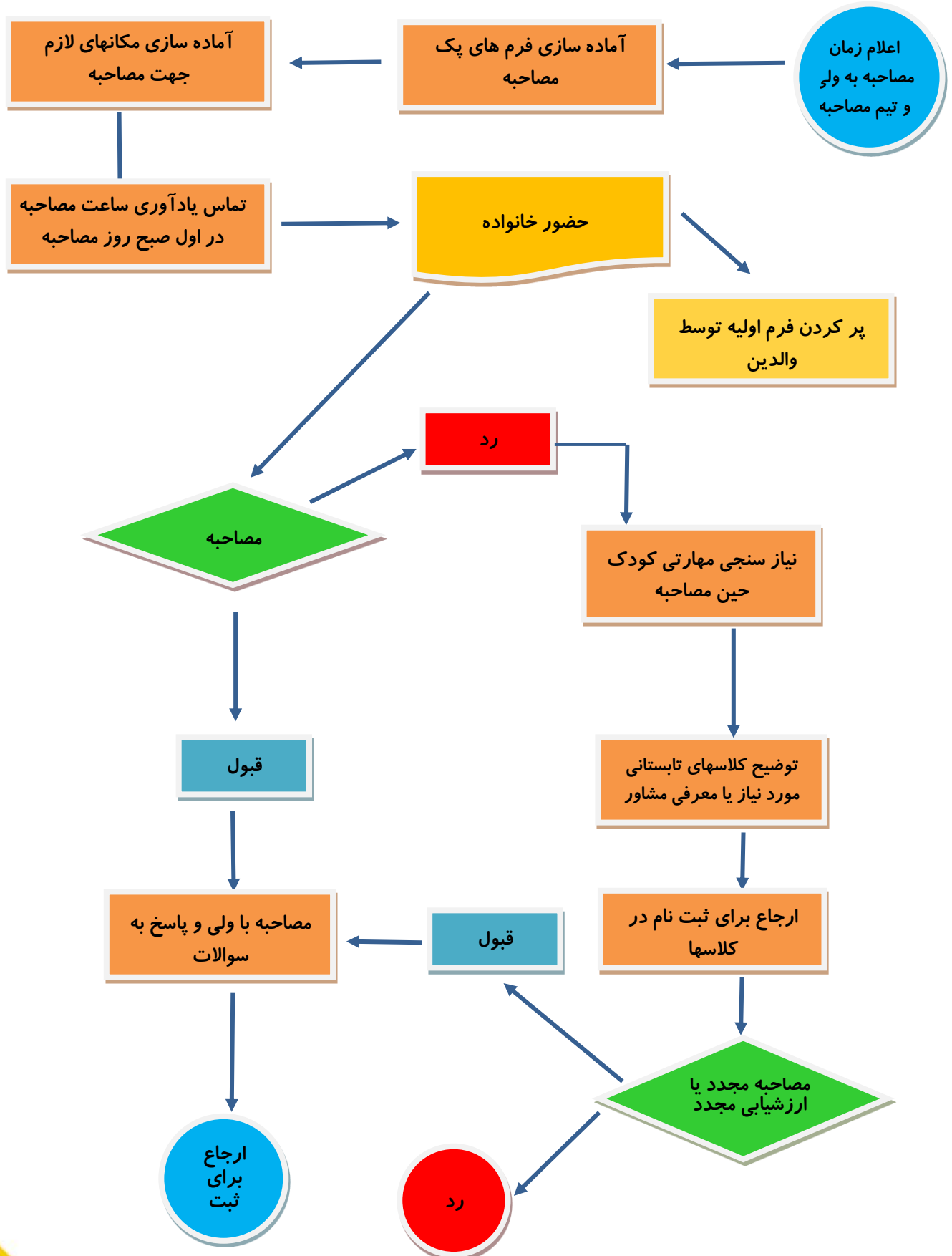


### فرآیند حقوق



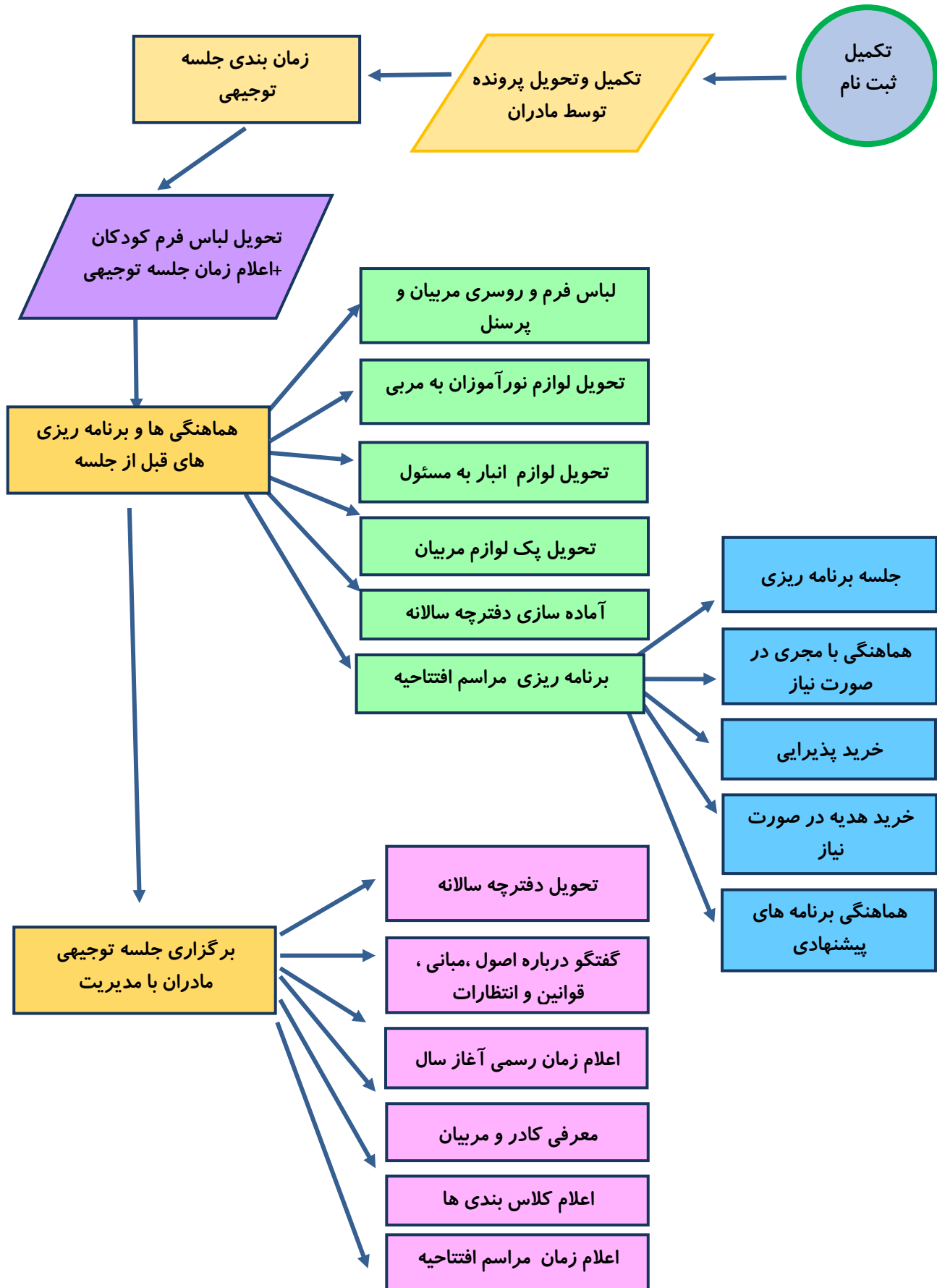


## فرآیند مصاحبه



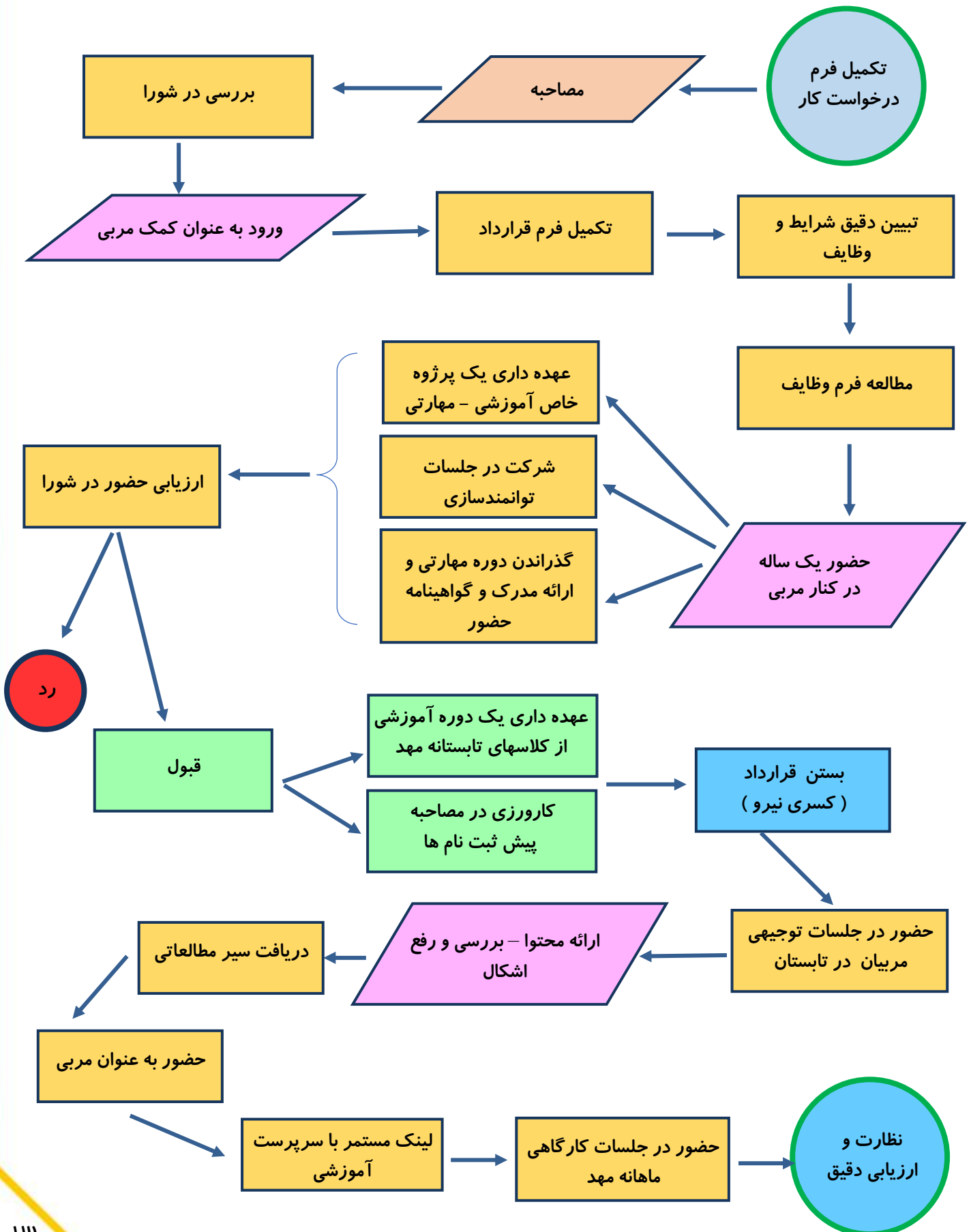


## فرآیند آغازین





## فرآیند تربیت نیرو و توانمندسازی





## فرآیند مالی







### ورود

• نیروهای معرفی شده ، دغدغه مند ، توانمند در حوزه کار با کودک

### مصاحبه

• گفتگو درباره اهداف آینده ، مهارتها و آموزشهای لازم

### حضور سالانه

• بنابه طرحی که برای او تعریف شده حضور در :  
\* در کلاس و آموزش توسط مربی همراه با مشاهده و ثبت اتفاقات روزانه و نحوه آموزش  
\* در جلسات اولیاء و مربیان ( ثبت سوالات والدین و پاسخ های مربی)  
\* در جلسات آموزشی مهارتی والدین  
\* جشنواره ها ، جشن ها ، اردوی خلاقیت و جشن پایان سال  
\* شرکت در جلسات ماهانه کادر

### توانمند سازی

• دوره های اعلام شده در جهاد دانشگاهی - سازمان تبلیغات - بهزیستی - کتاب پردازان و ...

### ارزیابی حضور

• تحلیل ، سنجش و ارزیابی فرآیند فکری ، رفتاری ، مهارتی نیرو در شورای آموزشی تربیتی مهد با حضور مربی مربوطه

### عهده داری

• مسئولیت در کلاسهای تابستانه و بررسی نظم در حضور - توانایی ارتباط با کودکان - سنجش میزان مهارت ها در آموزش و کلاسداری - توان ارائه محتوا به صورت فعال و با نشاط

### کار ورزی

• مشاهده و شناخت دقیق تر روحیات کودکان ورودی جدید هنگام مصاحبه اولیه

### سیر مطالعاتی

• ارجاع به پک سیر مطالعاتی

### عضویت در گروهها ی مهد

• سلام - اندیشکده سلام - سلام قرآن - سلام کتاب و ...



• اطلاعیه ثبت نام در اردیبهشت	کانال عمومی مهد
• اطلاعیه ثبت نام در اردیبهشت	کانال های کلاسی مهد
• اطلاعیه ثبت نام در اردیبهشت	کانال کانون کودک و خانواده
• اطلاعیه ثبت نام در خرداد به طور مقطعی و در صورت نیاز	پیامک به مرتبطین
• اطلاعیه ثبت نام در تابستان	کانال موسسه و رضوان
• تماس با خانواده های مهد جهت پر نشدن جا	تماس تلفنی



زمان

• بازه ابتدای خرداد تا تکمیل ظرفیت

ساعت

• صبح ساعت ۸:۳۰ تا ۱۲:۳۰ عصر ساعت ۴ تا ۷ (کودک خواب آلوده نباشد)  
• نظام اجرایی: هر دو نفر در یک زمان وقت داده می شود و ۲ نفر مربی برای مصاحبه هماهنگ می شود.

مکان

• سلام

فضای لازم

• اتاق مصاحبه کودک: وسایل مورد نیاز: میز و صندلی کودک - مداد رنگی - ابزار بازی جهت جذب - صندلی مربی  
• اتاق یا سالن انتظار ولی: وسایل مورد نیاز: میز - صندلی - زیر دستی - خودکار - آب و لیوان - کارنمای مهد - چارت آموزشی مقاطع - نصب برگه تلفن ها و کانال ها  
• اتاق مصاحبه ولی: وسایل مورد نیاز: میز - صندلی - زیر دستی - چارت آموزشی مقاطع - دکور مرتب و مرتبط از بازی و کتاب و... ظرف شکلات

تیم مصاحبه

• مربی متخصص و آموزش دیده (کودک)  
• معاونت آموزشی، سرپرست آموزشی، مدیریت (پدر و مادر)  
• حضور پرستار مهد در کلیه روزهای مصاحبه لازم است.

یک مصاحبه

• \* فرم مصاحبه کودک \* فرم مصاحبه ولی \* خودکار

نکات مهم

• دقت به اهداف خانواده از \*انتخاب مهد \* گذاشتن فرزند به مهد  
• بررسی فضای فکری و روانی خانواده  
• بررسی بافت فرهنگی - اقتصادی - تربیتی خانواده  
• بررسی میزان انتظارات خانواده  
• دقت در سلامت اخلاقی کودک (در صورت موجه نبودن پوشش خانواده یا داشتن ماهواره و ...)  
• دقت در نحوه تعامل پدر و مادر هنگام پاسخگویی به سوالات

نیاز سنجی مهارتی

• کودک گوشه گیر: نیاز به کلاسهای تابستانی جهت ارتقاء شادی و نشاط و مهارت افزایشی  
• کودک وابسته: ارجاع به کلاسهای تابستانی جهت آغاز فرآیند جدایی از خانواده (اضطراب جدایی)  
• کودک کم مهارت یا مسئله دار: ارجاع به برنامه های تابستانی خاص (کلاس - اردوی خلاقیت و ...)  
• جهت سنجش وضعیت مهارتی و آموزشی جهت تایید ثبت نام در شهریور (وضعیت معلق)



### پیش ثبت نام

• تماس تلفنی با شماره های ۳۷۲۹۲۱۶۳-۳۷۱۱۱۳۷۷

### ثبت نام اطلاعات

• اطلاعات در لیست رزرو به تفکیک مقطع پ ۲ - پ ۱ و نوباوه) ثبت می گردد.

\* نام و نام خانوادگی کودک

\* تلفن همراه پدر ، مادر و منزل

\* مقطع سنی ( پیش ۲ - پیش ۱ - نوباوه )

### مصاحبه

• رد کردن :

\* تفاوت فرهنگی ( ماهواره - اخلاق - پوشش غیر عرف ) در این صورت با خانواده گفتگو می شود و در صورت اطمینان از سلامت اخلاقی کودک و رعایت برخی اصول از سمت خانواده به صورت مشروط پذیرفته می شود .

\* مهارت ناکافی : پیشنهاد گذراندن دوره ها و کلاس ها و یا تمرین در خانه و اعلام مصاحبه مجدد

• تایید : ادامه ثبت نام نهایی و انتقال اسم کودک به لیست نهایی مقطع بندی شده با تفکیک جنسیت

### حضور در جلسات بازی ماهانه

• مادر :

\* تکمیل پرونده مهارتی - آموزشی

\* گفتگو با مدیر و برگزاری جلسات پرسش و پاسخ

• کودک :

\* جلسه ۱ - تیرماه : دیدار با مربی و بازیهای حرکتی ( دور اول بررسی رفتارهای کودک با مشاهده )

\* جلسه ۲ - مردادماه : دیدار با مربی و بازیهای مهارتی ( دور دوم بررسی رفتارهای کودک و سنجش مهارتهای پایه )

\* جلسه ۳ - شهریورماه : دیدار با مربی و بازیهای حرکتی مهارتی ( دور سوم بررسی رفتارهای کودک و انس با فضا )

### خدمات جانبی

• سرویس

• فیلم و عکس

• عضویت کتابخانه : \* کتاب ( کودک و والدین ) \* بازی

• کارگاههای آموزشی - مهارتی

• استفاده از خدمات سازمانهای بنیاد حرکت با تخفیف



### تکمیل ثبت نام

• واریزی قطعی - تحویل مدارک

### تکمیل پرونده مهارتی

• مطالعه دقیق فرم های مربوطه و امضاء آنها  
• تکمیل تست هوش های چندگانه  
• تکمیل فرم مهارتی  
• تکمیل فرم خدمات جانبی

### لباس فرم نور آموزان

• پرداخت هزینه - سایز - تحویل

### لباس فرم مریبان

• خرید پارچه و سفارش دوخت یا خرید پارچه و روسری

### لوازم

• سفارش و آماده سازی ( کتاب کارها و کاربرگ ها )  
• خرید ها ( با احتساب ایرانی بودن و داشتن عکس های مناسب به صورت کلی خریداری می شود )  
( ارجاع به لیست لوازم مریبان )

### آماده سازی تجهیزات

• ارجاع به لیست انبار

### جلسه توجیهی

• بنا به ظرفیت مکان در یک یا دو گروه سمت عصر مخصوص مادران برگزار می شود.  
• زمان : انتهای شهریور  
• سرفصل های اصلی : \* مبانی و اصول \* قوانین و نظارتات و تذکرها \* اعلام برنامه ها ( روزانه - اردوها - جلسات آموزشی - اردوی خلاقیت - جشن پایان سال ) \* پاسخ به پرسش ها



### برآورد شهریه و در اردیبهشت ماه

- بررسی سیستم بررسی شهریه اعلام شده در مهدهای اطراف و مصوبه آموزش و پرورش
- اضافه سازی ارزش افزوده متعارف نسبت به شهریه سال قبل
- برآورد هزینه خدمات شامل :
  - \* اردوها و بازدید ( اتوبوس و ورودی ) - جشن ها - جوایز - هدایا - پذیرایی های مناسبتی - پک لوازم التحریر - کتاب ها و کار برگ های آموزشی - مواد مصرفی آموزشی - جلسات والدین ( هزینه استاد - پذیرایی - مکان - وانت )
  - ( اردوی خلاقیت ) تجهیزات - مواد مصرفی - پذیرایی - ناهار - آژانس و .. ) - جشن پایان سال ( مکان - مجری - وانت - لوازم و تجهیزات - پک پذیرایی والدین و کودک - اضافه کاری نیرو ها - آژانس و نهار و ... )
- برآورد هزینه خدمات جانبی شامل : \* سرویس \* عضویت کتابخانه ( کتاب و بازی ) \* فیلم و عکس

### تخفیف و بورسیه ها

- شرایط بورسیه براساس میل قلبی برای ثبت نام و اطمینان از عدم تمکن مالی با تحقیق یا سفارش آشنایان می باشد.
- فرزندان مریبان و پرسنل : ۱۰۰ درصد تخفیف شهریه و صرفا پرداخت هزینه خدمات
- فرزندان اعضای میثاق :
- فرزندان همکاران رضوان و عصر ظهور : ۲۰ درصد شهریه
- فرزندان آشنایان : ۱۰ تا ۲۰ درصد شهریه به صلاحدید مدیریت
- مواد متفرقه : بنابه صلاحدید مدیریت

### پرداخت شهریه

- یک سوم شهریه به صورت نقد و مابقی به صورت سه چک تا پایان اسفندماه ( از لحظه ثبت نام قطعی چک ها به صورت ماه در میان به تاریخ یکم تا دهم ماه در وجه حامل یا مهد سلام دریافت می شود.
- در صورت تمایل به پرداخت ماهیانه ارائه چک ضمانت به تاریخ پایان اردیبهشت و به مبلغ کل شهریه و هزینه ها

### سرویس و خدمات جانبی

- با هماهنگی معاونت مالی به صورت نقدی دریافت یا روی چک های شهریه اضافه می شود.

### انصراف، اخراج برگشت شهریه

- در صورت انصراف یا اخراج :
- مراحل : اعلام به مهد - بررسی علت ( در صورت نیاز جلسه با خانواده ) - اعلام شرایط به ولی - محاسبات مالی - اعلام به حسابداری - دریافت و یا برگشت مابقی شهریه - تحویل پک لوازم
- برگشت شهریه : شهریه تا زمان حضور محاسبه شده + ده درصد مابقی شهریه + هزینه وسایل + اردو ها + لباس فرم محاسبه می گردد و مابقی برگشت داده می شود ( کسر ده درصد شامل انصراف تا اول آبان و یا اخراج نمی گردد. )

## ساختار بیمه



کانون تخصصی کودک و خانواده  
kanoonkoodak&khanevadeh

### تعداد روزها

• بیمه ۱۵ روز در ماه است

### شرایط

• اجباری نبوده و در صورت تمایل مربی یا پرسنل برای ایشان اعمال می شود.

### کسر بیمه

• از کل مبلغ بیمه پرداختی ۳۰ درصد به عهده مربی و یا پرسنل بوده و ۷۰ درصد آن به عهده کارفرماست.  
• در صورت درخواست بیمه کامل مابقی توسط شخص پرداخت می گردد.

### پیشنهاد

• به برخی از مربیان و پرسنل پیشنهاد بیمه های جدید مثل بیمه عمر داده شود.  
• در صورت تمایل انتخاب یک روز بیمه جهت دریافت دفترچه بیمه توسط مهد بدون کسر حقوق امکان پذیر می باشد.

## ساختار حقوق

### حساب

• دریافت شماره کارت و شماره حساب از پرسنل و مربیان تا قبل از پایان ماه

### نحوه پرداخت

• مبلغ پرداختی براساس قرارداد واریز می گردد

### کسر حقوق

• مرخصی بیشتر از دو روز در سال از حقوق کسر می گردد.  
• کسر مبلغ مرخصی براساس ۲۲ روز کاری در ماه محاسبه می گردد.

### اضافه حقوق

• عیدی همراه با حقوق اسفند واریز می گردد.  
• اضافه کاری برای روز کاری های اضافه پرداخت می گردد.

### حقوق کمک مربیان

• به جهت تضمین حضور کمک مربیان حقوق ایشان با یک ماه تاخیر پرداخت می گردد ■



## اهداف ۶ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت توسعه راهبردی محیطی

#### هدف کلی تا ۱۴۰۶:

توسعه و راه اندازی ۸ شعبه جدید و فعال در مشهد و شهرستان ها با تجهیزات لازم و کاربری های ویژه با مشارکت نیروهای ارزشی توانمند شده در شعبه مرکزی و خرید ملک یک شعبه

تا سال ۱۴۰۶	تا سال ۱۴۰۴	تا سال ۱۴۰۲
<p>۱- توسعه حداقل یک شعبه جدید دیگر در مشهد و سه شعبه جدید دیگر در شهرستان ها با مشارکت نیروهای تربیت شده در دوره ها با رویکرد خلاقیت و مبانی ارزشی و مفهومی دینی و علمی (مجموعاً سه شعبه در مشهد و پنج شعبه در شهرستان ها بامجوزهای رسمی لازم)</p> <p>۲- دارای مجهز ترین و خلاقترین وسایل بازی، سرگرمی و آموزشی مناسب کودکان در بین مهدهای ارزشی و تربیتی کشور مبتنی بر تفکر مسئولانه و نگاه جامع</p> <p>۳- دارای شعب مختلف در شهرو استان با تفکر سیستمی و متناسب با نیازها و شرایط هر منطقه شهری که مجهز به خانه و سالن بازی یا کتابخانه و سالن ورزشی و ... است.</p>	<p>۱- توسعه و راه اندازی یک شعبه جدید فعال در مشهد با مشارکت مربیان قبلی مهد سلام</p> <p>۲- توسعه حداقل دو شعبه معروف و فعال در شهرستان ها با مشارکت مربیان شعب مشهد و تربیت مربی در شهرستانها</p> <p>۳- حداقل خرید یک ملک از شعب مهد فعال مهد سلام در مشهد یا شهرستان</p> <p>۴- اختصاص حداقل یک شعبه مهد در مشهد ویژه فرزندان میثاق (اعضای اصلی) و مرتبترین کتاب پردازان</p> <p>۵- دارای دکورسیون و تزئینات محیطی و نماهای بیرونی جذاب، خلاق، اثرگذار، پرمحتوا و به روز علمی و دینی و تربیتی کودک و خانواده در شهرو استان و کشور</p>	<p>۱- توسعه و راه اندازی یک شعبه جدید فعال در مشهد با مشارکت مربیان قبلی و شعبه مرکزی سلام</p> <p>۲- دارای تجهیزات بازی و سرگرمی و آموزشی لازم و مناسب نسبت به مهدهای ارزشی و تربیتی مشهد و استان براساس نیازهای روز کودکان</p>





## راهبردهای رسیدن به اهداف ۶ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت توسعه راهبردی محیطی

توسعه و راه اندازی ۸ شعبه جدید و فعال در مشهد و شهرستان ها با تجهیزات لازم و کاربری های ویژه با مشارکت نیروهای ارزشی توانمند شده در شعبه مرکزی و خرید ملک یک شعبه

حوزه خانواده	حوزه مدیریت	حوزه همکاران و واحدها	حوزه منابع و سرمایه های اجتماعی	حوزه مدیریتی پشتیبانی و مالی	حوزه طرح و برنامه های ویژه
<ul style="list-style-type: none"> <li>• رصد مستمر میزان رضایت والدین</li> <li>• تعیین محل سکونت والدین</li> <li>• بررسی میزان تراکم</li> <li>• مراجعین محلات مختلف</li> <li>• جذب بیشتر از طریق استفاده از ارتباطات والدین</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• رصد مهدهای دارای شعب مختلف و تجربیات مدیران</li> <li>• پیگیری و تمدید و گسترش شعب در مجوز مهدسلام از سازمان تبلیغات ( آقای صاحب قرانی )</li> <li>• وقت گذاشتن بیشتر</li> <li>• ارتباط گیری با مهدهای ارزشی و محتوایی شهرستان ها</li> <li>• تربیت ، توانمندسازی ، جذب و گزینش مدیر مهدها و مربی جدید</li> <li>• جلسات مستمر مدیریتی و تصمیم گیری</li> <li>• جلسات مجازی و حضوری با مدیران و مسئولین استانی و شهرستان ها</li> <li>• جهت شعبه های جدید و اخذ مجوز</li> <li>• جلسات مشاوره ای مستمر با استاد معماربانی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• کسب دانش ، مهارت ها و تخصص ها و شایستگی ها و خصوصیات فردی و کاری لازم</li> <li>• پای کار بودن و داشتن نگاه همدلانه و روش زا</li> <li>• قوی ، حرفه ای و به روز عمل کردن</li> <li>• واحد تبلیغات و اطلاع رسانی و روابط عمومی</li> <li>• ارتباط با مخاطبین هدف به طور مستمر و هدفمند در مناسبتهای مختلف</li> <li>• و طرح های مهد توسط روابط عمومی</li> <li>• تهیه و آرسینو بانک اطلاعاتی قوی مخاطبین</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جلسات مشاوره ای مستمر با استاد معماربانی</li> <li>• جلسه مشورتی با آقای علیزاده برای مکان استفاده از همکاری ها و همفکری های سازمان های بنیاد حرکت</li> <li>• مشورت با گروه ۸ و علی زاهدی نیا</li> <li>• استفاده از اعتبار و هویت مهدسلام</li> <li>• جلسات مشاوره ای لازم با مدیربان و دکتر فرهادی نیا</li> <li>• جلسه با اداره اوقاف جهت استفاده از ملک های وقفی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جذب سرمایه گذار و خیر</li> <li>• افزایش سرمایه مهد</li> <li>• سرمایه گذاری درآمدهای مهد در راههای حلال و پرسود</li> <li>• استفاده از موقوفات با رویکرد فرهنگی و قرآنی</li> <li>• رصد مکانهای اجاره ای مناسب مهد و پرمخاطب در مشهد و شهرستان ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری برنامه های ویژه و متنوع ( اردوهای خلاقیت ، کارگاه های والدین ، کارگروه کودک ، مشاوره ها ، دوره های آقای حکیمی ، دوره های کودکان خلاق )</li> <li>• برگزاری کارگاه های تربیتی مربی کودک مثل طرح قدر مربی کودک و ...</li> <li>• جذب و استفاده از مشاورین خوب کودک</li> </ul>

## اهداف و چشم انداز ۶ ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت مهندسی

### رشد و توسعه سرمایه های انسانی

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

ایجاد زمینه های خلاق و پیشرو در تربیت مدیر و مربی تربیتی کودک و رسیدن به حداقل ۱۶۰ نیروی کارآفرین، مولد، همدل و ارزشی در ۸ شعبه مهد سلام با نگاه جامع فرهنگی و تفکر سیستمی و مسئولانه

تا سال ۱۴۰۶	تا سال ۱۴۰۴	تا سال ۱۴۰۲
<p>۱- ارتباط گسترده و دائمی با اساتید مطرح در حوزه کودک و خانواده مسلط به تربیت دینی، تفکر سیستمی و خلاق در سطح کشور و جهان</p> <p>۲- تامین صد درصد نیازهای نیروی انسانی و شغلی شعب دیگر مهد در تمام سطوح و قیمتها با رویکرد کادرسازی توسط شعبه مرکزی مهدسلام و کانون کودک و خانواده</p> <p>۳- داشتن حداقل ۱۶۰ نیروی کارآفرین و خلاق ساخته شده به عنوان مدیر مهد ، مربی و پرستار ، مشاور و نیروی اجرایی و محتوایی در ۸ شعبه مهد</p> <p>۴- تربیت حداقل ۵ برابر ظرفیت مهد به عنوان مربی توانمند کودک و ایده پرداز خلاق حوزه کودک و خانواده در مشهد مبتنی بر تفکر خلاق و سیستمی و مبانی و ارزشهای دینی</p> <p>۵- وجود مشاوران کودک و خانواده با تجربه در هر شعبه مهد با نگاه سیستمی و جامع و مسلط به تربیت دینی</p>	<p>۱- داشتن نیروهای همدل ، مولد و خلاق و ارزشی با نگاه جامع سیستمی و مسئولانه</p> <p>۲- تامین حداقل ۵۰ درصد نیاز به منابع ارزشی انسانی در شعب دیگر مهد با رویکرد کادر سازی توسط شعبه مرکزی مهد سلام و موسسه کتاب پردازان</p> <p>۳- داشتن حداقل ۵۰ نیروی انسانی کارآفرین و خلاق تربیت شده به عنوان مدیر، مربی، پرستار، مشاور و نیروهای اجرائی و محتوایی مهد در شعب مشهد</p> <p>۴- مدیریت سازماندهی شده فرستادن و معرفی مربی توانمند کودک به مراکز و موسسات متقاضی در مراسم مختلف</p> <p>۵- انتصاب مربیان مهد سلام شعبه مرکزی یا شعب دیگر به عنوان مدیران شعب دیگر با رویکرد تربیت نیروی متخصص و متعهد</p> <p>۶- تثبیت امنیت شغلی و روانی و حقوقی پرسنل مهد</p>	<p>۱- طراحی و برگزاری کارگاه ها و طرح های ویژه و سیستمی تربیت مربی کودک ( طرح قدر مربی کودک )</p> <p>۲- ایجاد زمینه های تربیت هر سال ۲ برابر ظرفیت مدیر و مربی توانمند مهد در مشهد با نگاه سیستمی و خلاق با روند افزایشی</p> <p>۳- زمینه سازی پیدا شدن مدیریت قوی اسلامی تامین امنیت شغلی و روانی حقوقی مادی و معنوی پرسنل سلام</p>



## راهبردهای رسیدن به اهداف ۶ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت مهندسی

### رشد و توسعه سرمایه های انسانی

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

ایجاد زمینه های خلاق و پیشرو در تربیت مدیر و مربی تربیتی کودک و رسیدن به حداقل ۱۶۰ نیروی کارآفرین، مولد، همدل و ارزشی در ۸ شعبه مهد سلام با نگاه جامع فرهنگی و تفکر سیستمی و مسئولانه

حوزه منابع و سرمایه های اجتماعی	حوزه همکاران	حوزه مدیریت	حوزه خانواده و بچه ها
<ul style="list-style-type: none"> <li>ارتباط مستمر و تاثیرگذار و سازنده با استاد معمارانی و بنیاد حرکت</li> <li>آرایش و خلاقیت فضاهای فیزیکی مهد</li> <li>ارتقاء شغلی و تامین امنیت شغلی و روانی همکاران</li> <li>تامین مالی و حقوقی منابع انسانی و غیر انسانی</li> <li>جلب مشارکتهای خیرین و ارگانها</li> <li>هویت مهد و تصویر جامعه از آن و تقویت اعتبار</li> <li>تعامل و ارتباط موثر با دیگر مهدها و پیش دبستانی ها</li> <li>ارتباط گیری و جذب نیرو از گروه های غیر رسمی قوی</li> <li>سرمایه اعتماد و صداقت مدیر با معلمان ،والدین و کودکان</li> <li>تامین و تجهیز منابع مالی جهت تامین شغلی</li> <li>بهره برداری و نگهداشت منابع و امکانات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سلامت جسم و روان</li> <li>علاقه ،انگیزه و هدفگذاری قوی</li> <li>توانایی برنامه ریزی و اجرا</li> <li>تقسیم و تفویض کار و نیرو</li> <li>مدیریت بحران ، خسران و فقدان</li> <li>ابتکار ،خلاقیت و خوش ذوق و سلیقه</li> <li>آشنایی با مبانی دینی و تربیتی</li> <li>آشنایی با تکنیک های ارتباطی و روانشناسی اولیه</li> <li>مطیع مدیر و مقررات</li> <li>عهده داری ، وظیفه شناسی و مسئولیت پذیری</li> <li>توانایی اجرای کامل و سریع و به موقع پروژه ها و طرح ها</li> <li>عامل به دانسته ها</li> <li>نگاه جامع و تفکر سیستمی</li> <li>امنیت شغلی و روانی</li> <li>با تجربه و دانش مربوطه و لازم</li> <li>توانایی ارتباط سازنده بین نیرو و بچه ها</li> <li>خود جوش ،منظم، آراستگی ، مهربان و خوش برخورد و صبور</li> <li>وضع معیشتی آرامش بخش و رضایت بخش</li> <li>شرکت در دوره های توانمند سازی(طرح قدر مربی ، آموزش و پرورش و...)</li> <li>اجرا ،تولید و طراحی بازی های خلاق</li> <li>همراهی و همدلی بیشتر همسر و خانواده همکاران با همکار</li> <li>ارتباط بیشتر همکاران با دوستان کتاب پردازان</li> <li>ارائه و تسلط بر محتوای به روز و خلاق</li> <li>تولید محتوای جزوه و چندرسانه ای</li> <li>اشراف و پذیرش اهداف ،مبانی و اندیشه های مهد</li> <li>تعهد ،تخصص،تحمل وتفکر خوب</li> <li>همراهی آگاهانه و خیرخواهانه و مسئولانه در مسیر رسیدن به اهداف مهد</li> <li>ارتباط سازمانی و فراسازمانی با همکاران و مدیر</li> <li>بهبود مستمر و ارتقاء علمی و شغلی عملکرد براساس شاخص ها</li> <li>استفاده بهینه و خلاق از امکانات موجود</li> <li>ایجاد انگیزه ،نشاط و خلاقیت وتقویت زمینه های تربیت دینی سالم در بچه ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>شایستگی های فردی و شخصیتی</li> <li>شایستگی ها و صلاحیت های حرفه ای</li> <li>سبک مدیریت و روحیه کاریز ماتیک</li> <li>استفاده از مشارکت همکاران در تصمیم ها</li> <li>جذب سرمایه گذار و خیر</li> <li>تقویت نظارت و ارزیابی و گزینش</li> <li>دوری از روش مدیریت استبدادی</li> <li>برگزاری جلسات مدیریتی در رابطه با نیروها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نظرسنجی و ارزیابی همکاران توسط والدین</li> <li>آموزش خانواده و جلسات با مربیان</li> <li>ایجاد هماهنگی و سازندگی مهد و خانواده</li> <li>رضایتمندی والدین از کارهای همکاران و مهد و ابراز محبت و ارائه بازخوردهای همدلانه و انگیزشی و قدرشناسانه با هدف دلگرمی و رشد فردی و کاری</li> <li>تراکم نورآموزان</li> <li>رفع دیدگاه های منفی</li> <li>رفع سوء تفاهم ها</li> <li>وقت گذاشتن بیشتر والدین برای بچه ها</li> <li>افزایش آگاهی های والدین از اهداف ،مبانی و برنامه های اصلی مهد</li> </ul>



## اهداف ۶ ساله تا سال ۱۴۰۶ در حوزه مدیریت مالی و پشتیبانی

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

دارای مدیریت مالی - پشتیبانی خلاق و سیستمی در جهت رساندن مهدهای سلام به گردش مالی ۳ میلیارد در سال و سود حلال و خالص تا ۲ میلیارد ۶ ساله و مجهز به امکانات بازی و آموزشی و تربیتی به روز و لازم

تا سال ۱۴۰۶	تا سال ۱۴۰۴	تا سال ۱۴۰۲
<p>۱- خرید مینی بوس یا اتوبوس جهت حمل و نقل واحد نقلیه و اردوهای مهد به صورت سازماندهی شده</p> <p>۲- رسیدن به گردش مالی کلان ۳ میلیارد در سال با افزایش سالی ۲۰۰ میلیون تومان در سال</p> <p>۳- رسیدن به سود حلال و خالص سالانه بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان و مجموعاً ۲ میلیارد سود ۶ ساله</p> <p>۴- افزایش چشم گیر درآمد های پرسنل و درآمد خالص و حلال مهد</p>	<p>۱- مدیریت خلاق مالی جهت خرید تجهیزات بازی و سرگرمی و آموزشی لازم برای مهد با اهداف تربیتی در بین مهدهای ارزشی و به روز کشور</p> <p>۲- مدیریت و پشتیبانی مالی و فکری بزرگترین کتابخانه تخصصی و تربیتی در بین کتابخانه های مهدهای مشهد و استان</p> <p>۳- دارای سیستم قوی و سازمان یافته حسابداری، مالی، ثبت نام و جذب کارپردازی، گزینش، پشتیبانی و تدارک و نقلیه با فرآیند های مشخص</p> <p>۴- رسیدن به گردش مالی ۲ میلیارد در سال و سود حلال و خالص حداقل ۵۰۰ میلیون تومان</p> <p>۵- کمترین استفاده از تسهیلات بانکی و متکی به درآمدهای مهد</p>	<p>۱- دارای حسابداری مالی و کارپرداز و واحد پشتیبانی قوی و دلسوز</p> <p>۲- دارای سرویس دهی منسجم، قوی و رضایت بخش در حوزه ایاب و ذهاب همکاران و نورآموزان با رانندگان ارزشی و اخلاق مدار</p> <p>۳- رسیدن به گردش مالی یک میلیارد در سال و سود ۲۰۰ میلیون حلال وار</p> <p>۴- افزایش حقوق های پرسنل به صورت نامتعارف جامعه و توان مالی مهد</p>



## راهبردهای رسیدن به اهداف ۶ ساله تا سال ۱۴۰۶ در حوزه مدیریت مالی و پشتیبانی

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

رساندن مهدهای سلام به گردش مالی ۳ میلیارد در سال و سود خالص تا ۲ میلیارد ۶ ساله و مجهز به امکانات بازی و آموزشی و تربیتی به روز و لازم

حوزه منابع و سرمایه های اجتماعی	حوزه مدیریت	حوزه همکاران، معاونین و واحد R&D	حوزه مدیریت مالی و پشتیبانی	حوزه طرح و برنامه های ویژه
<ul style="list-style-type: none"> <li>استفاده از ظرفیت های مشاوره ای کسب و کار مدیران و دکتر فرهادی نیا</li> <li>جانمایی مهد در بنیاد حرکت</li> <li>به عنوان سازمان درجه یک و ارتباط گیری و استفاده از ظرفیت های متقابل و تعیین شفافیت مالی با بنیاد</li> <li>رصد خیرین و سرمایه گذاران</li> <li>آموزش های هدفمند و مورد نیاز والدین ، بچه ها و مربیان</li> <li>بهره برداری و نگهداشت منابع انسانی و امکانات مهد</li> <li>تعامل مستمر با دیگر مهدها</li> <li>تعامل با مهدها و موسسات و رقبای فرهنگی و ارزشی موفق در درآمدزایی</li> <li>رصد نظرات و انتقادات مخالفین شدید و والدین منتقد مهد</li> <li>خرید سهام سازمانهای بنیاد و غیره</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>افزایش متعارف حقوق پرسنل در هر سال (۱۵ تا ۳۰ درصد)</li> <li>تقویت نگاه و سبک مدیریت از راه دور</li> <li>تقویت رهبری و مدیریت کارزماتیک و اخلاق محور و احترام گذار</li> <li>تنظیم قراردادها و تدوین شرح وظایف همکاران واحدها</li> <li>فراهم سازی زمینه های تولیدهای چندرسانه ای درآمدزا و سودآور : ویننار ،سایت،مقاله، اپلیکیشن ،کلیپ ،موشن و ...</li> <li>وقت گذاشتن موثر و به اندازه</li> <li>تنفیذ کارهای مالی به مدیریت مالی و پشتیبانی</li> <li>جلسات مستمر هفتگی مالی</li> <li>تعیین شرح وظایف مدیریت مالی و پشتیبانی و بستن قرارداد</li> <li>استخدام حسابدار یا مدیر مالی و کارپرداز و مسئول تدارکات</li> <li>رصد رقبا و تحلیل عوامل موفقیت آنها</li> <li>شایستگی های فردی و شغلی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تدوین و اصلاح فرآیندهای مالی و ساختار و شرح وظایف توسط R&amp;D با کمک مدیر مالی</li> <li>ارتباط سازنده ،مولد و مخاطب ساز و جذاب و ارزشی با والدین</li> <li>زیبا سازی و تزئینات محیط در جذب مخاطب وفادار</li> <li>هماهنگی و ارتباط مستمر معاونین با مدیریت مالی و پشتیبانی</li> <li>رشد همدلی و تقویت هماهنگی های محتوایی و اجرایی بین همکاران و نیز بین معاونین و مدیران</li> <li>افزایش جلسات حضوری و مجازی برنامه ریزی و اجرایی و ارزیابی و سنجش بین همکاران و واحد R&amp;D</li> <li>خرید سهام سازمان های بنیاد حرکت و واگذاری به همکاران</li> <li>سر وسازماندهی به واحد بازرگانی و فروش محصولات تولید محتوا و خوراک برای سایت و کانال ها و دیگر کانالهای ارتباطی قوی</li> <li>به روز رسانی سریع و جامع هم افراد و هم واحدها و برنامه ها براساس مسائل روز خانواده ها و جامعه</li> <li>ارزیابی مستمر سطوح کیفیت و کمیت طرح ها ،نیروها،اهداف و رشد مالی و...</li> <li>نگاه همدلانه ،دلسوزانه و متعهدانه همکاران بطور مستمر جهت رشد مهد و از آن خود دانستن آن و عمل به شرح وظایف اصلی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بستن قرارداد شفاف بامدیریت مهد</li> <li>هماهنگی مدیر مالی و کارپرداز</li> <li>عمل دقیق و هوشمندانه به شرح وظایف</li> <li>مدیریت دقیق و هدفمند صندوق قرض الحسنه مهد</li> <li>سرمایه گذاری درآمدهای مهد در راههای پرسود و حلال</li> <li>مهندسی راهکارهای خلاق درآمدزایی زیاد وحلال</li> <li>تبیین برنامه های مالی و تطبیق آنها با اصول و ارزشها و اهداف مهد</li> <li>سازماندهی رضایت بخشی ایاب و ذهاب دانش آموزان و همکاران</li> <li>اصلاح سیستم های تشویقی و پرداختی و دریافتی و بیمه و عیدی براساس نظام تشویقی</li> <li>برآورد هزینه ها در ابتدای هر سال تحصیلی</li> <li>تخصیص اعتبار و مدیریت مالی هزینه ها و درآمدها</li> <li>برآورد هزینه های هر طرح قبل از اجرا</li> <li>هنرمندی در استفاده به موقع و لازم از تسهیلات بانکی و خیرین</li> <li>جلسات لازم با مدیریت مهد و مشاورین مالی</li> <li>کسب مهارتها و تخصص های لازم و به روز</li> <li>تعیین شهریه و حق سرویس سالانه</li> <li>اصلاح و بستن فرم قراردادها با همکاران</li> <li>تلاش برای خرید اتوبوس یا ون ایاب و ذهاب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جذب سرمایه گذار</li> <li>تولید محتوای درآمدزا مثل کتاب ،جوایز مهد ، فیلم ،موشن گرافی و ویننارها</li> <li>تقویت سایت و کانال ها</li> <li>راهکارهای خلاق جذب مخاطب با هزینه کم و بهره وری بالا ( جشنواره ،نمایشگاه آثار ،اردو خلاقیت ،کلاسهای ویژه و متنوع و...)</li> <li>ارائه برنامه های متفاوت با مهدهای دیگر</li> <li>توجه و استفاده از تکنولوژی های آموزشی</li> </ul>

## اهداف ۶ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت تولید و توسعه

### محتوا، برنامه، اندیشه و سبک

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

از برترین مهدهای تولیدکننده سبک ها و محتوای چندرسانه ای و تاثیر گذار تربیتی استانداردهای لازم ویژه والدین، کودکان و مربیان مبتنی بر شبکه مفاهیم عوامل تربیت دینی

تا سال ۱۴۰۶	تا سال ۱۴۰۴	تا سال ۱۴۰۲
<p>۱- یکی از برترین تولیدکنندگان محتوا های رسانه ای موثر مهد و پیش دبستانی مبتنی بر شبکه مسائل نیازهای روز جامعه</p> <p>۲- از قویترین و پرمحتواترین مراکز برگزارکننده کارگاه های آموزشی و نگرش و مهارتی والدین، مربیان و بچه ها با ارائه گواهینامه های معتبر رسمی</p> <p>۳- طراح، مشاور، مبدع و مروج قوی و مشهور اردوهای خلاقیت ویژه مهارتی، تربیتی، ارزشی و علمی در مهدها و پیش دبستانی های کشور</p> <p>۴- دارای بالاترین استانداردهای محیط تربیت دینی کودک در استان و کشور و نیز مرجع ارائه مشاوره و طراحی استانداردهای لازم به مهدهای ارزشی</p> <p>۵- مشارکت حداقل، محتوایی در تولید یک فیلم کوتاه یا مستند و یا بلند کودک با محتوای غنی و حرفه ای تاثیر گذار تربیتی با مشارکت مهد و کانون و بنیاد حرکت</p>	<p>۱- تسلط کامل به تولید و پیاده سازی به روز ترین سبک های منحصر به فرد و تاثیر گذار تربیتی در مهد سلام</p> <p>۲- قوی ترین مرکز و مهد آموزشی، طراحی و برگزار کننده اردوهای خلاقیت تربیتی مهارتی در استان</p> <p>۳- دارای شاخص ها و استانداردهای مناسب و لازم محیط تربیت خلاق دینی کودک در استان</p> <p>۴- دارای قویترین و بهترین تیم ارزشی R&amp;D (تحقیق و توسعه) در بین مهدهای استان و کشور</p> <p>۵- دارای سیستم جامع و سریع و عادلانه و فرآیند گزینش مربی و نورآموزان در مهد</p> <p>۶- زمینه سازی تولیدات محتوایی تربیتی و کاربردی مثل فیلم، انیمیشن و موشن گرافی و کتاب و سی دی با مشارکت مهد و کانون و بنیاد حرکت</p>	<p>۱- اصلاح، تدوین و ارائه اولیه بهترین سبک های منحصر به فرد و تاثیر گذار تربیتی در مهدمبتنی بر شبکه مفاهیم عوامل تربیت دینی</p> <p>۲- برند شدن در حوزه انس و ارتباط گیری و تاثیر گذاری عمیق بر کودکان در استان</p> <p>۳- تشکیل اتاق فکر طراحی دوره های توانمندسازی مدیر و مربی قوی و ارزشی به صورت مهندسی شده</p> <p>۴- ارائه خروجی محتوایی اولیه مساله محور، کاربردی و خلاق چندرسانه ای و پک (کتاب و سی دی یا موشن گرافی، نماهنگ یا واقعیت افزوده یا ...)</p>

## راهبردهای رسیدن به اهداف ۶ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت تولید و توسعه

### محتوا، برنامه، اندیشه و سبک

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

از برترین مهدهای تولیدکننده سبک ها و محتوای چندرسانه ای و تاثیر گذار تربیتی با استانداردهای لازم ویژه والدین، کودکان و مربیان مبتنی بر شبکه مفاهیم عوامل تربیت دینی

حوزه خانواده و بچه ها	حوزه مدیریت	حوزه همکاران واحد R&D و تولید محتوا	حوزه منابع و سرمایه های اجتماعی	حوزه طرح و برنامه های ویژه
<ul style="list-style-type: none"> <li>نیازسنجی از خانواده ها و مربیان براساس مسائل روز جامعه</li> <li>مطالبه کلاسها و کتابها و تولیدات مختلف از مجموعه</li> <li>ارائه و نمود داشتن محتواها در منزل و خارج مهد</li> <li>اطلاع رسانی از برنامه ها و خدمات مهد به خانواده ها توسط روابط عمومی</li> <li>آشنایی بیشتر خانواده با اهداف و مبان و نگرش های مهد سلام</li> <li>دقت بیشتر در جذب خانواده ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>آگاهی بیشتر از انواع محتوا ها</li> <li>مشارکت همکاران در تصمیم ها</li> <li>کاهش تغییرات و تعویض نیروها</li> <li>سعی در توانمندسازی نیروها</li> <li>سعی در انگیزه بخشی در رشد نیرو ها</li> <li>فراهم نمودن زمینه های مشارکت</li> <li>به جریان انداختن تولنایی های همکاران</li> <li>اشراف بیشتر به فضای تولیدات چندرسانه ای</li> <li>جلسات محتوایی و اجرایی تولید محتوا و بارش مغزی و اجرای عملیاتی با نیروها</li> <li>جذب سرمایه گذار و خیر</li> <li>نظارت بیشتر در گزینش، انتخاب نیرو ها، تصمیم گیری ها و ...</li> <li>برگزاری جلسات مدیریتی در نحوه تولید محتوا</li> <li>ارتباط موثر و مستمر مدیران با نهادهای مردمی و دولتی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>کسب تخصص و مهارتهای لازم در تولید و پژوهش</li> <li>استخراج شاخص های لازم در تولید محتواهای</li> <li>تشکیل واحد R&amp;D و تولید محتوا</li> <li>استخراج مفاهیم انسانی و دینی به طور جامع و قالبها و محتواهای انتقال مفاهیم به کودکان</li> <li>تشکیل اتاق فکر و ستاد عملیات تولید در اتاق خاص از نیرو های علاقه مند، متخصص و قوی</li> <li>استخراج مسائل و درگیرها و آسیب های روز جامعه</li> <li>بررسی و رصد و تحلیل جریان های فرهنگی روز دنیا</li> <li>رشد مطالعاتی و نگرش و فکری</li> <li>همکاران واحدها و مربیان در حوزه تربیت طبیعی کودک</li> <li>جمع آوری استانداردهای لازم در تولیدات کودک در قالبهای مختلف در جهان</li> <li>تهیه فرم های نیازسنجی و نظرسنجی</li> <li>اعتماد به نفس و عزت نفس بالای همکاران</li> <li>تولید کتاب و محتواهای مورد نیاز و به روز کودکان و خانواده دارای کودک و استفاده از سایت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>استفاده از مشاوره های مشاورین در تولید محتوای غنی دینی و نخبگان کودک</li> <li>جلسات مستمر مشاوره ای با استاد معماریانی</li> <li>جلسات هماهنگی با کانون پرورش فکری کودک و نوجوان</li> <li>ارتباط با نویسندگان کودک و نوجوان</li> <li>ارتباط با نویسندگان کودک و خانواده</li> <li>مشارکت در چند طرح تولیدی کودک طبق شرایط</li> <li>جمع آوری و رصد محتواهای به روز و ارزشمند مختلف و متنوع کودک و خانواده</li> <li>تحقیقات میدانی و مشاوره در رابطه با شیوه های فروش و توزیع</li> <li>تحقیقات لازم در زمینه تولیدات بیرونی انجام شده</li> <li>جلسه با تولیدکنندگان حرفه ای و تشکیلاتی کودک و خانواده و گروه های هنری</li> <li>استفاده از همکاری و هم فکری های سازمان های مرتبط با بنیاد حرکت</li> <li>تامین منابع مالی و انسانی لازم</li> <li>افزایش هویت و اعتبار مهد در جامعه</li> <li>ارتباط و مشاوره با ناشرین کودک و خانواده</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارائه و اصلاح فرآیندهای لازم در مهد اعم از : تولید محتوا، استخراج مطلب، فروش، گزینش های بچه ها و مربیان، تشکیل جلسات و ...</li> <li>بستن طرح اجرای کاربردی و مرحله به مرحله تاثیر گذارترین سبکهای تربیتی تاثیر گذار در شبکه مفهومی عوامل تربیت دینی</li> <li>تجهیز امکانات مهد و کتابخانه و وسایل پژوهشی و آموزشی</li> <li>ایجاد تناسب و هماهنگی تزیینات محیطی و کلاسی با ارزشهای و مبنای محتوایی</li> <li>ایجاد بسترهای توزیع و فروش مناسب و نیروهای متخصص فروش</li> <li>به روز رسانی و گسترش سایت مهد و فروش محصولات در سایت</li> <li>طراحی طرح قدر مربیان مهد کودک</li> <li>طراحی و تدوین طرح کارگاه های آموزشی خلاق والدین، مربیان و کودکان</li> <li>طرح بررسی و تحقیق، مشارکت در تولید فیلم دینی محتوایی کودک</li> <li>بستن طرح های جامع و برندیک مهد سلام : مثل اردوهای خلاقیت، جشنواره های داخلی مهد و کارگاه های ویژه والدین و اوقات فراغت تابستان</li> </ul>



## اهداف ۶ ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت تبلیغات و ارتباطات

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

دارا بودن سیستم های اطلاع رسانی چندرسانه ای و روابط عمومی قوی و به روز با مهدهای خوب و متقاضی ورود ۵ برابر مازاد ظرفیت با بالاترین شاخص سطح رضایت والدین

تا سال ۱۴۰۶	تا سال ۱۴۰۴	تا سال ۱۴۰۲
<p>۱- دارای متقاضی ثبت نام ۵ برابر مازاد بر ظرفیت سالانه</p> <p>۲- دارای روابط عمومی و سیستم های چندرسانه ای اطلاع رسانی به روز و قوی و سریع</p> <p>۳- ارتباط پیوسته و گسترده و موثر حضوری و مجازی با مهدهای برتر و خوب کشور و جهان</p> <p>۴- ارتباطات سازنده ، لازم ، به روز و هم افزا با موسسه کتاب پردازان و بنیاد حرکت در تمام سطوح و لایه ها</p>	<p>۱- دارای متقاضی ثبت نام حداقل ۳ برابر مازاد بر ظرفیت سالانه</p> <p>۲- دارای بالاترین شاخص سطح رضایت والدین و مربیان از مهد و محتواها و برنامه ها</p> <p>۳- ارتباط گسترده مجازی و حضوری موثر و مولد با مدیران و مربیان مهدهای خوب کشور</p> <p>۴- دارا بودن وب سایت ویژه مهد و پرمخاطب</p> <p>۵- دارا بودن کد USSD مسنجم جهت اطلاعات و خدمات مهد</p>	<p>۱- مهندسی تهدیدها ، نقاط ضعف و انتقادات و رساندن به حداقل موجود</p> <p>۲- دارای متقاضی ثبت نام ۲ برابر مازاد بر ظرفیت هر سال</p> <p>۳- مسئول کارگروه مهدهای تربیتی ، قرآنی و مذهبی مشهد در دبیرخانه شمیم ایمان در دفتر تبلیغات</p> <p>۴- تبادل و ارتباط سازنده حضوری و مجازی خوب با مهدهای شهر مشهد و استان</p> <p>۵- مراجعه والدین با تبلیغ سینه به سینه و با اعتماد کامل بدون تبلیغات محیطی و مجازی</p> <p>۶- اطلاع رسانی تمام برنامه ها و محتواهای مهد به والدین به طور دقیق و به موقع</p> <p>۷- فعال و به روز در شبکه های مجازی لازم دنیا و کشور و طراحی سایت قوی</p>





## راهبردهای رسیدن به اهداف ۶ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت تبلیغات و ارتباطات

#### هدف کلی تا ۱۴۰۶:

دارا بودن سیستم های اطلاع رسانی چندرسانه ای و روابط عمومی قوی و به روز با مهدهای خوب و متقاضی ورود ۵ برابر  
مازاد ظرفیت با بالاترین شاخص سطح رضایت والدین

حوزه والدین	حوزه مدیریت	حوزه معاونین	حوزه مربیان	حوزه تبلیغات و اطلاع رسانی	حوزه طرح و برنامه	حوزه عوامل فیزیکی و تجهیزات
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقویت فرهنگ و نگرش و باور مشارکت بیشتر والدین در طرح های مهد و کارگاه ها و جلسات اهل صله رحم و روحیه اجتماعی افزایش سطح رضایت و آرامش آشنایی با مسائل و روشهای تعلیم و تربیت و همراهی و اجرا سواد و تحصیلات و تعداد فرزندان بیشتر جلسات اولیا و مربیان وضع اقتصادی مناسب جلسات آموزش خانواده حضوری و مجازی مشاوره با والدین مساله دار پذیرش اهداف و برنامه های مهد اهل فکر، مطالعه، تحلیل و تغییر و اصلاح ارتباط سازنده و مولد با بچه ها خانواده آسیب نبودن دیدن و پر کردن دفاتر بچه ها و امضاء</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>فعال در کارگروه مهدهای شمیم ایمان دفتر تبلیغات توجه به فرایندها و نتیجه ها مدیریت بحران و خسران و فقدان قدرت جذب منابع مالی ابراز همدلی و همدردی ارتباط صحیح و سازنده با ( کادر، بچه ها و والدین ) روحیه مشارکت گیری والدین و همکار هدف، علاقه و انگیزه قوی توانایی برنامه ریزی توانایی رهبری و نظارت تقسیم و تفویض کار و نیرو و ابتکار و خلاقیت و با تجربه، آگاهی، دانش و عهده داری توانایی نیروسازی و رفتار تشکیلاتی و مخاطب شناسی روابط سازمانی روحیه کاربزماتیک داشتن سبک مدیریتی و تایید، تأمین و تکریم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سلامت جسم و روان علاقه، انگیزه و هدفگذاری قوی توانایی برنامه ریزی و اجرا تقسیم و تفویض کار و نیرو مدیریت بحران، خسران و فقدان ابتکار، خلاقیت و خوش ذوق و سلیقه آشنایی با مبانی دینی و تربیتی آشنایی با تکنیکهای ارتباطی و روانشناسی اولیه مطیع مدیر و مقررات عهده داری، وظیفه شناسی و مسئولیت پذیری توانایی اجرای کامل و سریع و به موقع پروژه ها و طرح ها عامل به دانسته ها نگاه جامع و تفکر سیستمی امنیت شغلی و روانی با تجربه و دانش مربوطه و لازم توانایی ارتباط سازنده بین نیرو و بچه ها آراستگی، مهربان و خوش برخورد و صورت وضع معیشتی آرامش بخش و رضایت بخش ارتباط همدلانه همکاران اعتماد به نفس و عزت نفس بالا ارتباط گیری و انس بیشتر با والدین ( تلفنی و مجازی و حضوری ) اطلاع رسانی مربیان به اقوام و دوستان آشنایی بیشتر با والدین و بالعکس با مربیان و مهد و اهداف کاربرگها و محتوای قوی مربیان دفتر گزارش دهی منظم افزایش ارتباط گیری و انس با بچه ها افزایش جذابیت ها و خلاقیت های مربی در کلاس</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مومن، با اخلاص و مودب و مهربان و صبور شور و هیجان، نشاط و انرژی زیاد هماهنگ با مشاور و مدیر اولویت دادن نقش مربی بر شغل و نگاه کاری پرکردن دقیق پرونده فردی توجه بیشتر به مشکلات و پیگیری رفع مسائل خانواده ها رشد مسابقات مختلف کلاسی و فردی و ... کلاسداری و تدریس قوی هنرمند و خلاق و خوش فکر آشنایی با مبانی دینی و تربیتی آشنایی با تکنیک های ارتباطی و روانشناسی اولیه مطیع مدیر و مقررات عهده داری، وظیفه شناسی و مسئولیت پذیری توانایی اجرای کامل و سریع و به موقع پروژه ها و طرح ها عامل به دانسته ها نگاه جامع و تفکر سیستمی امنیت شغلی و روانی با تجربه و دانش مربوطه و لازم توانایی ارتباط سازنده بین نیرو و بچه ها آراستگی، مهربان و خوش برخورد و صورت وضع معیشتی آرامش بخش و رضایت بخش ارتباط همدلانه همکاران اعتماد به نفس و عزت نفس بالا ارتباط گیری و انس بیشتر با والدین ( تلفنی و مجازی و حضوری ) اطلاع رسانی مربیان به اقوام و دوستان آشنایی بیشتر با والدین و بالعکس با مربیان و مهد و اهداف کاربرگها و محتوای قوی مربیان دفتر گزارش دهی منظم افزایش ارتباط گیری و انس با بچه ها افزایش جذابیت ها و خلاقیت های مربی در کلاس</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>طراحی و راه اندازی سایت قوی و به روز انتخاب نیرو برای روابط عمومی بالا و خوب اطلاع رسانی های به موقع و لازم برای حساس سازی، به روز رسانی و به موقع رسانای پیام ها و اطلاعات و تبلیغات برای مردم فعال سازی و به روز رسانی کانالهای مهد و صفحه اینستاگرام ارتباط خوب و زیاد و تعامل سازنده با واحد محتوا سازی و تولید اندیشه تعامل سازنده و ارتباط حضوری و مجازی مستمر با بنیاد حرکت و دیگر سازمان ها و کانون برگزار جلسات هماهنگی، برنامه ریزی و اجرای واحد تبلیغات با کادر و مدیر مهد یادگیری شیوه ها، قالب ها و ترفندهای تبلیغاتی روز در حوزه کودک استفاده از جدیدترین راهکارهای ارتباطی و اطلاع رسانی به روز و خلاق ارتباط و کسب تجربه از مهدهای قوی دنیا احساس نیاز به دانش و تجربه بیشتر در وجود همه نیروهای مهد ارتباط با مدیر و روابط عمومی مهدهای دیگر و موسسات حوزه کودک اصلاح و تدوین جدید فرآیندهای تبلیغات، جذب و ثبت نام نظر سنجی مستمر از والدین تدوین فرآیند نظر سنجی ارتباط با کد ussd خلاقیت و خودجوشی و نظم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارتقاء سطح کیفی برنامه ها ارائه برنامه ها و طرح های ویژه، خلاق، هدفمند و متفاوت، نماز جماعت با ایده و شکل خاص، بازی ها و سرگرمی ها، مناسبتی، دوره ها، مشاوره و جلسه و ... داشتن یک پرونده فردی و مشاوره ای خاص برای مهد ارائه خدمات خاص به والدین ارائه خدمات خاص به همکاران و انگیزه بخشی ( بیمه و وام، عیدی و ... ) شهریه مناسب و کمتر و دریافت اقساطی با مدارا پیگیری دریافت کد ussd جلسه های برنامه ریزی تشکیل روابط عمومی و تبلیغات برگزار اردوهای خلاقیت پر محتوا و منظم، جذاب و هدفمند برگزار کارگاههای قوی و مورد نیاز مسابقات ویژه تبلیغاتی اجرای جشنواره های خوب و موثر در مهد طراحی و اصلاح فرآیندهای مهم: جذب، ثبت نام، تبلیغات، مالی، خرید، نظر سنجی، اطلاع رسانی و ... داشتن طرح های تشویقی و هدایا ارائه سرویس به تمام نقاط شهر</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نور، رنگ و تزئینات جذاب و هدفمند خرید ساختمان و یا تزئینات و دکور خلاق استفاده از افراد خلاق هنرمند مثل نقاش، طراح، دکوراتور معمار، گرافیک در دکوراسیون و نمای بیرون بانک جوایز و هدایا و امتیاز و کارت رشد و تجهیز کتابخانه وسایل جدید بازی حرکتی بازی حرکتی، فکری، سنتی امانت وسایل بازی و علمی خانواده ها سیستم های صوت تلویزیون هوشمند سازی تعدادی کلاس رنگ لباس و مقنعه آشپزخانه، سرویس بهداشتی، اتاق چاشت و ... امکانات رفاهی لازم و در خور مخاطب خرید وسایل علمی و آزمایشگاهی و بازی خاص مثل میکروسکوپ و تلسکوپ و ...</li> </ul>



## اهداف ۶ ساله تا سال ۱۴۰۶

### در حوزه مدیریت استراتژیک و سیستمی

#### هدف کلی تا ۱۴۰۶:

از قوی ترین، خلاقترین، درآمدزاترین و پیشروترین مراکز و مهدهای کلیدی، اندیشه ورز، شبکه ساز و مولد در حوزه کودک و خانواده در استان و نیز در بین سازمان های بنیاد حرکت کتاب پردازان با نیروهای ارزشی و خلاق با کاربست مدیریت فرآیند مدار POM و دارای گواهینامه ISO

تا سال ۱۴۰۶	تا سال ۱۴۰۴	تا سال ۱۴۰۲
<p>۱- از مهد و پیش دبستانی های ارزشی اثرگذار و معروف و برند در شهر و کشور با رویکرد خلاقیت و محوریت قرآن و اهل بیت و شبکه مفهومی تربیت دینی و انسانی</p> <p>۲- تبدیل کانون تخصصی کودک و خانواده در مهد سلام به یکی از مراکز قوی، کلیدی و ارزشی و سیستمی حوزه کودک و خانواده با نیروهای متعهد، متخصص و ارزشی در استان</p> <p>۳- رسیدن به درآمدها، گردش مالی و سودهای خالص و حلال بسیار زیاد سالانه و نهایی میلیاردی با مدیریت مالی به روز، خلاق، اسلامی و اصولی</p> <p>۴- قرار گرفتن در لیست مراکز و مهدهای مولد کلیدی و ارزشی شبکه سازی حوزه کودک و خانواده و تربیت مربی در کشور</p> <p>۵- کسب رتبه های برتر مدیریت و مربیگری و محتوای برنامه در سال های متمادی و جشنواره های مختلف شهر و استان و کشور</p> <p>۶- دارنده گواهینامه مدیریتی ISO خارجی و داخلی</p> <p>۷- دارای شعب مختلف با کاربری های خاص طبق نیازها و شرایط محیطی مجهز به خانه بازی و ورزشی و...</p>	<p>۱- از مراکز کلیدی و ارزشی شبکه ساز در حوزه کودک و تربیت مربی در مشهد</p> <p>۲- شرکت فعال مهد و همکاران در کارهای خیر با نگاه خیر رسانی و کمک به هم نوعان ( تقویت صندوق مهد، کمک به محرومین و موسسات خیریه و مناطق محروم و ...)</p> <p>۳- پذیرش و بورسیه رایگان تعدادی از فرزندان شهدا، ایثارگران و خانواده های کم برخوردار</p> <p>۴- دارای اتاق های فکر عملیاتی و شوراهای قوی مدیریتی، مشورتی، تحقیقاتی، محتواسازی، مالی و مستند سازی از نیروهای ارزشی و متخصص در شعب مختلف مهدسلام</p> <p>۵- شرکت فعال و مقام و رتبه آور هر سال در جشنواره های ارزشی مختلف</p> <p>۶- اصلاح شیوه مدیریتی MBO مشارکتی به شیوه مدیریتی POM فرآیند مولد و ارزشی و انسانی</p>	<p>۱- از قویترین، پیشروترین، خلاقترین و درآمدزاترین سازمان های مولد در بنیاد حرکت (کتاب پردازان)</p> <p>۲- اتصال و ارتباط خوب، سازنده، مترقی و پربرکت در سطوح و لایه های مختلف فردی و سازمانی بین مهد، کانون و بنیاد حرکت کتاب پردازان</p> <p>۳- راه اندازی مجدد و قوی ترصنوق قرض الحسنه مهد سلام با هدف گره گشایی مالی اعضاء در مهد و کانون و بنیاد حرکت</p> <p>۴- تغییر، اصلاح و تقویت و تدوین تکمیل فرآیندهای مدیریتی، زیرساختی، آموزشی، ارزیابی و مالی و ارتباطی کانون و مهد</p>



## راهبردهای رسیدن به اهداف ۶ساله تا سال ۱۴۰۶ در حوزه مدیریت استراتژیک و سیستمی

هدف کلی تا ۱۴۰۶ :

از قوی ترین، خلاقترین، درآمدزاترین و پیشروترین مراکز و مهدهای کلیدی، اندیشه ورز، شبکه ساز و مولد در حوزه کودک و خانواده در استان و نیز در بین سازمان های بنیاد حرکت کتاب پردازان با نیروهای ارزشی و خلاق با کاربست مدیریت فرآیند مدار POM و دارای گواهینامه ISO

حوزه منابع و سرمایه های اجتماعی	حوزه مدیریت	حوزه همکاران، معاونین و واحد ها	حوزه طرح و برنامه های ویژه
<ul style="list-style-type: none"> <li>ارتباط مستمر و مشاوره با استاد معماربانی در سیاستها</li> <li>پیگیری جذب سرمایه های بیرونی و معتمدین</li> <li>ارتباط با مراکز کلیدی و شبکه ساز حوزه کودک و خانواده و مهدهای برتر ارزشی و تبادل اطلاعات و اندیشه</li> <li>ارتباط مستمر، سازنده، پیش برنده و شفاف و موثر با بنیاد حرکت و سازمان های بنیاد</li> <li>استفاده و بهره برداری از ظرفیت های سازمان ها</li> <li>کمک به رشد و توسعه مالی، انسانی و معنوی و همه جانبه سازمان های بنیاد حرکت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وقت گذاشتن به اندازه و سازنده و راهگشا</li> <li>تبیین و تدوین راهبردهای اصلی مهد</li> <li>پیگیری گواهینامه های ISO</li> <li>دارای ویژگیها و صفات شخصی مانند اهداف قبلی</li> <li>تبیین کامل مبانی اهداف و راهبردهای مهد به همکاران</li> <li>تبیین و دفاع از استراتژی ها، اهداف و طرح و برنامه های سالانه و دراز مدت مهد در بنیاد حرکت</li> <li>رهبری مدیرانه و همدلانه نیروها و طرح ها در جهت رشد راهبردها</li> <li>تعیین و تبیین و ارائه سیاستها و خط مشی های کلی و سالانه</li> <li>مدیریت و نظارت قوی و مستمر بر جذب فرصتهای راهبردی و دیده بانی جامع، به موقع و به روز</li> <li>اصلاح شیوه ی مدیریتی به شیوه ی pom فرآیندمدار و ارزشی</li> <li>ارتباط مستقیم و مستمر و راهبردی با تمام واحدها و بخش ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>داشتن نگاه همدلانه و متعهدانه و ویژگیهای اهداف قبلی</li> <li>شفافیت اهداف فردی مرتبط با اهداف مجموعه</li> <li>سعی در هماهنگی اهداف فردی و سازمانی</li> <li>ارتباط مستمر و شرکت در کارگاه ها و همایش های حضوری و وبینارهای آموزشی و مهارتی بنیاد حرکت کتاب پردازان با هدف انس بیشتر و رشد نگاهها، روش ها، مهارتها و اندیشه ها</li> <li>اصلاح و تغییر اهداف مسیر بهبود و حرکت</li> <li>تهیه بانک اطلاعاتی کامل و قوی برگزاری جلسات راهبردی ( ماهانه یا... )</li> <li>بررسی موانع و پاشنه آشیل های رسیدن به اهداف</li> <li>توانمندسازی نیروها و جذب نیروهای خلاق ارزشی</li> <li>تبیین استراتژی ها و راهکارهای تولید درآمد در جهت حل مسائل مالی نیروها و مجموعه</li> <li>ارائه طرح های خلاق و پرمحتوا درآمدا</li> <li>رصد دیده بانی فرصت های جدید بیرونی</li> <li>تسلط نیروها و همکاران و اشراف کامل بر طرح آرمانی مهد</li> <li>تدوین سیستم ارتقا و شغلی و پیاده سازی آن</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>رصد و ارزیابی مستمر استراتژی ها</li> <li>سرمایه گذاری صحیح و پر سود و حلال درآمد های مهد و کانون</li> <li>استفاده از فرصتها و شرایط و ظرفیت های نهفته و موجود درآمدا در فضاهای مجازی</li> <li>ارائه طرح های به روز و پرمحتوا و مود نیاز مخاطب</li> <li>جذب، نگهداشت و ارتباط مستمر با خانواده های هدف</li> <li>ارتباط بیشتر با رسانه های تصویری و مجازی و ارائه راهبردها و روش ها و طرح ها و اندیشه ها به اطراف</li> <li>راه اندازی اتاق های فکر و برنامه ریزی عملیاتی توسط همکاران</li> <li>طراحی سیاست ها و ساختار بندی و راهبردهای کانون تخصصی کودک و خانواده</li> </ul>



**خدایا برای تو حرکت می کنیم  
تمام سعی خود را به کار می گیریم  
هدفمند و پر شور گام برمی داریم  
و فردا را به تو می سپاریم**





نیش آبکوه ۲۳

۳۷۱۱۱۳۷۷ - ۳۷۲۹۲۱۶۳

   mahdghoranisalam  
 kanoonkoodak\_khanevadeh

