

قرارگاه شهید باقری

بسته‌ی تشکیلاتی

بسته فعالیتی ۲

رویکردهای پیشهادی، ایده‌ها و تجربیات در برگزاری اردوهای راهیان نور

راهیان نور

+ ضمیمه‌ی الکترونیکی (DVD)

این بسته به عنوان نسخه‌ی اولیه‌ی از ایده‌ها و تجربیات دانشگاه‌ها در برگزاری اردوهای راهیان نور ارائه می‌گردد. تکمیل شدن این بسته برای استفاده‌ی اعضای بسیج در سالهای بعد به همکاری شما خواننده‌ی گرامی وابسته است که تجربیات و ایده‌های خود را به ما منتقل کنید.

فهرست

- رویکردها ۴
- تبیین افق های بلند و جهانی انقلاب اسلامی ۴
- تبیین پیام شهدا: « نگذارید حرف امام زمین بماند» ۵
- «جنگی که بود جنگی که هست» و تبیین وظایف ما ۶
- جنگ و جهاد فرهنگی ۶
- جنگ و جهاد اقتصادی ۷
- جنگ و جهاد علمی-تخصصی ۸
- انتخاب مدعوین اردو ۹
- سازماندهی خادمین اردو ۹
- فضاسازی در دانشگاه ۱۰
- ایمیل ۱۱
- پیامک ۱۱
- برگزاری نمایشگاه ۱۱
- تبلیغات صحنی ۱۲
- شب شعر و خاطره ۱۲
- پخش فیلم و تئاتر ۱۲
- اردوهای نیمروزه قبل از اردو ۱۳
- فضاسازی هنگام راهافتادن کاروان ۱۳
- ثبت نام ۱۳
- سازماندهی ۱۵
- جلسه توجیهی اولیه (پیشواز اردو) ۱۵
- برنامه های داخل اردو ۱۶
- کرسی های آزاداندیشی و گعده های دوستانه+ موضوعات پیشنهادی ۱۶
- کتابخانه سیار ۱۷
- پخش فیلم و مستند ۱۸
- فضاسازیهای داخل اردو ۱۹
- پخش کلیپ های صوتی و تصویری ۱۹
- هم خوانی سرود و شعر ۲۰

- ۲۰ - نصب تزئینات برای داخل اتوبوس
- ۲۰ - معطر کردن فضا
- ۲۱ - فضا سازی محل اسکان ها
- ۲۱ هدیه های فرهنگی
- ۲۲ تداوم اردو بعد از آن
- ۲۳ دیگر ملاحظات و تجربیات مهم اردو
- ۲۳ - زمان بندی اردو
- ۲۳ - تعداد نفرات و میزان جمعیت اردو
- ۲۴ - بسیج تعطیل نشود!
- ۲۴ - تفکیک خواهران و برادران
- ۲۴ - مستند سازی
- ۲۴ - ملاحظات اجرایی برای اتوبوس ها
- ۲۵ - توجه به برنامه ها و فضایل اخلاقی جمعی
- ۲۵ - برکات تشکیلاتی
- ۲۶ - اطلاع رسانی اخبار مهم
- ۲۶ - توجه به محرومین و بومیان منطقه
- ۲۶ - توجه به مسائل اجتماعی امروز
- ۲۷ ضمائم
- ۲۷ ضمیمه ۱. لیست کتب برگزیده دفاع مقدس:
- ۳۰ ضمیمه ۲. لیست جزوات مناسب برای راهیان نور
- ۳۱ ضمیمه ۳. لیست راوی و سخنران
- ۳۴ ضمیمه ۴. لیست چند نرم افزار و محصول چند رسانه ای
- ۳۵ ضمیمه ۵. محل هایی که می توان قبل یا بعد از اردو بچه ها را برد: (فقط در تهران)
- ۳۷ ضمیمه ۶. لیست محل های بکر زیارتی خوزستان
- ۳۸ ضمیمه ۷. پوستر و نمایشگاه های مناسب
- ۴۰ ضمیمه ۸. لیست نشریات و محتواهای چاپی تولید شده
- ۴۱ ضمیمه ۹. لیست موسسات و افراد قابل استفاده
- ۴۳ ضمیمه ۱۰. لیست محتویات ضمیمه الکترونیکی

رویکردها

هدف اصلی اردوهای راهیان نور زنده کردن یاد شهدا در دلها و جانهای افراد جامعه است؛ این بدین معنی نیست که صرفاً اظهار علاقه به شهدا کنیم؛ باید این علاقه در عمل و زندگی انسان هم تبلور یابد. کسی که یاد شهدا در دلش زنده می‌شود درمی‌یابد که باید راه شهدا را ادامه داد و وظیفه‌اش را در مقابل این امانت عظیمی که با خون همه شهید بدست آمده بشناسد و در راستای آن همت گمارد. به همین دلیل نیاز است که از فرصت اردوهای راهیان بهره ببریم و پیام شهدا را منتقل کنیم؛ باید شهدا را به عنوان الگوهای معرفی کنیم که از همه چیز خود گذشتند تا حرف امامشان زمین نماند و درخت این انقلاب را با خون خودشان آبیاری کردند. در همین زمینه با مشورتها و صحبت‌هایی که با اساتید و فعالین جبهه‌ی فرهنگی انقلاب شده است اولویتهایی برای رویکرد اصلی در برگزاری اردوها پیشنهاد شده است که خوب است مطالعه شود و در برنامه‌ها و فعالیتها در نظر گرفته شود:

- تبیین افق های بلند و جهانی انقلاب اسلامی

ترسیم صحیح آرمانها و افق‌های انقلاب اسلامی و انتقال دیدجهانی‌ای که امام از انقلاب مدنظر داشتند مسئله‌ی مهمی است که مورد غفلت قرار گرفته است.

بازخوانی پیامهای امام در سالهای آخر عمر مبارکشان و علی‌الخصوص پیام قبول قطعنامه ۵۹۸ - که اعلام پایان جنگ از طرف امام بود ولی در واقع اعلام شروع جنگ اصلی و جدی ما با ابرقدرتها و مستکبرین جهان بود- در این زمینه بسیار تاثیرگذار است.

تبیین تاثیر انقلاب اسلامی ایران در جهان نظیر افول ابرقدرتها و استکبار جهانی، بیداری اسلامی، انتفاضه و حزب الله لبنان و... امری بسیار تاثیرگذار در بالا بردن افق دید دانشجویان است.

متحد شدن همه‌ی قدرت‌های دنیا برای شکست ایران در ۸ سال جنگ و همچنین تاثیراتی که پیروزی‌های ایران در عملیات‌ها - نظیر بیت المقدس، والفجر ۸ و کربلای ۵ - بر قیام‌های مردمی و ایجاد خط مقاومت علیه استکبار جهانی داشته از حقایقی است که بازگویی آنها توسط راویان دفاع مقدس و کسانی که خود شدت این حملات را چشیده‌اند بسیار لازم است.

تبیین اهداف انقلاب و امام که تداوم آن در بیانات رهبر معظم انقلاب نیز کاملاً مشهود است کمک می‌کند که دانشجویان با نگاهی جهانی به انقلاب اسلامی بنگرند و از دید کوتاه‌نگرانه‌ی صرفاً ملی‌گرا و منفعت‌گرا بالاتر رفته و



مصاف اصلی انقلاب که مبارزه مستضعفین عالم با مستکبرین است را نظاره کنند و جایگاه فعلی ایران در جهان و علت این همه دشمنی و کینه و تحریم و تهاجم را بهتر درک کنند.

خوب است در برنامه‌ی راهیان فعالیت جدی روی پیام قطعنامه امام شود. می‌توان هر شب بخشی از آن را خواند و در مورد آن گعده گرفت و صحبت کرد. همچنین موسسه‌ی فرهنگی خاکریز ایمان و اندیشه (khakriz.com) با هدف ترویج پیام قطعنامه‌ی امام اقدام به برگزاری مسابقه‌ی پیامکی نموده است که قابلیت برگزاری جداگانه برای دانشگاه‌ها را نیز دارد؛ {طرح این مسابقه و نمونه سؤالات آن در ضمیمه الکترونیکی (در بخش محتوای متنی) آمده است همچنین متن پیام امام نیز به صورت جزوه در ضمیمه الکترونیکی قرار داده شده است} نمایشگاهی نیز از صحبت‌های شهدا در مورد رسالت جهانی انقلاب و مبارزه با استکبار توسط سایت ایام تولید شده است، همچنین یک اینفوگرافی در مورد حضور قدرتهای جهان در جنگ ۸ ساله نیز وجود دارد که قابل استفاده است. {هر دو در ضمیمه الکترونیکی قرار داده شده است.}

– تبیین پیام شهدا: « نگذارید حرف امام زمین بماند»

دلیل اصلی جانفشانی‌ها و دلاورمردی‌های شهدا در ۸ سال دفاع مقدس تبعیت از سخنان ولی فقیه بوده است؛ این امر به وضوح در پیام‌ها و وصیت‌هایشان قابل مشاهده است.

تبیین اهمیت پشتیبانی از ولایت در مقاطع مختلف تاریخ و اطاعت همیشگی از دستورات ولی، امری است که فقط با بهره‌گیری از سیره‌ی شهدا ممکن است.

نتایج تنها گذاشتن و حمایت نکردن و سکوت و بی‌خیالی در برابر ولی زمان را تاریخ برای ما کاملاً مشخص نموده است و عبرتهای فراوانی در این زمینه وجود دارد.

در این راستا پیشنهاد می‌شود از مصاحبه‌ها و پیام‌های رزمندگان و از متن وصایای شهدا برای تبیین اهمیت این اصل مهم بهره برد.

در این زمینه می‌توان از حضور راویان و اساتید حاضر در اردو برای بیان جایگاه ولایت و اهمیت حمایت و اطاعت از این جایگاه استفاده کرد.

نمایشگاه‌هایی نیز در این زمینه – جایگاه ولایت در کلام و وصیت‌های شهدا- توسط سایت ایام تهیه شده است که قابل استفاده است {در ضمیمه الکترونیکی آمده است} همچنین کلیپ‌هایی از سخنان سرداران و مصاحبه‌های رزمندگان وجود دارد که پخش آنان بسیار مفید خواهد بود. {در ضمیمه الکترونیکی آمده است}



– «جنگی که بود جنگی که هست» و تبیین وظایف ما

تبیین این مسئله که زمانی یک جنگ نظامی وجود داشت و عده‌ای از همه چیز و حتی از جان خود گذشتند تا بتوانند دشمن را شکست دهند و این وظیفه امروز بر دوش ما نهاده شده است تا در این مصاف عظیم حق و باطل - و در عرصه‌های جدیدی که دشمنان وارد شده‌اند - با تلاش و کوشش و از خود گذشتن آنان را شکست دهیم و «تا زمانی که پرچم لاله‌الاله در انتهای افق بر افراشته نشده است» دست از جهاد برنداریم.

در همین راستا اردوهای راهیان نور باید بستری برای شناخت جنگ امروز و وظیفه‌ی ما در قبال آن باشد. باید تمام برنامه ریزی‌ها و محصولات به نحوی باشد که نهایتاً افراد را متوجه به امروز جامعه و وظایف روی زمین مانده‌شان بکند. باید کاری کنیم که درون مخاطبین احساس دغدغه نسبت به جامعه و انقلاب ایجاد شود.

مسئله‌ی مهمی که در جنگ ۸ساله وجود داشت؛ حضور مردمی بود که آن را متمایز می‌ساخت و با این حضور و احساس وظیفه‌ی مردم بود که پیروزی‌ها از آن انقلاب می‌گردید و ایران قدرت دفاع در مقابل تمام دنیا را پیدا می‌کرد. امروز نیز اگر چنین اتفاقی صورت بگیرد و حضور مردم همچون ۸ سال دفاع مقدس در عرصه‌های جنگ امروز پررنگ گردد می‌توان امیدوار بود که پشت ابرقدرتها به خاک مالیده خواهد شد. تبیین این مسئله و ایجاد دغدغه در جوانان نسبت به این مسئله خود امری بسیار مهم و تاثیرگذار است.

امروز عرصه‌ی جنگ دشمن در زمینه‌های مختلفی از جنگ نرم گسترده شده است. جنگ نرم در هر زمینه‌ای به غیر از جنگ‌های نظامی اطلاق می‌شود و ابعاد بسیاری را شامل می‌شود در این جا مجال مشخص کردن همه‌ی این ابعاد وجود ندارد و صرفاً به سه زمینه‌ی اصلی که مقام معظم رهبری نیز به آنها تاکید فراوانی دارد اکتفا می‌کنیم:

○ جنگ و جهاد فرهنگی

جهاد فرهنگی صرفاً مبارزه با آن چیزی که ما در ظاهر زندگی غرب زده نظیر پوشش و حجاب و... می‌بینیم خلاصه نمی‌شود.

رواج یافتن اشرافیت، رفاه طلبی و... در جامعه نیز یک انحراف جدی از اسلام ناب محمدی است که امام ما آن را از نشانه‌های اسلام آمریکایی برشمرده بود. امام خط اصلی مبارزه‌ی ما را مبارزه با اسلام آمریکایی و متحجرین و اشراف می‌دانست و این انحرافی است که از دولت سازندگی در جامعه‌ی ما به صورت سازماندهی شده شکل گرفت و اکنون نیز محل اصلی ضربه‌ی دشمن به انقلاب به شمار می‌آید. وقتی ملتی به اشرافیت و راحت طلبی خو کرد دیگر نمی‌تواند از گردنه‌های مبارزه با استکبار جان سالم به در برد و در این جنگ پیروزی بدست آورد.

در زمینه جهاد فرهنگی می‌توان از جزواتی مانند «جبهه‌ی فرهنگی انقلاب» و «جنگی که بود جنگی که هست» آ.جلیلی بسیار استفاده نمود. {در ضمیمه الکترونیکی آمده است}



همچنین خوب است کارهایی در زمینه‌ی سبک زندگی انقلابی با الگوگیری از سبک زندگی شهدا به عنوان محور فعالیتی در نظر گرفته شود. { در این زمینه می‌توان از منابعی همچون سخنرانی‌های اخیر حجت‌الاسلام پناهیان در زمینه انقلابی بودن استفاده کرد. }

○ جنگ و جهاد اقتصادی

در سالهای اخیر عرصه اقتصادی زمینه‌ای است که دشمن روی آن متمرکز شده است. در این رابطه مقام معظم رهبری نیز تأکیدات فراوانی داشته‌اند.

این بحث زنجیره‌ی بسیار گسترده‌ای است که گروه‌های مختلفی باید در آن نقش درستی ایفا کنند. در همین راستا با توجه با تأکیدات چندباره‌ی رهبر انقلاب باید ما نقش خود را در این زنجیره شناخته و وارد عمل شویم. کارهای فراوانی نظیر گسترش روحیه‌ی انقلابی در جامعه، مطالبه از مسئولین، تبیین صحیح فضای جهاد اقتصادی و بحث مهم اقتصاد مقاومتی از وظایف دانشجویان می‌باشد که می‌توان با الگوگیری از ۸ سال دفاع مقدس کارهای بسیار مناسبی انجام داد.

برای تقویت روحیه‌ی مقاومت در جامعه و علی‌الخصوص دانشجویان می‌توان از پیام‌های امام در زمان جنگ استفاده‌های مناسبی نمود.

در این زمینه از مستندهای خوبی نیز می‌توان بهره برد. بعنوان مثال «جلوه‌ای دیگر از نصرت خدا» مربوط به نوآوری‌های جهاد در زمان جنگ می‌باشد که بسیار تأثیرگذار و انگیزه‌بخش برای دانشجویان می‌باشد. پیشرفتهای ما در زمان جنگ می‌تواند الگوی مناسبی برای بحث اقتصاد مقاومتی باشد. شهید آوینی در این فیلم صحبت‌های بسیار خوبی در مورد وعده‌های الهی می‌کند که برای امروز جامعه بسیار مفید است. این فیلم قابل تهیه از موسسه روایت فتح (۸۸۸۹۷۸۱۴) می‌باشد.

در این زمینه مستندهایی همچون «بچه‌های آتش» (روایت چند روز از انتفاضه در نابلس و تأثیراتی که روی زندگی افراد آنها داشته است) به کارگردانی «می مصری» هرچند سالها پیش ساخته شده است ولی می‌تواند در تبیین بحث مقاومت تأثیرگذاری خوبی داشته باشد. این مستند توسط روایت فتح ارائه می‌گردد.

همچنین مقاله‌ای از آقای صادق شهبازی منتشر شده است با موضوع «جام زهر در دستان نسل سوم و راه و رسم شهادت‌طلبی در اقتصاد مقاومتی» که در همین زمینه بسیار راهگشاست. {متن مقاله در بخش جزوات ضمیمه‌ی الکترونیکی آمده است}



○ جنگ و جهاد علمی-تخصصی

عرصه‌ی دیگری که از یک دانشجو انتظار می‌رود که در آن زمینه عمل نماید جهاد علمی می‌باشد. منظور از جهاد علمی صرفاً درس خواندن نیست. «کار علمی و تخصصی در جهت نیازهای زمین مانده‌ی انقلاب»؛ امری است که در این عرصه باید دنبال شود.

همچنین فعالیت‌هایی که دانشجویان می‌توانند در قالب جریان دانشجویی انجام دهند پیگیری اموری همچون مطالبه‌گری تخصصی می‌باشد.

فرصت راهیان نور برای ترسیم ابعاد جبهه‌ی علمی - تخصصی و تبیین وظیفه‌ی دانشجویان در این زمینه به همراه نمایاندن الگوهایی از این جبهه همچون شهید حسن طهرانی مقدم، شهید دکتر شهریار، شهید مسعود علیمحمدی، شهید داریوش رضایی نژاد و شهید مصطفی احمدی روشن بسیار راهگشاست. {در این زمینه می‌توان از محصولات سایت ایام نیز استفاده نمود.}

در این زمینه همچنین بیانات آقا در مورد جهاد علمی و اهمیت این مسئله بسیار مهم است. همچنین می‌توان در این زمینه از فرصت بازدید از پروژه‌های علمی بزرگ همچون سد کرخه و... در مناطق جنوب استفاده کرد. همچنین برنامه‌ی تلویزیونی ثریا مستندهای خوبی در مورد پیشرفتهای ایران تهیه کرده است که می‌توان آنها را اکران نمود. برای تهیه مستندهای ثریا می‌توانید با آقای حاج کرمی (روابط عمومی برنامه ثریا؛ ۰۹۳۸۲۵۷۶۰۹۴) تماس بگیرید.

مسأله‌ی دیگر اینکه بعضی برای جذب تعداد بیشتری در اردو و نیز بهتر برگزار شدن اردو با عدول از مشی انقلابی‌گری و افتادن در دام روشنفکری رفتارهایی می‌کنند که نه تنها کمکی به جذب بیشتر نمی‌کنند بلکه غلط هم هستند. جذب اکثریت و علاقه مند شدن بچه‌های دانشگاه به بچه‌های فعال بسیج با اوج انقلابی‌گری (که نه افراط دارد و نه تفریط) محقق می‌شود. راه جذب حداکثری انقلابی‌گری ست البته انقلابی‌گری ناب و حقیقی. لازم نیست به بهانه جمعیت از روح حماسی و عاشورایی سفر کم کنیم. {برای چنین بحثی جزوه‌ای در ضمیمه‌ی الکترونیکی قرار داده شده است که مصاحبه‌ای است با حجت‌الاسلام پناهیان با موضوع «جذب حداکثری با نهایت انقلابی‌گری»}

نام، موضوع و هدف اردو نیز باید از رویکردهای اصلی‌ای که مدنظر داریم استخراج شود و محوری باشد که بر روی آن تمرکز می‌کنیم و برنامه‌هایمان، صحبت‌های مدعوین مان، محصولات مان و ... بیشتر حول آن حرکت می‌کنند.



انتخاب مدعوین اردو

مدعوین اردو شامل راوی، استاد و روحانی (و مداح) از مهمترین ارکان اردو هستند. چرا که اکثر حرفها از زبان این افراد به بچه‌ها منتقل می‌شود. به همین دلیل در انتخاب مدعوین باید با نهایت دقت عمل کرد. مدعوین باید علاوه بر داشتن تخصص در حوزه‌ی خود و آشنایی با شرایط جامعه و مسائل سیاسی بایستی با اقتضائات فضای دانشجویی آشنا باشند. نکته‌ی دیگر آن که رویکردها و اهداف اردو را از قبل باید برایشان توضیح داد تا آماده‌ی مباحث باشند.

موضوع مهم دیگر این که مدعوین باید در مورد اهداف اردو و رویکردهایی که مهم هستند توجیه شوند تا بتوانند در آن باره بهتر صحبت کنند. خوب است بعضی از مدعوین همواره همراه بچه‌ها باشند و در اتوبوس و ... با بچه‌ها بر سر موضوعات مختلف صحبت کنند و ارتباط صرفاً منحصر در فاصله‌های زمانی داخل مناطق نباشد.

خوب است در کنار راویان و اساتیدی که به اردو دعوت می‌شوند؛ با برخی از اساتید حزب‌اللهی و توجیه خود دانشگاه صحبت شود تا همراه بچه‌ها در اردو حضور پیدا کنند؛ این کار باعث ارتباط قویتر بچه‌های بسیجی با این اساتید می‌شود و تاثیرات خوبی به بار خواهد داشت. در این زمینه باید آن استاد را نیز نسبت به موضوع اردو و اهداف اردو توجیه نمود تا در این زمینه بحث آماده و ارائه کنند.

سازمانده‌ی خادمین اردو

ظرفیت عظیمی که در اردوهای راهیان نور وجود دارد؛ استفاده از بستر کارهای خود در اردو برای فعال کردن دانشجویان با استعداد و علاقمند به فعالیت در دانشگاه می‌باشد. ستاد اردوی راهیان نباید محدود به چند نفر از بچه‌های مسئول و با تجربه شود و باید فرصتی برای مشارکت حداکثری دانشجویان قلمداد شود.

به این معنی که یک جمعیت قابل توجه (مثلاً ۴۰ نفره) را از یکی دو ماه مانده به اردو به صورت کامل توجیه کرده، برای آن‌ها جلسات و برنامه‌هایی برگزار کنیم و آن‌ها را به عنوان اعضای اصلی راهیان قلمداد کنیم.

همچنین نیاز است که خادمین اردو نیز به عنوان یک گروه خاص مخاطب؛ در اردو دیده شود و برنامه‌های ویژه‌ای برای آنان در نظر گرفته شود. این برنامه‌ها می‌تواند شامل اردوهای (یک روزه) تشکیلاتی قبل از اردو {ضمیمه ۵}، یا در نظر گرفتن بسته هدایای خاص (جزوات انگیزه بخش، کتاب و...) باشد.

باید توجه داشت که اردوی راهیان خادمین از زمان شروع کارهایشان برای اردو آغاز می‌شود و باید برای آنان برنامه ریزی خاصی انجام گیرد. بحث فضاسازی‌های پیامکی و ایمیلی، توجیه کردن کامل نسبت به مسوولیتها و وظایف، انتقال نکات لازم در رفتار با مخاطبین مسایل مهمی است که باید انجام گیرد.



در این زمینه تجربیات خوبی در دانشگاه‌های مختلف وجود دارد که از آن جمله می‌توان به تجربه دانشگاه صنعتی شریف اشاره نمود. در دانشگاه شریف گردانی با نام گردان بقیع شکل می‌گیرد که اعضای گردان وظیفه‌شان جذب دانشجویان برای شرکت در اردو و همچنین ارتباط گیری با دانشجویان در داخل اردو می‌باشد. از آنجا که این تجربیات مدون و مکتوب شده است قابلیت انتقال کامل آن پدید آمده است و در ضمیمه الکترونیکی فایل‌های مورد نظر آمده است. پیشنهاد می‌شود این تجربه را به صورت کامل مطالعه بفرمایید.

{در بخش تجربیات و نظرات دانشگاه شریف فایل‌های: توضیح اولیه در مورد گردان/ هدف گردان/ ایمیل اول به خادمین/ آداب خادمی/ وظایف مسول اتوبوسها/وظایف مسول تدارکات/ وظایف مسول فرهنگی/ وظایف مسول مدعوین}

همچنین در دانشگاه تهران نیز نشریاتی تحت عنوان «بارگرانی بر زمین مانده است» فقط به خادمین اردو داده می‌شد {که در ضمیمه‌ی الکترونیکی تصاویر و متن آن آمده است.}

در همین راستا نظر دیگری هم وجود دارد و آن اینکه: خوب است از در کارهای مختلف اردو از همکاری دانشجویان ورودی جدیدتر استفاده کرد که بستری برای شناخت بهتر و ارتباط گرفتن بیشتر باشد تا در سالهای آینده فعالیت‌های بیشتری داشته باشند.

نکته‌ی مهمی که در زمینه‌ی کار فرهنگی و علی‌الخصوص کار برای زنده نگه‌داشتن یاد شهدا وجود دارد توجه دادن دل و جان خود به این اصول و توکل و تلاش مخلصانه است. چرا که اثر اصلی در این کار فقط و فقط از طریق توجه صاحبان اصلی کار و شهدا میسر می‌شود و هرچه تلاش و برنامه ریزی هم که صورت گیرد بدون نظر شهدا به سرانجام نخواهد رسید. به همین دلیل پیشنهاد می‌شود به صورت جدی برنامه‌های خودسازی جمعی در خادمین اردو در نظر گرفته شود. از نذر روزه گرفته تا زیارت قبور شهدا و خواندن زیارت عاشورا و... بسیار در این زمینه تاثیرگذار است. این تجربه‌ای است که بسیاری از مسئولین اردوهای راهیان نور به آن تاکید جدی داشته‌اند.

فضاسازی در دانشگاه

فضاسازی و تبلیغات اگرچه ابزاری برای جذب مخاطب و ثبت نام می‌باشد ولی در کنار آن خود نیز هدف است. ایجاد فضای مرتبط با جهاد و شهادت در دانشگاه به خودی خود موضوعیت دارد. باید توجه کرد که در یک دانشگاه با چند هزار نفر دانشجو تنها چند صد نفر با ما به منطقه می‌آیند و اکثریت دانشجویان معمولاً بهره‌ای نمی‌برند ولی با یک فضاسازی مناسب در داخل دانشگاه می‌توان تمام دانشجویان را مخاطب قرار داد.

بسیج‌هایی که توفیق میزبانی از شهدا را در دانشگاه پیدا کرده‌اند و مزار شهیدگمنام در دانشگاه‌شان وجود دارد ظرفیت بسیار مناسبی برای فعالیت با محور شهدا در دانشگاه دارند و بایستی از این ظرفیت به نحو احسن استفاده کنند. می‌توان برنامه‌های مختلف صحنی با محوریت شهدای گمنام دانشگاه برگزار نمود که تاثیرات خوبی در فضای دانشگاه خواهد داشت.



از دیگر کارهایی که برای فضا سازی می توان انجام داد به موارد زیر اشاره می شود:

- ایمیل

ارسال ایمیل هایی که فضای ذهنی بچه ها را آماده کند و از طرفی دانشجویان را به شرکت در اردوی راهیان نور ترغیب کند می تواند تاثیرات مثبت خوبی داشته باشد. این ایمیل ها می تواند برای دو گروه مخاطب به صورت متفاوت طراحی شود:

الف- خادمین: ارسال ایمیل های انگیزه بخش و مشخص کننده ی ارزش فعالیت برای شهدا، ضرورت کار و نکات لازم برای رعایت در کار و برخورد با دیگران

ب- مخاطبین: ارسال ایمیل های ترغیب کننده برای شرکت در اردو و یا ترغیب به مشارکت در کارهای اردو و از طرفی حتی اگر فردی که به اردو هم نمی آید فرصت خوبی است که همین ایمیل ها به بهانه ی اردو به وی فرستاده شود تا از محتوای آن استفاده کند و یا می توان عکس و کلیپ هایی زیبا از منطقه که در ایجاد علاقه برای شرکت در اردو موثر است را فرستاد.

- پیامک

بستر پیامک نیز می تواند به عنوان محلی برای انتقال جملات کوتاه انگیزه بخش در راستای اهداف اردو استفاده شود. پیامک ها نیز می تواند مانند ایمیل با مخاطب خادمین ارسال شود و یا گروه مخاطبین عموم دانشجویان باشد و یا فقط ثبت نام شدگان در اردو.

برای محتوای پیامک می توان از بیانات امام و آقا، وصیت نامه های شهدا، متن های شهید آوینی و... استفاده های مناسبی نمود، می توان در قالب روزشمار حرکت کاروان نیز چنین پیامک هایی فرستاد. نکته این که می توان برای ارسال این پیامکها به صورت زنجیره ای اقدام نمود و از افراد درخواست کرد که پیامکها را ارسال کنند تا هزینه ی اضافه ای برای تهیه ی سامانه ی پیامکی و ... به بسیج تحمیل نشود.

- برگزاری نمایشگاه

برگزاری نمایشگاه های مربوط به فضای دفاع مقدس و راهیان نور نیز می تواند در امر فضا سازی تاثیر بسزایی داشته باشد. {در همین راستا نمایشگاه ها و پوسترهایی که مناسب این موضوع می باشد در ضمیمه ۷ معرفی شده است و در ضمیمه ی الکترونیکی نیز فایل های آن آورده شده است.} همچنین نمایشگاه عکس راهیان نور سالهای گذشته می تواند جذاب باشد.



در همین راستا نیز می‌توان نمایشگاه‌های تجسمی نیز ایجاد کرد که فضای نمادین جبهه و جنگ را ایجاد نمود. استفاده از تورهای استتار و خیمه‌های جنگی و وسایل نظامی و... برای این کار نیز ستادهای مختلفی قابلیت همکاری و در اختیار قراردادن امکانات (نظامی و...) دارند که از آن جمله می‌توان به ستاد یادمان ایثار اشاره نمود {که در ضمیمه ۹ نحوه‌ی ارتباط معرفی شده است.}

در کنار این نمایشگاه‌ها می‌توان نمایشگاه فروش کتاب و محصولات فرهنگی و چندرسانه‌ای مرتبط با دفاع مقدس و مقاومت راه‌اندازی نمود. {در ضمیمه ۱ لیست برخی کتابهای برگزیده‌ی دفاع مقدس آمده است که برای نمایشگاه مناسب است}

- تبلیغات صحنی

در کنار برگزاری نمایشگاه تبلیغات صحنی نیز می‌تواند مکمل خوبی باشد. نصب پوستر، بنرهای مختلف، کاغذهای دست‌نویس، تابلوهای چوبی نوشته‌دار (مانند تابلوهای زمان جنگ)، پرچم، عکس‌های شهدای دانشگاه و... می‌تواند فضای دانشگاه را کاملا تحت تاثیر قرار دهد. در این کارها می‌توان از مشارکت هرچه بیشتر عموم دانشجویان نیز استفاده کرد. از طرفی پخش نواهای مرتبط و کلیپ‌های صوتی زیبا می‌تواند در کنار این فضا سازی‌ها موثر باشد. {تعدادی کلیپ صوتی در ضمیمه الکترونیکی آورده شده است.}

همچنین فعالیت‌هایی نظیر برگزاری تئاتر خیابانی در زمینه دفاع مقدس نیز در صحن دانشگاه می‌تواند بسیار مناسب باشد. {در همین زمینه چند گروه تئاتر خیابانی در ضمیمه‌ی ۹ معرفی شده است.}

- شب شعر و خاطره

از برنامه‌های خوب دیگری که می‌توان قبل از اردو در دانشگاه برگزار نمود، مراسم شب شعر و خاطره می‌باشد. این برنامه‌ها را می‌توان در خود دانشگاه و یا خوابگاه‌های دانشگاه برگزار کرد در این راستا می‌توان از تعدادی از راویان خوب دفاع مقدس که احتمال کمی دارد که در اردو بتوان همراهشان بود و همچنین شاعرین خوب دفاع مقدس دعوت نمود. در همین راستا در ضمیمه ۳ لیستی از راویان معروف دفاع مقدس آمده است.

در حاشیه‌ی این برنامه‌ها می‌توان به ثبت نام اردوی جنوب پرداخت و همچنین محصولات متناسب با موضوع در کنار آن بفروش رساند.

- پخش فیلم و تئاتر

برگزاری برنامه پخش فیلم نیز می‌تواند یکی از کارهای جذاب در فضای دانشگاه باشد. برای این موضوع پیشنهاد این است که فیلم‌های بکر و هنوز اکران نشده در زمینه دفاع مقدس را با هماهنگی با صاحب آن آثار اکران نمود.



– اردوهای نیمروزه قبل از اردو

قبل از اردوی راهیان نور دانشگاه می‌توان با هدف فعالیت تشکیلاتی-معرفتی روی فعالین اردو و یا آماده‌سازی فضای مخاطبین برای اردو، اردوهای نیمروزه داخل شهر برگزار نمود. مثلاً می‌توان به صورت هفتگی به همراه یک راوی خوب به دیدار خانواده‌ی شهدا (مثلاً شهدای دانشگاه خود، یا شهدای شاخص جنگ) رفت و یا برنامه ملاقات با جانبازان داخل آسایشگاهها، بیمارستان ساسان و... فراهم نمود. {در همین راستا در ضمیمه ۵ تعدادی از محل‌های مناسب (تهران) برای هماهنگی معرفی شده است.}

– فضا سازی هنگام راه‌افتادن کاروان

زمان راه‌افتادن کاروان از دانشگاه خوب است فضا سازی مناسبی در راستای بدرقه‌ی کاروان انجام داد. این کارها هم اهمیت این سفر و تفاوت آن با دیگر اردوها را برای شرکت‌کنندگان در اردو پررنگ می‌کند و هم تاثیر خوبی در فضای دانشگاه و دیگر دانشجویان دارد. به همین دلیل بهتر است ساعت حرکت زمانی انتخاب شود که دانشگاه شلوغ باشد.

کارهایی نظیر دود کردن اسفند، رد کردن بچه‌های کاروان از زیر قرآن و انداختن چفیه به گردن بچه‌ها و دعا خواندن بصورت جمعی هنگام سوار شدن در اتوبوس‌ها کارهایی است که در کنار پخش نواهای جنگی و... می‌تواند مفید باشد.

ثبت نام

خوب است کار ثبت نام حداقل از یک ماه مانده به اردو آغاز شود تا زمان کافی برای ثبت نام وجود داشته باشد. همچنین گرفتن قسمتی از هزینه‌ی سفر در ثبت نام اولیه موجب کاهش ریزش‌های نهایی به هنگام سفر می‌شود. خوب است فرم‌هایی طراحی شود تا اطلاعات لازم بچه‌ها (اسم، شماره دانشجویی- که خود نشانگر سال ورود و رشته‌ی شخص می‌باشد- شماره‌ی موبایل، ایمیل و تهرانی / خوابگاهی بودن) را جمع‌آوری نمود که این اطلاعات در کارهای بعدی بسیار مفید خواهد بود.

برای ثبت نام راه‌های مختلفی وجود دارد:

- برپایی غرفه‌ها و میزهایی برای ثبت نام در صحن دانشگاه
- ثبت نام در دفتر مرکزی و دفاتر دانشکده‌ای بسیج دانشجویی
- ثبت نام در مسجد دانشگاه؛ (استفاده از زمان بین دو نماز در مسجد دانشگاه برای خواندن جملاتی کوتاه از شهدا و دعوت برای ثبت نام بعد از نماز عصر)



- ثبت نام در خوابگاه ها
- ایجاد یک وب سایت (یا وب سایت خود بسیج دانشجویی) برای ثبت نام اینترنتی
- ثبت نام های فرد به فرد و چهره به چهره (با محوریت خادمین اردو و با همراه کردن تمام بچه های بسیج)
- استفاده از فرصت های پیش آمده در زمان ثبت نام ؛ (مثلا اگر ورودی های جدید امتحانی دارند که همه شان یک روز و یک ساعت یک جا جمع می شوند، آماده باشیم بعد از آن برنامه کار تبلیغ و ثبت نام را انجام دهیم یا اگر برنامه ی سخنرانی، همایش و یا هر برنامه ای در دانشگاه قرار است برگزار شود که تعداد زیادی در آن شرکت می کنند و یا ...)

کارهایی نیز می توان - در کنار فضا سازی های انجام شده - برای ترغیب دانشجویان برای ثبت نام انجام داد. نظیر:

- بیان جذابیت های اردو (مدعوین معروفی که در برنامه ها هستند (با عکس آن ها)، برنامه های ویژه در اردو مثل رزمایش، قایق سواری یا ...، یادمان های مختلفی که قرار است برویم، بازدیدهای علمی و ویژه اگر داریم، وسیله ی نقلیه اگر قطار است و هر نکته ی دیگری که بر جذابیت بیافزاید)

- اعلام جزییات برنامه (زمان دقیق و ذکر جزییات اردو)

- برطرف کردن نگرانی های احتمالی (مثلا در این تاریخ دانشگاه هیچ امتحانی ندارد یا مدت اردو به کلاس ها لطمه ای نمی زند یا هزینه ی اردو کم است یا ...)

همچنین خوب است از فرصت ثبت نام استفاده کرد و هدیه ی کوچکی به ثبت نام کنندگان اهدا نمود. این هدیه می تواند کتابی برای معرفی شهیدی که اردو بنام ایشان مزین شده است باشد و یا نشریه ای به عنوان مقدمه ی اردو داده شود. (در قسمت هدایای فرهنگی تعدادی هدیه ی مناسب پیشنهاد شده است که می توان از آن لیست نیز انتخاب نمود)

لازم است همه ی افراد در امر ثبت نام مشارکت کنند اما کسانی (و نه یک نفر) به طور خاص مسئولیت این کار را داشته باشند. این افراد باید از افراد موجه و با روابط عمومی بسیار بالا باشند.

همچنین خوب است در حدود یک هفته یا کمتر مانده به برگزاری اردو با تمامی ثبت نام کنندگان تماس تلفنی گرفته شود و ضمن قطعی کردن ثبت نام شان جزییات حرکت را به آن ها یادآوری کرد.



سازماندهی

سازماندهی از فعالیت های اثرگذار اردو ست که غالبا به لحظات آخر انداخته می شود و فراموش می گردد. منظور از سازماندهی چینش درست افراد بطوری است که بهترین استفاده را بتوان از فضای اردو نمود.

در اردوهایی که تعداد نفرات بالاست می توان افراد را به دسته ها (یا گردان هایی) دسته بندی کرد و با گذاشتن مسئولین جداگانه برای هر کدام از دسته ها اردو را بهتر مدیریت کرد. این دسته بندی می تواند بر اساس دانشکده ها باشد تا ارتباط بچه های درون دانشکده ها قوی تر شود و شناخت بیشتری ایجاد شود با این شیوه می توان برای هر دسته یک مسئول، یک مسئول فرهنگی (که مسئولیت توزیع بسته های فرهنگی، نظرخواهی از بچه ها درباره برنامه ها و کلیه ی کارهای فرهنگی و محتوایی دسته را داراست)، مسئول تدارکات (که مسئولیت پخش غذا، پخش آب و تغذیه ها و ... را بر عهده دارد)، مسئول ارتباط گیری یا تشکیلات (که وظیفه اش بودن مدیریت بچه های قدیمی بسیج برای ارتباط گرفتن با بچه ها، حرف زدن با آن ها، راه اندازی بحث ها و گعده ها و ... است) و

به این صورت هم کارهای اردو بهتر انجام می شود و هم تعداد نفرات زیادی را در کارها درگیر کرده ایم. خوب است به جز مسئولیت های حساس مثل مسئول دسته یا مسئول تشکیلات مابقی مسئولین از بچه های تازه وارد و سن پایین تر باشد. ارتباط مسئولین اصلی اردو با بچه ها از طریق این مسئولین میانی صورت می گیرد و ارتباطات به این صورت قوی تر شکل می گیرد.

موضوع مهم دیگر این است که سعی شود در هر اتوبوس تعدادی از بچه های اصلی و فعال بسیج حضور داشته باشند تا مسئولیت ارتباط گیری، راه اندازی بحث و گعده و... را داشته باشند. از طرفی ملاحظات دیگری در این زمینه وجود دارد؛ مثلا دانشجویانی که سال بالایی هستند و در بسیج فعال نیستند و فقط به عنوان میهمان شرکت کرده اند خوب است که از بچه های جدید ورود جدا باشند تا فرصت ارتباط گیری بهتری با افراد جدید داشته باشیم.

جلسه توجیه - اولیه (پیشواز اردو)

قبل از اردو خوب است یک جلسه ای برای پیشواز اردو برگزار شود. بچه ها، مسئولین و برنامه های اردو را بشناسند و فعالیت های اردو از همان روز آغاز گردد. خود این برنامه فرصتی برای تبلیغات و ثبت نام بچه هاست. از راویان و اساتید معروف تری که معمولا نمی توان در اردو آن ها را دعوت کرد می توان در این برنامه دعوت نمود. این برنامه می تواند در قالب یک برنامه شب خاطره و... هم پیاده شود.



برنامه‌های داخل اردو

از آنجایی که زمان بسیار زیاد و مهمی از اردو در مسیر بین تهران تا منطقه و همچنین بین مناطق می‌گذرد. برنامه ریزی برای این مدت زمان‌ها اهمیت بالایی دارد. در ادامه چند محور اصلی در برنامه‌های داخل اردو ارائه می‌گردد:

- کرسی‌های آزاداندیشی و گعده‌های دوستانه+ موضوعات پیشنهادی

این گعده‌ها خوب است در جای جای سفر و به مناسبت‌های مختلف شکل بگیرد. لزومی ندارد تعداد بالایی در آن حاضر باشند. ممکن است در یک لحظه ده گعده‌ی مختلف شکل بگیرد. این گعده‌ها باید کاملاً بنا بر خواست مخاطب اتفاق بیفتد. اصلاً نباید یک کار تصنعی باشد. داخل اتوبوس‌ها و در مسیر، فرصت‌های خوبی وجود دارد که می‌توان جرقه‌ی بحث را با طرح سؤال توسط یکی از بچه‌های فعال بسیج زد و آن را گسترش داد.

لازم است قبل از اردو یک تیم محتوایی، لیستی از موضوعات مورد نیاز و لازم را- با توجه به موضوع اردو و اولویت‌های موجود- استخراج نموده و آن را به همراه منابع آنها به گردانندگان بحث منتقل نماید تا موضوعات سلیقه‌ای و بی‌اولویت مورد بحث قرار نگیرد.

موضوعاتی برای این گعده‌ها پیشنهاد می‌شود:

○ جامعه و مسئولیت دانشجویان

- مسئولیت امروز دانشجو در جامعه چیست و رسالت تاریخی ما چیست؟
- برای پیشرفت انقلاب چه باید کرد؟ ما چه کار می‌توانیم انجام دهیم؟
- برای رشد خودمان چه کارهایی باید انجام بدهیم؟
- چرا ماها شهید نمی‌شویم؟
- وظایف ما در قبال اوامر رهبری: اقتصاد مقاومتی، جنگ نرم، تولید ملی، ...

○ دانشجویان و دانشگاه

- چه کنیم فضای دانشگاه مان اسلامی شود؟
- شبهات و سوالات اصلی بچه‌های دانشگاه چیست؟ چطور می‌شود جواب داد؟
- رسالت بسیج دانشجویی؟
- چه کنیم کار علمی در دانشگاه اثر بخش باشد؟ چگونه کار علمی کنیم؟

○ بحث‌های روز

- جایگاه کنونی ایران در جهان و افق پیش رو
- بحث‌های گفتمانی برای انتخابات پیش رو



یکی از طرحهایی که داخل اردو می‌توان داشت ایجاد کتابخانه‌های سیار داخل اتوبوسها می‌باشد. از آنجایی که زمان حرکت از تهران تا مناطق جنوب زمان نسبتاً زیادی می‌باشد و از طرفی فاصله‌ی برخی مناطق نیز از هم زیاد است می‌توان این فرصت را برای آشنایی دانشجویان با کتابهای خوب دفاع مقدس قرار داد. در این زمینه چند نکته و تجربه توسط مسئولین سابق اردوها ذکر شده است:

- بدلیل فضای موجود در داخل اتوبوسها (تکان‌های هنگام حرکت اتوبوسها، فضای رفع خستگی و گپ زدن و سر و صدا و...) فرصت مطالعه‌ی درست و عمیق داخل اتوبوسها وجود ندارد به همین دلیل کتابها باید کم‌حجم، روان و خاطره‌گونه انتخاب شود. و این مسئله را در نظر گرفت که کتابخانه‌های سیار بیشتر برای ارتباط گرفتن مخاطبین با کتابهای خوب می‌باشد و شاید فرصت کامل مطالعه پیش نیاید. {در ضمیمه‌ی ۱ لیستی از کتابهای برگزیده دفاع مقدس آمده است و کتب پیشنهادی برای کتابخانه‌سیار در آن مشخص شده است}
- از طرفی فضای داخل اتوبوسها در بین مناطق فرصت خوبی برای راه‌انداختن گعده و بحث می‌باشد که این فرصت نباید بخاطر کتابخانه‌های سیار و پخش نوا و... تحت‌الشعاع قرار گیرد. تعادل بین مباحث باید مدیریت شود.
- از آنجایی که مخاطبان کتابهای خوب را نمی‌شناسند معمولاً نمی‌توانند از کتابخانه‌ی سیار بهره‌ی خوبی ببرند و کتابها دست‌نخورده باقی می‌ماند. پیشنهاد می‌شود کارهای مناسبی برای معرفی و برجسته کردن کتابها انجام شود. کارهایی نظیر:
 - معرفی کتاب توسط راوی یا سخنران اردو
 - معرفی کتاب توسط بچه‌هایی که آن کتابها را خوانده‌اند
 - برجسته کردن کتابهایی که توسط آقا تحسین شده است و انتشار تقریظ آقا بر کتاب؛
- در دو کتاب «نسیم سبز خاطره‌ها؛ انتشارات سوره» و «من و کتاب؛ انتشارات سوره» می‌توان تقریظات آقا بر کتب دفاع مقدس را مشاهده کرد.
 - تهیه دفترچه‌های معرفی کتاب؛
- معرفی کتابهای مجمع ناشران انقلاب اسلامی نیز می‌تواند در این زمینه مفید باشد {mananashr.ir}
- استفاده از پوستره‌های معرفی کتاب؛



- پوستره‌های کتاب بخوانیم که کتابهای تحسین شده توسط آقا و کتابهای خوب دفاع مقدس را در قالبی زیبا معرفی نموده است. {در ضمیمه الکترونیکی برخی پوسترها قرار داده شده است.} همچنین در سایت ketabbekhanim.ir قابلیت دریافت همه‌ی آنها وجود دارد.
- در کنار کتابها می‌توان مجموعه‌ای از جزوات مناسب نیز تهیه نمود و آنها را نیز در کتابخانه‌ی سیار قرار داد. این کار هم هزینه‌ی مالی کمتری نسبت به کتاب به مجموعه وارد می‌کند و هم محتواهای بکر و غنی‌ای را می‌توان از این طریق به بچه‌ها منتقل کرد. {در ضمیمه ۲ لیستی از جزوات خوب آمده است که در ضمیمه‌ی الکترونیکی نیز فایل آنها آمده است}
- یکی از تجربیاتی که وجود داشت این بود که قبل از هر منطقه کتابی که مربوط به آن منطقه می‌شود را داخل اردو به فروش ویژه می‌گذارند و می‌فروشند. این امر هر چند به بحث کتابخانه‌ی سیار ارتباط مستقیم ندارد ولی کار خوبی در رابطه با بحث کتابخوانی می‌باشد.

– پخش فیلم و مستند

پخش فیلم و مستند نیز فرصتی بسیار مناسب برای انتقال دغدغه‌های اصلی انقلاب بوده و همچنین می‌تواند شروع کننده‌ی بحث و گعده‌ها می‌باشد که می‌توان فرصتهای داخل اتوبوس را به این موضوع اختصاص داد.

برای این بحث می‌توان فیلم‌های خوب و تاثیرگذاری انتخاب نمود.

در این زمینه بایستی با توجه به هدف و موضوع اردو فیلم‌ها را انتخاب کرد. برای پخش فیلم موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- **فیلم‌های جشنواره عمار:** فیلم‌های خوبی نظیر «ننه قربون» و... در جشنواره‌ی عمار آمده است که پخش آنها بسیار مفید و جذاب خواهد بود. {برخی از فیلم‌های مناسب جشنواره با هماهنگی ستاد جشنواره تهیه شده است که از طریق قرارگاه قابل تهیه می‌باشد.}
- **مستندهای شهید آوینی (روایت فتح):** مستندهای شهید آوینی بسیار قوی و خوش ساخت می‌باشد ولی باید به صورت هوشمندانه و بسته به موضوع اردو انتخاب شود. در بخش رویکردها؛ ابتدای بسته؛ یک نمونه پیشنهاد شده است.
- **مستندهای با موضوع مقاومت:** در این زمینه مستندهای تاثیرگذار و خوش‌ساختی ساخته شده است که می‌تواند به عنوان مستندهایی برای الهام بخشی و تبیین آرمانهای انقلاب از آنان استفاده کرد. کارگردانان ایرانی و خارجی زیادی در این زمینه کار کرده‌اند که می‌توان محصولات آنها را از مراکزی



همچون روایت فتح (۸۸۸۹۷۸۱۴)، موسسه آرمان (۰۵۱۱۷۲۷۲۶۰۰؛ armancenter.ir) یا مرکز میثاق (misagh.tv) تهیه کرد. در بخش رویکردها یک نمونه پیشنهاد شده است.

فضاسازیهای داخل اردو

برای اینکه محیط اردو بهتر استفاده گردد و فضای بچه‌ها به سمت شوخی و فضاهای مرسوم در اردوهای تفریحی کشیده نشود و از طرفی حرفها و دغدغه‌ها به صورت موثرتر منتقل شود خوب است که کارهای مناسبی برای فضاسازی انجام گیرد. در ادامه مواردی از این دست پیشنهاد می‌شود:

– پخش کلیپ‌های صوتی و تصویری

در مناطق مختلف و یا قبل و بعد از سخنرانی و مراسم‌هایی که در اردو برگزار می‌شود می‌توان نمائنگ‌های مختلفی پخش نمود. در این زمینه نمائنگ‌های مختلفی تولید شده است که میتوان از این موارد استفاده نمود. {در ضمیمه الکترونیکی برخی از نمائنگ‌های مناسب قرارداد شده است}

- نمائنگ‌های سخنرانی سرداران شهید؛ گزیده‌ای از سخنرانی سرداران شهیدی مثل شهید همت، باکری، زین‌الدین و... که با کیفیت مناسب تدوین شده است.
- نمائنگ‌های «این ۱۰ مرد»؛ ساخته‌ی بنیاد شهید، بیان خاطره‌ای از سرداران شهید (شهید علی صیاد شیرازی، شهید عباس بابایی، شهید مهدی باکری، شهید حسن باقری، شهید جهان آرا، شهید حسین خزازی و...) به همراه تصویرسازی خیلی زیبا
- نمائنگ در مورد مادران شهید گمنام
- نمائنگ قطعه ۴۴؛ در مورد شهدای گمنام؛ مرکز مستند سفیر

همچنین کلیپ‌های صوتی زیبایی هم تولید شده است که قابلیت پخش در مسیرهای بین مناطق و جاهای مختلف را دارد. از این کلیپ‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: {در ضمیمه الکترونیکی موارد زیر قرارداد شده است}

- کلیپ‌های روایتگری مناطق؛ ساخته‌ی سایت روایتگر؛ (مخصوص هر منطقه‌ی زیارتی یک کلیپ صوتی زیبا از روایت‌های مختلف و مداحی و... تهیه کرده است که قابلیت پخش قبل از ورود به منطقه را دارد).
- کلیپ‌های صوتی از مقام معظم رهبری؛ ساخته‌ی مرکز مستند سفیر
 - موتور پیشرفت؛ از سخنان مقام معظم رهبری در مورد پیشرفت
 - پایان تحریم؛ از سخنان مقام معظم رهبری در مورد تحریم‌ها



- بسیج؛ از سخنان مقام معظم رهبری در مورد بسیج
 - کلیپ‌های صوتی از مقام معظم رهبری؛ ساخته‌ی سایت خامنه‌ای دات آی آر
 - سایت دفتر آقا نیز کلیپ‌های زیبا و متنوعی از سخنان آقا تهیه می‌کند که علاوه بر این موضوع؛ در موضوعات دیگر نیز قابل استفاده است. این کلیپ‌های صوتی کوتاه قابلیت پخش قبل از برنامه‌های مختلف سخنرانی و... را دارد. { تعدادی از این کلیپ‌ها که به موضوع راهیان نور مرتبط است در ضمیمه الکترونیکی می‌آید. }
 - مداحی‌ها نواهای زیبایی در دوران جنگ وجود داشت که قابلیت پخش در اردو را دارد؛ {مجموعه‌ای از مداحی‌ها و نواهای زیبای دوران دفاع مقدس در ضمیمه الکترونیکی آمده است. }
- همچنین می‌توان در این رابطه کارهای دیگری نیز شکل داد مثلاً برای بیدارباش نماز صبح؛ مناجات حضرت امیر در مسجد کوفه را پخش نمود و ...
- {در ضمیمه‌ی الکترونیکی یک نمونه سی‌دی صوت‌های مناسب داخل اتوبوس که در اردوی راهیان نور دانشگاه تهران استفاده می‌شده است قرار داده شده است. }

– هم‌خوانی سرود و شعر

یکی از بهترین کارهای جمعی‌ای که می‌توان در اردو انجام داد هم‌خوانی سرودهای حماسی و انقلابی می‌باشد. خوب است قبل از اردو به یک شاعر یا مداح سفارش داده شود تا چند شعر حماسی و انقلابی با ضرب‌آهنگ مناسب برای هم‌خوانی آماده کند تا در اردو استفاده شود.

می‌توان متن اشعار را تکثیر کرد و به بچه‌ها داد تا در جاهای مختلف مثلاً داخل اتوبوس‌ها، محل‌های اسکان، مراسمات صبحگاه، پیاده‌روی‌های داخل مناطق و... آن‌ها را هم‌خوانی کنند.

– نصب تزئینات برای داخل اتوبوس

فضای داخل اتوبوس‌ها نیز قابلیت نصب پوستر و دست‌نوشته و ... را دارد. می‌توان از سیره‌ی شهدا و بیانات آقا و امام در این زمینه استفاده نمود. همچنین بیرون اتوبوس نیز می‌توان برای فضا سازی خارجی پوستر و ... چسباند. { در ضمیمه ۷ تعدادی از نمایشگاه‌ها و پوسترها معرفی شده است که برای اینکار نیز مناسب خواهد بود }

– معطر کردن فضا

معطر کردن محل اسکان و داخل اتوبوس‌ها با عود و عطر و گلاب نیز از اموری است که بسیار خوب است در نظر گرفته شود فقط ملاحظاتی از قبیل حساسیت برخی افراد به عود باید در نظر گرفته شود تا آثار منفی نداشته باشد.



– فضا سازی محل اسکانها

می توان برنامه های خاصی برای محل اسکانها نیز پیاده سازی کرد. بعنوان مثال یک کاغذ بزرگ نصب کرد که افراد در آن دلنوشته های خود را یادداشت کنند و یا برد کرسی آزاد اندیشی مکتوب راه اندازی نمود و یک سؤال خوب مطرح کرد که بچه ها ذیل آن بحث کنند.

هدیه های فرهنگ

هدیای فرهنگی اردو محصولاتی است که اگر به صورت هوشمندانه انتخاب شود ماندگاری خوبی در ذهن مخاطبین اردو ایجاد خواهد شد. هدایایی که کاروانهای مختلف داشته اند از این دست بوده است:

- قرآن جیبی کوچک
- چغیه و سربند و...
- یک کتاب خوب {ضمیمه ۱}
- جزوات مطالعاتی {ضمیمه ۲}
- فیلم و مستند ماندگار، نرم افزار خوب و... {ضمیمه ۴}
- ویژه نامه های مرتبط با راهیان، فلش کارت و... {ضمیمه ۸}
- دفتر یادداشت، تقویم جیبی؛
- مثلا می توان از دفتر یادداشت هایی که سایت ایام ویژه ی شهید احمدی روشن تهیه کرده است استفاده نمود که خود آن نیز هدیه ای تاثیرگذار و ماندگاری است.
- همچنین سایت ایام یک تقویم جیبی برای شهدای علمی درآورده است که قابل استفاده است.
- پیکسل و عکس برجسب دار که قابلیت الصاق بر سینه دارد و...
- مهر تربت و تسبیح
- کیف نظامی؛ می توان این هدایا را در کیف های کوچک مدل نظامی قرار داد و تقدیم کرد.

نکاتی نیز وجود دارد که از تجربیات مسئولین اردوهای قبلی استخراج شده است:

- می توان برای کلیشه ای نشدن پک محصولات و زیاد نشدن هزینه فقط در پک کسانی که اولین بار به اردو می آیند محصولاتی از نوع چغیه، مهر و عطر و پلاک و ... قرار داد.
- می شود همه ی هدایا را بصورت یکجا به میهمانان نداد و به بهانه ها و موقعیت های مختلف ارائه کرد تا ارزش هر هدیه حفظ شود.



- مثلاً یک دانشگاه چفیه را ابتدای سوار شدن هدیه می‌کرد ولی سربندها را در دوکوهه به بچه‌ها می‌داد و صف نمادین سربند بستن برای همدیگر را ایجاد می‌کرد.
- یا هدایایی که بعد از اردو قابل استفاده‌اند مانند نرم‌افزار، فیلم و... را در انتهای اردو می‌دادند که نگهداری آنها برای بچه‌ها مشکل نباشد و در مدت اردو از بین نرود.
- همچنین تجربه شده که خوب است هدایایی به افراد داده شود که بعد از اردو نیز یادآور اردوی راهیان و فضای آن باشد.

تداوم اردو بعد از آن

خوب است بعد از اردو نیز ارتباط با افرادی که به اردو آمده‌اند را تداوم بخشید. این کار هم می‌تواند از طریق افرادی باشد که در اردو با بچه‌ها ارتباط گرفته‌اند؛ یعنی سعی کنند این ارتباطشان را بیشتر کرده و مداومت بخشند و هم از طریق برگزاری برنامه‌های مختلف در امتداد اردو. یکی از این برنامه‌ها می‌تواند برگزاری یادواره‌ی اردو باشد که می‌توان با محوریت سخنرانی یک استاد (مثلاً با موضوع جنگ امروز و...) و روایت‌گری راویان اردو باشد.

در حاشیه این برنامه می‌توان کارهای زیر را نیز شکل داد:

- پخش چند کلیپ از اردو (ترجیحاً طنز باشد)
 - دادن عکس و فیلم‌های اردو در قالب یک دی‌وی‌دی به بچه‌ها
 - برپایی نمایشگاه عکس‌های موبایلی از اردوی امسال؛ خود این بهانه‌ای است برای ارتباط گرفتن با بچه‌ها بعد از اردو و گرفتن عکس‌هایشان در حاشیه‌ی یادواره
 - برپایی نمایشگاه کتاب در حاشیه‌ی یادواره
- از دیگر کارها برای تداوم اردو می‌توان قرارهای ماهانه معین کرد که به دیدار خانواده‌ی شهدا، جانبازان، بهشت زهرا و ... رفت.

کارهایی نظیر عضو کردن شرکت‌کنندگان در گروه‌های اینترنتی بسیج، عضو کردن در سامانه‌ی پیامکی، ارسال پیامک‌های زیبا به صورت دوره‌ای و... می‌تواند این ارتباط را تداوم بخشد.



دیگر ملاحظات و تجربیات مهم اردو:

موارد زیر ملاحظات مهمی است که از تجربه‌ی مسئولین اردوهای راهیان نور استخراج شده است:

- زمان بندی اردو؛

یک مساله‌ی مهم در استقبال بچه‌ها از اردو زمان بندی اردوست. در این جا مهم ترین مساله خصوصا برای بچه‌های سال پایین تر (که معمولا مخاطبین اصلی اردو هستند) زمان امتحانات و کلاس‌های شان است به صورتی که اگر زمان اردو نزدیک امتحانی باشد ریزش فراوانی رخ خواهد داد. باید تا جای ممکن با فاصله از امتحانات باشد و نیز به نحوی باشد که حداقل تداخل با کلاس‌های بچه‌ها صورت گیرد.

- تعداد نفرات و میزان جمعیت اردو؛

تعداد نفرات اردو کم باشد و یا زیاد. چه میزان دانشجویان را درگیر کار کنیم؟ تمرکزمان بر کدام ورودی دانشگاه باشد؟ این مسئله‌ای است که هر دانشگاه باید بر اساس وضعیت خود به نتیجه برسد. آنچه بدیهی است این است که ما هرچه بتوانیم جمعیت بیشتری را از فضای اردوهای راهیان نور بهره‌مند کنیم تاثیرگذاری بیشتری داشته‌ایم ولی نگرانی جدی‌ای وجود دارد که به علت کمبود نیرو و کادر مجبور شویم تمام نیروی خود را صرف فعالیت‌های خدماتی و اجرایی برای خدمت دادن به زائرین کنیم و از ارائه‌ی محتوای تاثیرگذار (و نه حجمی) و کارهایی مانند گنده‌های داخل اردو که خیلی مهم است غافل شویم.

در این زمینه نظرات مختلفی وجود دارد نظیر مقاله‌ی دکتر کوشکی با نام آسیب‌شناسی اردوهای راهیان نور که بشدت با تعداد نفرات بالا در اردو مخالف است {در ضمیمه الکترونیکی بخش نظرات و تجربیات}. ولی در عین توجه به مسائل مطرح شده نمی‌توان از برکات جمعیت زیاد صرف نظر کرد. اگر بتوان بدلیل جمعیت زیاد اردو افراد زیادتری را در کارهای اردو دخیل کرد و کارهای محتوایی اردو تحت الشعاع کارهای اجرایی قرار نگیرد می‌توان با یک سازماندهی و چینش مناسب گروه‌ها، مخاطب خاص اردو را مشخص نموده و بحث‌های کیفی‌تر و هدفمندتر را صرفا برای آنها برنامه‌ریزی کرد.

بعنوان مثال با جدا کردن ورودی جدیدها می‌توان بچه‌های قویتر بسیج را با آنها همراه کرد تا کار ویژه‌ای روی آنها انجام شود و از طرفی محدودیت در سال ورودی را حذف کرد تا بچه‌های سال بالایی نیز بتوانند از فضای عمومی اردو بهره ببرند.



- بسیج تعطیل نشود!

اگر چه در بعضی دانشگاه ها اردوی راهیان بزرگترین و مهم ترین فعالیت بسیج دانشجویی ست اما حتی در آن دانشگاه ها هم نباید یکی دو ماه کل فعالیت های بسیج دانشجویی به این علت تعطیل و یا حتی کم شود. باید با تقسیم صحیح مسئولیت ها و درگیر کردن افراد بیشتر به نحوی کارهای راهیان را انجام داد تا به فعالیت های دیگر بسیج نیز لطمه ای نخورد.

به دلیل نکته‌ی فوق مهم است که فکر شود که چه کسانی و با چه ساختاری اردو را برگزار کنند که هم اردو خوب برگزار شود و به اهداف آن برسیم و هم به دیگر کارهای بسیج لطمه ای وارد نشود. در انتخاب کادر اردو بر هر دو سمت این توازن باید دقت کرد.

- تفکیک خواهران و برادران

یکی از مدل‌هایی که در برخی دانشگاه‌ها تجربه شده برگزاری دو اردوی کاملا مجزا برای خواهران و برادران بوده است که در دانشگاه‌هایی که این کار را انجام داده اند هم خواهران و هم برادران از این اتفاق بهره مند شده اند. به نظر می‌رسد خوب است در صورت توان اجرایی این کار انجام شود.

- مستندسازی

تمام حرف ها و اتفاقات و اطلاعات را از قبل از اردو تا بعد از اردو باید مستند کرد تا به دست آیندگان و دانشگاه های دیگر رساند. این موضوع را جدی بگیرید! همچنین عکس و فیلم‌های اردو و جمع‌آوری خاطرات بچه‌ها برای کارهای بعدی نظیر تداوم اردو بسیار مفید می‌تواند باشد. با توجه به اینکه معمولا از آمپلی‌فایرهای سیار در اردو استفاده می‌شود می‌توان با استفاده از خروجیهای دستگاه تمام روایتگری‌ها و سخنرانی‌های اردو را ذخیره نمود تا بعد از اردو قابل استفاده باشد.

- ملاحظات اجرایی برای اتوبوس‌ها

باتوجه به حضور مداوم در اتوبوس‌ها در داخل اردو؛ از مهم ترین کارها مدیریت اتوبوس ها و راننده هاست. فقط یک نفر در هر اتوبوس باید مسئول تعامل با راننده باشد تا افراد درخواستهایشان را مستقیما مطرح نکنند. مسئول اتوبوس باید شماره‌ی راننده را داشته باشد و باید سعی کند در عین حالی که با راننده ها رفیق می‌شود و ملاحظه‌ی آنها را می‌نماید، با آن ها محکم رفتار کند تا خودسرانه عمل نکنند و از طرف دیگر از امکانات اتوبوس ها از جمله کولر و آب سرد کن و ... استفاده بهینه صورت گیرد.

از طرفی باید قبل از اردو در مورد اتوبوس‌ها این موارد را در نظر داشت و حتی‌الامکان در قرارداد ذکر کرد:



- اتوبوس ها راننده های با اخلاق و مطیع داشته باشد (تا جای ممکن)
- اتوبوس ها نو و سالم باشند و صندلی های راحتی داشته باشند.
- تلویزیون سالم با قابلیت پخش سی دی داشته باشند.
- میکروفون سالم داشته باشند. (در غیر این صورت باید برای هر اتوبوس آمپلی فایر تهیه کرد)
- سیستم سرمایشی و گرمایشی سالم داشته باشند.
- آب سرد کن داشته باشند.

(در صورتی که کاروان با قطار به منطقه رفته است) اتوبوس ها باید قبل از رسیدن دانشجویان به منطقه توسط گروه پیش قراول بررسی شود تا ویژگی هایی را که در قرارداد قید شده را دارا باشد و در غیر این صورت در اولین فرصت باید اتوبوس تعویض شود. اتوبوس ها نباید در حین برنامه ی اردو برای گازوئیل زدن یا تعمیرات از برنامه خارج شوند و این قبیل کار ها باید شب و خارج از برنامه اردو صورت گیرد.

- توجه به برنامه‌ها و فضایل اخلاقی جمعی

از فرصت اردو می توان استفاده نمود و در مواقع مختلف برخی رفتارهای اخلاقی را در بچه‌ها چه کادر و چه میهمانان نهادینه نمود. خواندن قرآن جمعی روزانه یا زیارت عاشورا و دعای عهد و یا توجه به آداب سفره نظیر دعای سفره و عدم اسراف و... مسائلی است که می توان از ظرفیت جمعی استفاده نمود و با ظرافت نهادینه نمود. همچنین اخلاق خوش، برخورد های مهربانانه و برادرانه، محبت های حقیقی و برآمده از معنویت بهترین اتفاق برای مخاطب در آشنایی با بچه های بسیج است. هیچ اتفاقی قدرت ایجاد همدلی بین بچه های دانشگاه و بچه های فعال و مسئولین بسیج دانشجویی را تا این اندازه ندارد. اگر چه این مطلب یک اتفاق درونی است و بیرونی کرن آن موجب خراب کردن آن است ولی در مقام تذکر لازم است گفته شود که اخلاق خوب و برخوردهای مهربانانه و مشفقانه اصلی ترین عامل جذب و تعالی تشکیلات است که باید در این اردو بسیار بروز داشته باشد.

- برکات تشکیلاتی

امر مهم دیگر استفاده ی تشکیلاتی از اردوی جنوب است که باید مدنظر مسئولین برگزاری باشد. استفاده های تشکیلاتی مانند همدلی هر چه بیشتر بچه های بسیج، علاقه مند شدن دیگر بچه ها به بسیج و بچه های بسیج، فعال شدن بچه های تازه وارد در بسیج، تشکیل تیم های کاری برای بعد از اردو، کسب تجربه و افزایش توانمندی های بچه ها در اثر برگزاری یک اردوی بزرگ و ... مسائل مهمی در اردوی راهیان می باشد.



- اطلاع رسانی اخبار مهم

ایده‌ای وجود دارد که می‌توان فرصتی ایجاد کرد تا -در طول مدت اردو- هر روز اخبار مهم جامعه به بچه‌ها منتقل شود که نشان دهنده‌ی توجه ویژه به مسائل مهم کشور در متن سفر به مناطق جنگی است.

- توجه به محرومین و بومیان منطقه

یکی از مسائلی که در مورد اردوهای راهیان نور وجود دارد ارتفاع بومیان و مخصوصاً محرومین منطقه از فرصت اردوهای راهیان نور می‌باشد. در این زمینه خوب است برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام گیرد. بعنوان مثال تهیه مواد غذایی لازم از داخل منطقه، دیدار و گفت و گو با مردم و محرومان شهرها و روستاهای جنوب، حتی تقسیم وعده‌های غذایی اردو با محرومان منطقه و ... مسائلی است که هم بر خود زائرین تاثیر مثبت دارد و هم برای مردم منطقه آثار خوبی می‌گذارد.

- توجه به مسائل اجتماعی امروز

توجه به مسائل اجتماعی امروز علی‌الخصوص مسائل مربوط به شهدا و جانبازان و ... مسائلی است که می‌توان از بستر اردوهای راهیان نور استفاده کرد و در مورد آن دغدغه‌سازی نمود. بی‌تفاوتی بچه‌ها نسبت به این اتفاقات و بی‌خیالی بودنشان معضلی بسیار مهم‌تر از خود اتفاقات است. بعنوان مثال بحث یکسان‌سازی مزار شهدا و چنین سیاست‌هایی که اتخاذ می‌شود مسائل مهمی است که خوب دیده نمی‌شود. خوب است در اردوی راهیان به این مسائل نیز پرداخته شود. در این زمینه ویژه‌نامه‌ای توسط دفتر راه تهیه شده است که در ضمیمه‌ی الکترونیکی نیز قرار داده شده است. همچنین مسائلی نظیر رسیدگی به وضعیت جانبازان (جانبازان شیمیایی، آسایشگاه‌های جانبازان،...) و همچنین خانواده‌های شهدا مسائلی است که بستر راهیان نور می‌تواند دغدغه‌های خوبی را برای پیگیری در بچه‌ها ایجاد کند.



ضمائم

ضمیمه ۱. لیست کتب برگزیده دفاع مقدس: {به ترتیب تعداد صفحات مرتب شده است}

کتابهای طلایی سوره (کتابهای طلایی سوره کتابهایی است که در جشنواره‌های کتاب بعنوان کتاب برگزیده انتخاب شده‌اند).			
بدلیل حجم کم مناسب برای کتابخانه سیار اردو	۶۰ صفحه	رمان/کاظم مزینانی	پاییز در قطار
	۶۳ صفحه	همسر شهید علی بینا	خاطرات فاطمه آباد
	۱۰۰ صفحه	خاطرات حجت‌الاسلام انجوی نژاد از گزوهان غواصان	حماسه یاسین
	۱۰۰ صفحه	خاطرات اسیر عراقی: عماد	زندانی فاو
	۱۱۲ صفحه	خاطرات خانم امدادگر سهام طاقتی	گل سیمین
	۱۱۲ صفحه	داستان‌های کوتاه و خواندنی و طنز از دفاع مقدس/داوود امیریان	رفاقت به سبک تانک
	۱۶۰ صفحه	خاطرات مریم امجدی	پوتین‌های مریم
	۱۶۴ صفحه	خاطرات خانم تعجب همسر و هم‌رزم شهید مسعود خلعتی	یک دریا ستاره
	۱۸۰ صفحه	خاطرات خانم امدادگر سهیلا فرجام فر	کفش‌های سرگردان
	۱۹۶ صفحه	خاطرات خانم امدادگر شمس‌سی سبحانی	از چنده‌لا تا جنگ
	۲۰۸ صفحه	خاطرات یک کارمند بیمارستان صحرایی: حسن رحیم‌پور	زندگی خوب بود
۲۱۵ صفحه	خاطرات محمود شیرافکن	زمین ناله می‌کند	
۲۱۶ صفحه	خاطرات جنگ و اسارت یک نوجوان روستایی: مجید سجادی	مهمان فشنگ‌های جنگی	
۲۳۲ صفحه	دست‌نوشته‌های شهید احمد رضا احدی، رتبه ۱ کنکور	حرمان هور	
۲۴۲ صفحه	در مورد حمله به اچ ۳=	حمله هوایی به الولید	
۲۴۴ صفحه	روایت‌های یک دختر ۱۴ ساله‌ی آبادانی از جنگ	یکشنبه آخر	
۲۶۰ صفحه	خاطرات اسارت سرهنگ شهاب‌الدین شهبازی	شب‌های بی‌مهتاب	
۲۶۴ صفحه	رمان/ احمد دهقان	سفر به گرای ۲۷۰ درجه	
۲۷۲ صفحه	خاطرات اسارت جواد منصف	ماه در میدان مین	
۳۳۶ صفحه	خاطرات عظیم حقی	یک وجب و چهار انگشت	
۳۴۲ صفحه	خاطرات اسارت مجتبی جعفری	جهنم تکریت	
۳۶۰ صفحه	خاطرات اسارت اسدالله خالقی	مردی که خواب نمی‌دید	
۳۷۶ صفحه	روایتی از زندگی شهید صیاد شیرازی	در کمین گل سرخ	
۴۰۰ صفحه	دو گزارش جنگی از محمد حسین قدمی / تحسین شده توسط آقا	جشن حنابندان	
۴۳۹ صفحه	خاطرات شهید محمد حسن نظر نژاد / تحسین شده توسط آقا	بابانظر	
۴۴۰ صفحه	خاطرات اسارت عبدالامیر افشین‌پور	شن‌های سرخ تکریت	
۴۹۶ صفحه	خاطرات نفوذ اطلاعاتی در حزب بعث/ خاطرات سردار علی ناصری	پنهان زیر باران	
۵۴۴ صفحه	خاطرات سید ابوالفضل کاظمی	کوچه نقاش‌ها	
۵۶۰ صفحه	خاطرات تخریبچی، مهدی قلی رضایی	لشگر خوبان	

	۶۵۰ صفحه	خاطرات محسن مطلق	جاده‌های خلوت جنگ
	۷۰۵ صفحه	خاطرات سیدنورالدین عافی / تحسین شده توسط آقا	نورالدین پسر ایران
	۷۶۸ صفحه	خاطرات اسارت سیدناصر حسینی پور / تحسین شده توسط آقا	پایی که جاماند
	۸۱۲ صفحه	خاطرات خانم سیده زهرا حسینی / تحسین شده توسط آقا	دا
	۸۳۲ صفحه	بازروایی خاطرات شب عملیات یکی از دسته‌های لشکر ۲۷ محمد رسول ا... / تحسین شده توسط آقا	دسته‌یک
	۹۱۲ صفحه	پژوهش - گزارش از لشکر ۲۷ محمد رسول ا... / حسین بهزاد و گلعلی بابایی / تحسین شده توسط آقا	همپای صاعقه
	۱۰۰۸ صفحه	گزارش از لشکر ۲۷ محمد رسول ا... / گلعلی بابایی / تحسین شده توسط آقا	ضربت متقابل
	۶۰۰۰ صفحه	رمان ۶ جلدی (برگزیده جایزه جلال آل احمد) / منصور انوری	جاده جنگ
کتابهای نقره‌ای سوره (کتاب‌های نقره‌ای سوره کتابهایی است که به دلیل استقبال زیاد از چاپ پنجم بالاتر رفته‌اند)			
بدلیل حجم کم مناسب برای کتابخانه‌سپار اردو	۲۸ صفحه	خاطرات همسر شهید مهدی باکری / توسط مرتضی سرهنگی	باغ‌انگور باغ‌سیب‌باغ آیین
	۳۲ صفحه	خاطرات همسر شهید حسن باقری / توسط مرتضی سرهنگی	خانه‌ی کوچک زندگی بزرگ
	۳۶ صفحه	خاطرات همسر شهید جهان‌آرا / توسط مرتضی سرهنگی	خرمشهر؛ کوچ‌جهان‌آرا
	۳۶ صفحه	خاطرات همسر شهید همت / توسط مرتضی سرهنگی	نیمه‌پنهان یک اسطوره
	۳۶ صفحه	خاطرات همسر شهید آوینی / توسط مرتضی سرهنگی	مرتضی آیینی زندگی‌ام بود
	۴۰ صفحه	۷ خاطره کوتاه از جنگ / تحسین شده توسط آقا	نجیب
	۵۲ صفحه	دوگزارش خواندنی و ماندگار از آزادی خرمشهر / مرتضی سرهنگی و هدایت‌اله بهبودی / تحسین شده توسط آقا	پابه پای باران
	۶۴ صفحه	خاطرات شهید محمد شکری / تحسین شده توسط آقا	خط فکه
	۷۲ صفحه	خاطرات یک اسیر عراقی / تحسین شده توسط آقا	مدال و مرخصی
	۷۹ صفحه	خاطرات شهید غلامرضا صادق زاده	یادداشت‌های سوسنگرد
	۸۸ صفحه	هفت خاطره از هفت فرماندهی شهید / رحیم مخدومی / تحسین شده توسط آقا	فرمانده‌من
	کمتر از ۱۰۰ صفحه	باقری - بابایی - بقایی - بروجردی - چمران - همت - دقایقی - جهان‌آرا - کلهر - کریمی - کاظمی - خرازی - مهدی باکری - متوسلیان - پیچک / تحسین شده توسط آقا	کتابهای قصه‌ی فرماندهان
	۱۰۳ صفحه	رمان	فال خون
	۱۰۶ صفحه	خاطرات شهید محمد رضا خلیلی	دشت عباس
	۱۱۱ صفحه	خاطرات دیده‌بانها به قلم حجت‌ایروانی / تحسین شده توسط آقا	آتش به اختیار
	۱۱۶ صفحه	محسن مطلق / تحسین شده توسط آقا	زنده‌باد کمیل
	۱۱۹ صفحه	خاطرات شفاهی زهرا ستوده	پاییز ۵۹
	۱۲۷ صفحه	۴۰ نامه در زمان جنگ	نامه‌های دلتنگی
	۱۳۲ صفحه	یادداشت‌های روزانه‌ی مادر یک مفقودالائثر	کنار رود خین
	۱۴۸ صفحه	خاطرات اسارت یعقوب مرادی	زندگی در مه
۱۵۲ صفحه	رمان / داریوش عابدی	نقشبندان	
۱۵۶ صفحه	نمایی از جنگ فقر و غنا در دل جنگ ۸ ساله / رحیم مخدومی	جنگ پابرهنه	



	۱۵۶ صفحه	یادداشت‌های یک سرباز وظیفه‌ی ارتشی از جنگ با قلم محمد رضا بایرامی / تحسین شده توسط آقا	دشت شقایق‌ها
	۱۶۰ صفحه	روایتی از هفت روز آخر جنگ/ محمد رضا بایرامی	هفت روز آخر
	۱۸۰ صفحه	یادداشت‌ها و نامه‌های یک همسر شهید به همسرش/ به اهتمام علیرضا کمری	نامه‌های فهیمه
	۲۰۰ صفحه	روایت احمد دهقان	روزهای آخر
	۲۰۴ صفحه	رمان / علی موذنی	نه‌آبی نه‌خاکی
	۲۰۸ صفحه	مجموعه خاطرات	در کوچه‌های خرمشهر
	۲۳۹ صفحه	خاطرات یک پزشک عراقی که خود را تسلیم ایرانی‌ها می‌کند / تحسین شده توسط آقا	عبور از آخرین خاکریز
	۲۴۴ صفحه	خاطرات سردار فتح‌الله جعفری	چزابه
	۲۵۲ صفحه	هفت داستان خواندنی و زیبا از جنگ/ حبیب احمدزاده	داستانهای شهر جنگی
	۲۶۰ صفحه	خاطرات سردار جعفر جهروتی‌زاده	نبرد دارلوک
	۲۶۸ صفحه	مجموعه داستان کوتاه از جنگ	سه دختر گل‌فروش
	۳۲۱ صفحه	رمان/ حبیب احمدزاده	شطرنج با ماشین قیامت
	۳۴۸ صفحه	خاطرات شهید صیادشیرازی	ناگفته‌های جنگ
	۶۵۶ صفحه	روایت سعید تاجیک	جنگ دوست‌داشتمی
کتابهای پیشنهادی از روایت فتح			
بدلیل حجم کم (کمتر از ۱۰۰ صفحه) مناسب برای کتابخانه سرباز اردو	چمران - همت - حمید باکری - دقایقی - زین‌الدین - مهدی باکری - کاظمی - کلاهدوز - چراغچی - عبادیان - میثمی - آبناسان - قجاوند - اصغری خواه - رضوان خواه - برونسی - تحویل‌داری		نیمه پنهان (شهید به روایت همسرشان)
	بابایی - فکوری - ستاری - یاسینی - دوران		آسمان
	چمران - همت - مهدی باکری - حسن باقری - عبدالله میثمی - محمود کاوه - حسین خرازی - مصطفی ردانی پور - احمد متوسلیان - مهدی زین‌الدین - علی صیاد شیرازی - محمد بروجردی - محمد ناصر ناصری - ناصر کاظمی - عمو حسن - محمد علی رهنمون - محمد تقی رضوی - روح الله - احمد کاظمی - محمد جهان‌آرا - مصطفی احمدی روشن		یادگاران
	منوچهر مدق - مصطفی طالبی - ایوب بلندی - علی محمد رنجبر		اینک شوکران
	غریب غرب/ روایتی کوتاه از زندگی شهید بروجردی		سرداران
	مثل من و تو/ روایتی کوتاه از زندگی شهید احمد کاظمی		
	کتابهای دیگر تحسین شده توسط آقا		
پیشانی شیشه‌ای - گزارش یک بازجویی - هنگ سوم - اردوگاه عنبر - خاک های نرم کوشک - نونی صفر - جنگ خیابانی - شانه ی زخمی خاکریز - یاد یاران - یادداشت های خرمشهر - تیپ ۸۳ - یادداشت های ناتمام - شب آتش - سفر به قبله - منظومه انصار - تپه های لاله سرخ - سفر به قبله ها - خداحافظ کرخه - جدال در زیویه - پرواز شماره ۲۲ - سفر به شهر زیتون			
کتابهای دیگری که مناسب است			
تیرگی درخشان	آقای طاهایی	نگاه خوب تحلیلی و فلسفی‌ای به انسان بسیجی ارائه می‌کند	
راز مزار	علیرضا کمره‌ای	مجموعه مقالات در مورد یکسان‌سازی مزار شهیدا	
اطلس جغرافیای حماسی	ستاد مرکزی راهیان نور یک اطلس زیبا تهیه کرده است که شماره‌ی ۱ آن مربوط به خوزستان می‌باشد.		

ضمیمه ۲. لیست جزوات مناسب برای راهیان نور

(برای قرارداد در هدایای فرهنگی یا قرارداد در کتابخانه سیار)

جزوات خوب		
پیام قطعه‌نامه	جام زهر	۱
وحید جلیلی	جبهه فرهنگی انقلاب	۲
وحید جلیلی	جنگی که بود جنگی که هست	۳
سخنرانی حاج سعید قاسمی	تا آخر خط	۴
حسن رحیم‌پور	رسالت بسیج	۵
وحید جلیلی	جنگی دیگر	۶
بیانات آقا در مورد شهدا	شهدا	۷
	اهمیت زنده نگه داشتن دفاع مقدس در کلام آقا	۸
حجت‌الاسلام نطافت	مجاهده‌ی فرهنگی	۹
گزیده بیانات امام	اسلام ناب	۱۰
مصاحبه حاج‌اقا پناهیان	جذب حداکثری با نهایت انقلابی	۱۱
سیدرتوف موسوی	این جبهه نیرو ندارد	۱۲
جزوات پیشنهادی کانون اندیشه جوان		
وحید جلیلی	انقلاب فرهنگی منهای فرهنگ انقلابی	۱۲
شهید آوینی	آخرین دوران رنج	۱۳
طاهرزاده	بحران خانواده	۱۴
	تحول در علوم انسانی در بیانات آقا	۱۵
حجت‌الاسلام میرباقری	تنگه احد فرهنگی و علوم انسانی	۱۶
حجت‌الاسلام میرباقری	سلوک بلا	۱۷
رضا داوری اردکانی	علوم انسانی را برای چه می‌خواهیم	۱۸
وحید جلیلی	مکتب ملکوتی جمع	۱۹
نامه شهید جهان آرا به خانواده‌اش	نامه ای برای همیشه	۲۰
وحید جلیلی	نسل نشسته!	۲۱
حجت‌الاسلام میرباقری	نوآوری و تمدن	۲۲
طاهرزاده	انقلاب اسلامی؛ تقابل تمدن دینی با تمدن غربی	۲۳
مجموعه شاعران انقلاب	دفتر شعر عدالت	۲۴
وحید جلیلی	سد را بشکنید	۲۵
طاهرزاده	انقلاب اسلامی بعد از ۲۲ خرداد	۲۶
رضا داوری اردکانی	انقلاب اسلامی و وضع کنونی عالم	۲۷

ضمیمه ۲. لیست راوی و سخنران

توجه: این بسته تشکیلاتی صرفاً برای فعالین بسیج دانشجویی تهیه گردیده است و لیست راویان و شماره تلفن‌های این قسمت نیز با هدف دسترسی آسان اعضای بسیج دانشجویی به راویان دفاع مقدس آورده شده است. به همین دلیل لازم است حفظ امانت نموده و از قراردادن این شماره‌ها در دسترس عموم و افراد غیرمسئول جدا خودداری نمایید.

راوی	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	توضیحات
۱	جریان پور	۹۱۲۱۷۷۵۰۳۹	
۲	سردار جهروتی زاده	۹۱۲۱۷۵۴۵۲۲	
۳	حسینی	۹۱۹۱۳۵۳۴۸۰	
۴	قاسم صادقی	۹۱۲۱۳۲۷۶۱۱	
۵	سردار حسین کاجی	۹۱۲۵۵۳۶۷۶۲	
۶	سردار مسجدیان	۹۱۲۱۰۹۷۳۴۲	
۷	سردار همدانی	۹۱۲۴۴۵۸۳۸۸	
۸	سردار علی فضلی	۹۱۲۱۰۹۸۱۳۲	
۹	سرلشکر رحیم صفوی	۹۱۲۱۱۱۳۲۵۱	
۱۰	سردار نقدی	۳۵۹۴۸۴۱۰	
۱۱	حاج حسین یکتا	۹۱۲۱۵۱۸۲۶۵	
۱۲	سردار محمد کوثری	۹۱۲۱۰۰۹۳۳۰	
۱۳	سردار ذوالنور	۹۱۲۱۵۱۷۳۳۷	
۱۴	سردار ذوالقدر	۹۱۲۱۴۸۶۱۳۳	
۱۵	سردار حجازی	۹۱۲۲۰۸۲۰۶۶	
۱۶	حدادی	۹۱۲۲۵۱۷۸۸۱	آزاده
۱۷	حجت‌الاسلام انگیسه	۹۱۲۲۵۱۳۲۰۷	
۱۸	حجت‌الاسلام ماندگاری	۹۱۲۱۵۱۶۱۷۴	
۱۹	حجت‌الاسلام پیمان غنایی	۰۲۵۱-۷۸۳۲۴۴۰	
۲۰	حجتی	۹۱۲۵۳۳۲۵۶۱	
۲۱	محمدرضایی	۹۱۲۷۵۴۸۵۵۴	
۲۲	حجت‌الاسلام احمد پناهیان	۹۱۲۱۵۱۲۳۹۹	
۲۳	مجدالدین تجرد	۷۷۳۳۱۸۵/۷۷۵۰۲۰۳-۰۳۵۱	گروه تفحص سیره شهدا
۲۴	امیرسرتیپ دربندی	۹۱۲۳۷۱۷۸۷۶	
۲۵	علیرضا دلبریان	۹۱۵۵۰۳۴۱۴۵	

	۹۱۳۳۰۸۱۵۳۵	محمد احمدیان	۲۶
	۰۹۱۲۸۲۴۸۱۹۰	عظیم ابراهیم پور	۲۷
	۹۱۹۱۶۰۸۵۶۵	میرغفاری	۲۸
(همرزم شهید علم الهدی)-نویسنده	۹۱۲۳۲۶۷۷۶۴	نصرت... محمودزاده	۲۹
(همرزم شهید علم الهدی)	۹۱۶۶۴۴۶۰۷۸	جولایی	۳۰
(اروند)	۹۱۶۳۴۴۱۶۸۳	فرزین راد	۳۱
		مرتضی قربانی	۳۲
		اعلایی	۳۳
	۹۱۲۱۲۵۶۲۰۸	حاج سعیدقاسمی	۳۴
(خرمشهر)	۹۱۶۶۳۴۲۳۳۸	سید صالح موسوی	۳۵
	۹۱۲۶۳۳۹۱۶۱	امینی	۳۶
لشکر ۲۷	۹۱۲۳۸۳۱۵۵۹	عباس برقی	۳۷
	۹۱۲۳۵۹۴۰۰۱	حجت الاسلام محمدرضایی	۳۸
	۹۱۲۱۲۷۵۲۵۸	احمدی میانه‌جی	۳۹
تبریز	۹۱۴۱۱۵۲۱۳۸	مصطفی موسوی	۴۰
(مهندسی)	۹۱۲۳۷۷۶۷۸۲	پور رحیم	۴۲
(مهندسی)	۹۱۲۱۱۱۹۴۶۸	عطار	۴۳
	۹۱۲۱۵۱۹۶۸۲	حجت الاسلام حسینیان	۴۴
	۹۱۲۵۲۱۱۶۲۴	رضا غزلی	۴۵
	۲۲۴۴۱۴۲۲	حاج فاضل ترک‌زبان	۴۶
(دیدهبان لشکر ۲۷)	۹۱۲۱۱۳۱۰۸۱	حاج مجتبی	۴۷
گروه تفحص سیره شهدا	۹۱۲۴۵۱۲۷۴۶	حاج آقا دیانی	۴۸
	۹۱۲۳۰۱۶۹۸۳	برازنده	۴۹
	۹۱۹۲۰۴۹۷۵۴	حمید پارسا	۵۰
	۹۱۶۶۱۴۸۹۹۶	اسماعیل زاده	۵۱
	۹۱۶۶۴۱۲۶۱۶	سرهنک سبحانی	۵۲
	۹۱۹۱۴۸۵۴۰۹	حاج آقا جعفری	۵۳
	۹۱۰۲۱۱۵۶۳۵	تاجیک	۵۴
	۳۰۷۳۳۸۷-۰۹۱۱	جاوید	۵۵
(خلبان-همرزم شهید چمران)	۷۵۳۹۴۵۸	محمد کریم عابدی	۵۶
	۲۸۷۵۲۸۲-۰۹۱۳	مهدوی	۵۷
	۸۸۳۶۵۴۵/ ۷۷۵۰۲۴	حجت الاسلام نایبی	۵۸



	۹۱۲۴۸۵۶۳۳۰	روح الله قاسمی	۵۹
(ویلچر سوار می شوند)	۹۱۲۲۸۵۲۵۶۴	فارسی	۶۰
	۹۱۲۲۲۹۰۲۴۱	داورزنی	۶۱
(همسر شهید مدق)	۹۱۲۴۲۵۳۶۹۳	خانم ملکی	۶۲
	۹۱۲۲۱۹۶۹۱۹	داوود دشتی	۶۳
تحلیلگر دفاع مقدس	۳۳۳۳۱۶۶۴	حسین الله کرم	۶۴
نویسنده‌ی کتاب « پایی که جاماند»		سید ناصر حسینی پور	۶۵
نویسنده و تحلیل‌گر دفاع مقدس	۹۱۲۲۱۷۷۰۷۹	علیرضا کمری	۶۶
نویسنده‌ی دفاع مقدس	۹۱۲۱۳۰۶۵۲۷	مرتضی سرهنگی	۶۷
نویسنده‌ی دفاع مقدس	۶۶۴۱۵۴۱۹	هدایت... بهبودی	۶۸
نویسنده و تحلیل‌گر دفاع مقدس	۹۱۹۴۴۹۷۷۹۶	حسین بهزاد	۶۹
نویسنده و تحلیل‌گر دفاع مقدس	۹۱۲۱۴۸۵۷۰۷	گلعلی بابایی	۷۰
تحلیل‌گر و فیلمساز دفاع مقدس	۹۱۲۱۱۹۶۲۱۶	مسعود ده‌نمکی	۷۱
نویسنده‌ی دفاع مقدس	۹۱۲۱۳۰۱۵۴۷	حمید داوودآبادی	۷۲



ضمیمه ۴. لیست چند نرم افزار و محصول چند رسانه‌ای

نرم افزارهای زیادی در رابطه با دفاع مقدس و راهیان تولید شده است که برای هدیه دادن و فروش در سطح دانشگاه مناسب به نظر می‌رسد. نرم افزارهای زیر گزیده‌ای از آنها می‌باشد:

- نرم افزار چند رسانه‌ای «ذخیره تمام نشدنی»؛ موسسه‌ی فرهنگی آرمان

یک نرم افزار که شامل مجموعه نرم افزارهای زیر می‌باشد:

حماسه‌ی کاوه: نرم افزار جامع اندیشه و سیره سردار شهید کاوه

علم الهدی: نرم افزار زندگی و اندیشه شهید سیدحسین علم الهدی

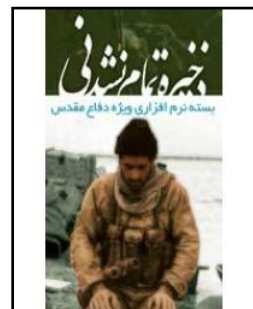
نینوا: مجموعه‌ای از نواهای دفاع مقدس

یاد چمران: خاطرات مقام معظم رهبری از عملیات سوسنگرد و شهید چمران

هنر خاکی: نرم افزار جامع اندیشه و هنر سید شهید اهل قلم (سید مرتضی آوینی)

اقلیم مقاومت: جغرافیای نظامی ۵ عملیات دفاع مقدس به صورت مستند

امام و دفاع مقدس: قسمت هشتم مستند روح الله



همچنین موسسه‌ی آرمان نرم افزارهای دیگری در زمینه‌ی دفاع مقدس تولید کرده است که از طریق سایت موسسه قابل مشاهده است.

- نرم افزار چند رسانه‌ای «پلاک»؛ موسسه‌ی چند رسانه‌ای آسمانه

بسیج در کلام امام و رهبری / بیش از ۷۰ مقاله با موضوع دفاع مقدس و حدود ۴۰ جلد کتاب پیرامون دفاع مقدس / مقالات و تصاویری در بررسی نقش دولت‌های حامی صدام در هشت سال جنگ تحمیلی / شرح کامل ۱۰ عملیات مهم دفاع مقدس (ثامن الائمه، طریق القدس، عملیات فتح المبین، عملیات بیت المقدس، عملیات رمضان، عملیات والفجر مقدماتی، عملیات خیبر، عملیات بدر، عملیات والفجر هشت و عملیات کربلای پنج) // زندگی‌نامه، تصویر، صدا، وصیت نامه و خاطراتی از سرداران شهید اسلام (صیاد شیرازی، بروجردی، همت، متوسلیان، چمران، باکری، زین الدین، کاوه، خرازی و باقری) // فرازهایی از صد وصیت نامه شهدای جنگ تحمیلی / فرهنگی از اصطلاحات، شوخ



طبعیها، آداب و رسوم و تابلو نوشته‌های جبهه / مجموعه‌ای از اشعار دفاع مقدس، اشعار ابوالفضل سپهر و... / مجموعه عکس دفاع مقدس (رهبری، شهادت، روحانیت، عملیات، نماز، وداع، تشییع، جانباز، اعزام، غواص، خرمشهر، آموزش، تجهیزات) / بیش از ۴۰ قطعه فیلم (شهداء، جانبازان، نماهنگ، یادگاران) / بیش از صد قطعه صدا (شهید آوینی، مداحی، موسیقی متن، روایتگری، شعر، سرود و کرامات شهدا) /

همچنین نرم افزارهای دیگری نظیر «جنگی که بود جنگی که هست» و سی دی صوتی «حکیمانه-۴» (بیانات موضوعی آقا در مورد دفاع مقدس) توسط موسسه‌ی آسمانه تولید شده است.

- نرم افزار چند رسانه‌ای «صدخاطره»؛ موسسه‌ی روایت سیره شهدا

۷۰۰ خاطره از سرداران شهید: باکری، خرازی، چمران، زین الدین، باقری، کاوه، ردانی پور و...



ضمیمه ۵. محل های که می توان قبل یا بعد از اردو بچه ها را برد: (فقط در تهران)

- بیمارستان ساسان؛ ۸۸۹۶۵۱۷۰

در بیمارستان ساسان بخش جانبازان شیمیایی که تحت مراقبت هستند در زمانهای ملاقات قابلیت بازدید وجود دارد فقط نکته این است که تعداد محدودی قابلیت بازدید وجود دارد. که می توان با هماهنگی مشخص نمود.

- آسایشگاه جانبازان ثارالله؛ ۲۲۴۱۷۲۸۴

در آسایشگاه ثارالله جانبازان قطع نخاعی تحت مراقبت هستند و بسیار محل خوبی برای بردن بچه ها می باشد چرا که هم در روحیه جانبازان عزیز تاثیر مثبت دارد و هم جانبازان حاضر در آنجا قابلیت ارتباط گرفتن بیشتری دارند چرا که عمده مشکلشان عدم توانایی جسمی شان است و می توانند برای بچه ها خاطره و روایت گویی داشته باشند.

- آسایشگاه جانبازان اعصاب و روان سعادت آباد؛ ۹-۲۲۳۷۱۰۱۱

از آنجایی که آسایشگاه جانبازان اعصاب و روان محلی است که بدلیل مشکلات روانی و اعصاب جانبازان در آنجا تحت مراقبت هستند ملاحظات خاصی برای بازدید وجود دارد که پیشنهاد می شود به صورت خصوصی و چند نفره به آنجا رفت. اگر هدایایی نیز می خواهید تهیه کنید حتما با هماهنگی با مسئولین آسایشگاه این کار را انجام دهید چون جانبازان حاضر در آنجا شرایط خاص و ویژه ای دارند.

- مجموعه ورزشی فرهنگی شهدای غواص؛ ۵-۴۴۵۷۰۰۲۴

مجموعه دارای استخر، فوتسال، فوتبال، پینت بال و... می باشد که بعنوان اردوی تفریحی تشکیلاتی مناسب خواهد بود.

- مجموعه نظامی (حاج حسین یکتا) ساخته شده کنار شهرک سینمایی دفاع مقدس؛

۰۹۱۲۶۹۵۲۶۹۴.آ.و کیلی

این مجموعه دارای وسایل نظامی نظیر راپل، جت اسکی، و... می باشد که فضای خوبی برای اردوی تشکیلاتی نظامی ایجاد نموده است ولی بدلیل تراکم فعالیت راهیان نور تا بعد از اردوهای راهیان نور امکان استفاده از مجموعه وجود ندارد.

- موزه شهدای خ طالقانی؛ ۸۸۳۰۶۸۳۱

این مجموعه نمایشگاهی از آثار و وسایل شهدای شاخص تاریخ انقلاب و هشت سال دفاع مقدس جمع آوری نموده است و به صورت رایگان امکان بازدید وجود دارد. در صورت هماهنگی نیز راهنمای موزه امکان روایت خواهد داشت. همچنین موزه دارای یک سالن آمفی تئاتر با ظرفیت ۱۰۰ نفر می باشد که قابلیت در اختیار قرار دادن سالن (با اخذ هزینه) به بازدیدکنندگان نیز وجود دارد.

- باغ موزه دفاع مقدس؛ ۴-۸۸۷۴۲۷۰۳

باغ موزه دفاع مقدس که اخیرا توسط شهرداری تهران راه اندازی شده است فضایی است که به صورت نمایشگاهی به روایت تاریخ انقلاب می پردازد و نمایشگاه های تجسمی مفصلی در آن ایجاد شده است. همچنین مسجدی در کنار باغ موزه ساخته شده است که معماری آن شبیه مسجد جامع شهر خرمشهر می باشد. این باغ موزه نیز قابلیت هماهنگی برای بازدید گروهی را داشته و با نامه نگاری با شهرداری تهران نیز می توان تخفیف مناسبی برای بازدید از موزه گرفت.



- بهشت زهرا

• لیست مزار شهدای شاخص در بهشت زهرا

شماره	ردیف	قطعه	نام شهید
شهدای انقلاب:			
۵۵	۷۲	۳۹	سید علی اندرزگو
شهدای شکنجه شده توسط منافقین:			
۲۷-۲۸	۳۳	۲۶	طالب طاهری - طهماسبی - میرجلیلی
برخی از سرداران شهید:			
	اواسط قطعه	۲۴	مصطفی چمران - جواد فکوری - سید موسی نامجو - حاج رضا چراغی - سید رضا حسینی - کمیل میرزا زاده - محمد بروجردی - علی قمی - علیرضا موحد دانش - علی اکبر حاجی پور - علی اصغر رنجبران - عباس محمد ورامینی - یوسف کلاهدوز - حاج عباس کریمی - حسن باقری - حاج مرتضی سلمان طرقی
شهیدان شاخص:			
	جنب مزار آیت الله طالقانی	بین ۱۷ و ۲۱	تیمسار ولی الله فلاحی
۸	۳۰	۲۹	سپهبد علی صیاد شیرازی
۵۰	۹۰	۲۶	شهیدان دستواره
۴۴	۹۸	۲۴	محمد علی جهان آرا
۵	۸۲	۲۴	خلبان شهید احمد کشوری
۱۲	۱۶ تا ۲۹	۲۹	شهیدان ستاری - اردستانی و ... (شهدای سقوط هواپیما)
۲۶	۴۴	۲۶	محسن وزوایی
۲۷	۷۶	۲۴	فرمانده عملیات جنگهای نا منظم آبادان و خرمشهر: سید مجتبی هاشمی
شهیدان فهمیده:			
۱۱	۴۴	۲۴	حسین فهمیده
۱۴	۴۰	۲۴	داود فهمیده
شهدای شاخص:			
۲۱	۷۲	۲۶	پنج شهید از یک خانواده در دفاع مقدس: سید میر حمزه سجادیان و ۴ فرزند شهیدش
۲۴	۹۵	۲۴	شهیدی که با امام زمان (عج) ملاقات کرد: مهندس مصطفی ابراهیمی مجد
۱۶	۱۱۲	۵۳	دو شهیدی که امام حسین (ع) را زیارت کرده و به دیدارش شتافتند: حاج مرتضی قربانی - حاج اسماعیل کابلی
۲۲	۳۲	۲۶	شهیدی که به بوی عطر مزارش معروف است: سید احمد پلارک



۱۵	۱۹	۲۴	شهیدی که مادر بزرگوارش ۱۷ سال در کنارش زندگی کرد: قربانعلی رخشانی
		۵۰	جانبازان شیمیایی و شهدای تفحص شده
پشت ساختمان خانه شهید		۲۵	از شهدای مظلوم حلبچه
۵	۱۲۵	۲۴	شهدایی که می‌خواستند مثل شهدای گمنام بدون نام و نشان باشند
۱ مکرر	۱۰۱	۲۸	شهدایی که می‌خواستند مثل شهدای گمنام بدون نام و نشان باشند
شهدای گمنام:			
۱۵۰۰ شهید گمنام هم در بین دیگر شهدا هستند		۴۴	۲۵۰۰ شهید گمنام
شهدای خط خون‌رنگ تفحص:			
ج	۱۶ مکرر	۲۷	علی محمود وند
ج	۱۷	۲۷	مجید پازوکی
۷	۱۴	۲۹	سعید شاهدی
ت	۱۷	۲۷	رضا شهبازی
۲۳	۳۵ مکرر	۴۰	عباس صابری
۲۲	۴۹	۴۰	حسین صابری
۸	۱۴	۲۹	محمود غلامی
شهیدان:			
۱۲	۱۱	۲۹	مرتضی آوینی (سید شهیدان اهل قلم)
۱۷	۱۸ مکرر	۴۴	ابوالفضل سپهر
جنب مزار شهیدان حلبچه		۲۵	حاج محمد رضا آقاسی

ضمیمه ۶. لیست محل‌های بکر زیارتی خوزستان

- یادمان کربلای ۴: اول جاده خرمشهر به آبادان
- کارخون صابون سازی خرمشهر: لب کارون
- پشت بازار ماهی فروش ها: آبادان، جاده شطیت
- گلزار شهدای خرمشهر و آبادان
- نهر خین در کنار شلمچه
- گردان کمیل در جوار فکه
- یادمان هور (چون شهید علی هاشمی هم تازه پیدا شده خوب است)
- فکه میانی {برای اردو با تعداد محدود مناسب است؛ حداکثر ۲ اتوبوس}



ضمیمه ۲. پوستر و نمایشگاه‌های مناسب

– نمایشگاه‌های ایام {در ضمیمه الکترونیکی با کیفیت مناسب قرارداد شده است}

• نمایشگاه پوستر و متن امیردلها؛ (سخنان آقا در مورد دفاع مقدس)



• نمایشگاه پوستر و متن اندیشه جهانی؛ (از شهدا در مورد استکبار ستیزی)



• نمایشگاه پوستر و متن انتظار سرخ؛ (از شهدا در مورد انتظار)



• نمایشگاه پوستر و متن داستانهایی از دل‌اورمردیهای رزمندگان نوجوان



• نمایشگاه پوستر و متن ولایت؛ (از شهدا در مورد ولایت)



- نمایشگاه نوآوریهای جهاد در جنگ

این نمایشگاه دارای چند بخش اصلی؛ پل‌های جهاد، سازه‌های نظامی، تحقیقات در جنگ، شهدای جهاد و... می‌باشد که توسط کانون سنگسازان بی‌سنگر تولید شده است. برای اطلاعات بیشتر؛ آ.ایزدخواه: ۰۹۱۲۵۱۱۱۹۲۰

- نمایشگاه جنگ، کار تا پیروزی

این نمایشگاه توسط خانه‌ی طراحان انقلاب اسلامی تولید شده است و به بحث جنگی که بود جنگی که هست پرداخته است. {در ضمیمه الکترونیکی با کیفیت مناسب قرارداد شده است}



- همچنین در ضمیمه‌ی الکترونیکی تعدادی دیوارنوشته و پوستر که در اردوهای راهیان نور نصب می‌شده است قرارداد شده است.



ضمیمه ۸. لیست نشریات و محتواهای چاپی تولید شده

- نشریات

- **نشریه امتداد؛** {۲۳ شماره در ضمیمه الکترونیکی}
- نشریه‌ای که با موضوع بحث دفاع مقدس ایجاد شده است و مطالب خوبی در این زمینه تولید کرده است. در ضمیمه الکترونیکی ۲۳ شماره از این نشریه به صورت پی‌دی‌اف قرار داده شده است و همچنین برخی مطالب آن به صورت فایل ورد نیز در ضمیمه آمده است.
- **نشریه راه؛ ویژه نامه راهیان نور** {ضمیمه الکترونیکی} و **ویژه‌نامه راز مزار** {ضمیمه الکترونیکی}
- نشریه راه که نشریه جبهه فرهنگی انقلاب می‌باشد در زمینه‌ی راهیان نور یک ویژه نامه قوی و پرمحتوا کار کرده است که بسیار قابل استفاده می‌باشد. در ضمیمه الکترونیکی فایل پی‌دی‌اف آن قرار داده شده است.
- **نشریه فانوس؛ تک برگی؛** {ضمیمه الکترونیکی}
- نشریه فانوس نشریه‌ای تک برگی است که در ۷ شماره آماده شده است و ویژه دفاع مقدس آماده شده است که فایل آن در ضمیمه الکترونیکی بسته قرار داده شده است.
- **نشریه معبر؛ دانشگاه تهران** {در ضمیمه الکترونیکی}
- **کارت عکس‌های زیبای مناطق جنگی؛ دانشگاه تهران** {در ضمیمه الکترونیکی}
- **نشریه حیات؛ دانشگاه امام صادق؛ ویژه نامه راهیان نور**
- **نشریه راه ناتمام؛ دانشگاه صنعتی شریف**
- **نشریه قدمگاه؛ بسیج دانشگاه کار قزوین** {در ضمیمه الکترونیکی}
- **فلش کارت های تولید شده توسط موسسه‌ی آرمان {قابل خرید از سایت آرمان}**
 - **ترم آخر؛** مجموعه خاطراتی از دوران دانشجویی شهدا
 - **جای پای باران؛** ۲۵ خاطره‌ی کوتاه و جذاب از حضور مقام معظم رهبری در دوران دفاع مقدس
 - **ایستاده در باد؛** خاطراتی کوتاه از پایداری زنان در دفاع مقدس
 - **چادرهای سرخ؛** خاطراتی کوتاه از بانوان شهیده
 - **حدیث صداقت؛** خاطرات شهدای روحانی
 - **دوران طلایی؛** ۳۰ خاطره‌ی کوتاه، جذاب و شنیدنی از دوران نوجوانی شهدای دفاع مقدس
 - **کوله پشتی؛** ۳۰ خاطره‌ی کوتاه، جذاب و شنیدنی از سرداران و شهدای دوران دفاع مقدس
 - **زیباتر از شقایق؛** ۳۰ خاطره کوتاه و شنیدنی از شهدای والامقام در موضوع حیا و عفاف
 - **عارفان غریب غرب؛** معرفی و خاطراتی از سرداران شهید جبهه های غرب



ضمیمه ۹. لیست موسسات و افراد قابل استفاده

- موسسه‌ی عماد؛ تولید کننده و توزیع کننده‌ی محصولات فرهنگی (emad.ir)
 - برای راهیان نور هم چند بسته‌ی فرهنگی تهیه کرده است.
 - دفتر قم: ۰۲۵۱-۷۸۳۹۴۰۱
- ستاد یادمان ایثار؛ می‌توان لوازم جنگی برای نمایشگاه و... ازشان به امانت گرفت.
 - آقای پاشنه؛ ۰۹۳۵۵۶۱۰۶۵۵
- موسسه روایت سیره شهدا؛ امکان هماهنگی راوی و روحانی دارد.
 - تلفن: ۰۲۵۱-۷۸۳۵۸۲۵-۶
- معاونت روایت مقاومت سازمان
 - آقای بستاک؛ ۸۸۳۸۱۵۱۴
- لیست مراکز پخش و توزیع کتاب
 - پاتوق کتاب؛ خ انقلاب، چهارراه کالج، پ ۷۹۱؛ تلفن: ۸۸۹۱۱۲۱۲
 - کافه کراسه؛ خ ۱۶ آذر، خ پورسینا؛ تلفن: ۸۸۹۶۸۴۹۸
 - پاتوق ۵۷؛ خ طالقانی - تقاطع مفتح؛ ۹-۸۸۳۸۱۵۶۸
 - ترنجستان سروش؛ خ انقلاب، بین ابوریحان و فلسطین؛ تلفن: ۶۶۴۹۳۶۲۲
 - فروشگاه روایت فتح؛ میدان فردوسی، خیابان شهید قرنی، خیابان شهید فلاح پور، پلاک ۴؛ تلفن: ۸۸۸۰۹۷۴۸
 - فروشگاه انتشارات کیهان؛ خ انقلاب، روبروی دانشگاه، جنب بانک ملت؛ تلفن: ۶۶۴۶۹۴۷۵
- تئاتر خیابانی
 - ۰۹۳۵۶۴۰۳۱۵۲ / افشین قاسمی - دانشگاه هنر
 - ۰۹۳۹۵۸۶۸۲۴۱ / آ. پالوده
- سایت‌های مفید در زمینه دفاع مقدس و راهیان:
 - sajed.ir؛ سایت جامع دفاع مقدس (بنیاد حفظ آثار)
 - emad.ir؛ سایت موسسه عماد
 - revayatgar.ir؛ سایت موسسه روایت‌گر
 - ravayatgar.org؛ موسسه روایت سیره شهدا
 - aviny.com؛ موسسه‌ی شهید آوینی



• در زمینه‌ی راهیان نور یک پرونده‌ی ویژه کار کرده است که قابلیت استفاده خوبی

دارد. آدرس: http://www.aviny.com/Occasion/enghelab_jang/rahianenoor/۸۸/vijename.aspx

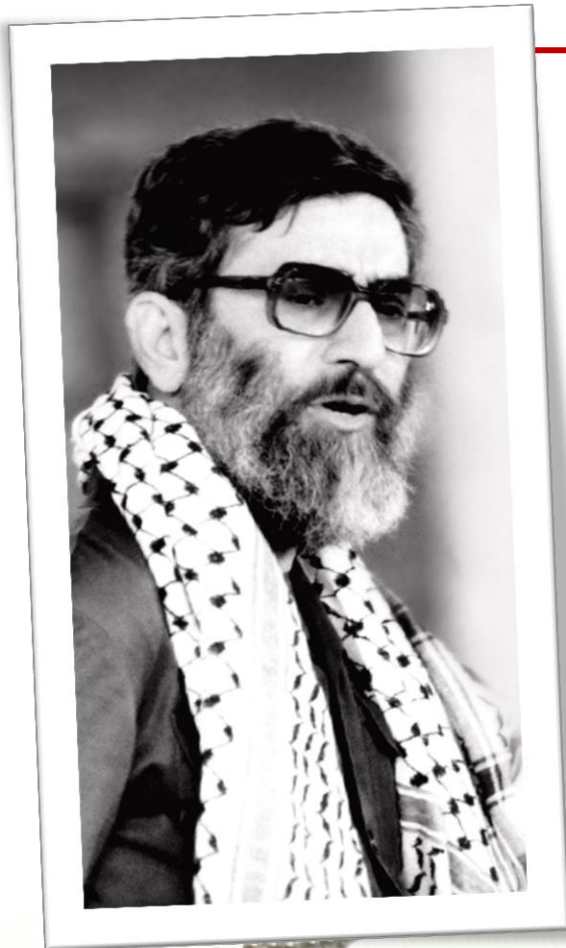
- mataf.ir: مرکز عرضه آثار فرهنگ جهاد و شهادت
- armancenter.net: مرکز توزیع و عرضه محصولات جبهه فرهنگی انقلاب
- rahianenoor.com: ستاد راهیان نور (بنیاد حفظ آثار)
- rahiyannoor.ir: ستاد مرکزی راهیان نور
- koolebar.ir: موسسه کوله بار (مجری و سازماندهی کننده‌ی اردوهای راهیان و طرحهای
تداوم اردو)
- emtedad.ir: موسسه امتداد
- ayyam.ir: سایت ایام
- Misagh.tv: خانه‌ی مستند موسسه‌ی میثاق



ضمیمه ۱۰. لیست محتویات ضمیمه الکترونیک

تجربیات و نظرات	چند رسانه‌ای	عکس و پوستر	محتوای متنی
تجربیات دانشگاه شریف (فولدر)	سرداران شهید؛ مجموعه‌ای از کلیپ‌های سخنرانی سرداران شهید	ابزارهای گرافیکی (+المان گرافیکی برای طراحی)	بروشور معرفی مناطق اردوهای راهیان نور
تجربیات دانشگاه امیرکبیر (فولدر)	سی‌دی اتوبوس دانشگاه تهران؛ مجموعه‌ای از کلیپ‌های صوتی مخصوص اتوبوس	نمایشگاه از آقا در مورد شهدا	کتابهای قصه‌فرماندهان (نسخه‌ی الکترونیکی)
طرح کنگره‌ی شهدای دانشگاه علم و صنعت (در مورد بیانات آقا در مورد شهدا مطالب خوبی دارد)	کلیپ‌های صوتی جنگی؛ مجموعه‌ای از نواهای زمان جنگ و...	نمایشگاه پوستر و متن امیردلها؛ (سخنان آقا در مورد دفاع مقدس)	جزوات خوب (فایل جزوات پیشنهاد شده در بسته)
بیست و هفت ایده دانشگاه تربیت معلم درباره راهیان نور	کلیپ‌های صوتی شعرخوانی برای دفاع مقدس؛ شعرخوانی شاعران انقلاب	نمایشگاه پوستر و متن اندیشه جهانی؛ (از شهدا در مورد استکبار ستیزی)	کارت عکس‌های مناطق اردو- دانشگاه تهران
آسیب شناسی اردوهای راهیان نور- دکتر کوشکی	کلیپ‌های تصویری این ده مرد؛ کلیپ‌های خاطره از سرداران شهید	نمایشگاه پوستر و متن انتظار سرخ؛ (از شهدا در مورد انتظار)	نشریه‌ی اردو جنوب دانشگاه تهران (معبر)
پیشنهاد برای اردوهای راهیان نور - صادق شهبازی	کلیپ‌های صوتی از آقا	نمایشگاه پوستر و متن داستانهایی از دل‌اورمردیهای رزمندگان نوجوان	نشریه فانوس
طرح فتح جنوب	کلیپ‌های صوتی سایت خامنه‌ای دات آی‌آر	نمایشگاه پوستر و متن ولایت؛ (از شهدا در مورد ولایت)	نشریه امتداد
	کلیپ‌های صوتی مخصوص مناطق	نمایشگاه جنگ، کار تا پیروزی	نشریه بسیج دانشگاه کار قزوین
	کلیپ‌های موبایلی تصویری	پوسترهای معرفی کتب دفاع مقدس	نشریه راه ویژه راهیان نور
	کلیپ‌های صوتی روایتگری	دیوارنوشته‌های داخل اردو	نشریه راه ویژه‌نامه یکسان‌سازی قبور شهدا
	کلیپ تصویری قطعه ۴۴	اینفوگرافی در مورد دشمنان ایران در جنگ ۸ ساله	محتوای خام مناسب برای کار در نشریه
	کلیپ تصویری سرود مادر برایم قصه بگو	اینفوگرافی بسیج در نگاه آقا	نقشه‌های عملیات‌های بزرگ دفاع مقدس
	کلیپ تصویری شهید گمنام	اینفوگرافی ۲۵ توصیه‌ی آقا به دانشجویان	فایل پاورپوینت تاریخ جنگ
	کلیپ تصویری مقام شهید		توضیحات و نمونه سؤال مسابقه‌ی جام زهر
	کلیپ تصویری با این ستاره‌ها		لیست معرفی + توضیح ۵۴ کتاب برگزیده دفاع مقدس
			متن سخنرانی آقا در جمع بسیج دانشجویی سال ۸۶
			متن رجزهای انقلابی زمان جنگ

+ تیزر فیلم‌های برگزیده سومین جشنواره‌ی مردمی عمار (فقط آنهایی که مرتبط با دفاع مقدس و راهیان نور می‌باشند) برای دریافت فیلم‌ها می‌توانید با قرارگاه شهید باقری یا ستاد جشنواره‌ی عمار تماس حاصل فرمایید.



من این سرزمین [شلمچه] را یک سرزمین مقدس می دانم. این جا نقطه‌ای است که ملائکه‌ی الهی که شاهد فداکاری مخلصانه‌ی این شهدای عزیز بودند، به آن تبرک می جویند. این جا متعلق به هرکسی است که دلش برای اسلام و برای قرآن می تپد. این جا متعلق به همه‌ی ملت ایران است. دل‌های همه‌ی ملت ایران، متوجه این نقطه، این بیابان و همه‌ی این مناطقی است که شاهد فداکاریهای جوانان بوده است. شما که این جا را گرامی می دارید، خوب می کنید. آمدن شما و احترام به این نقطه، بسیار بجا و بسیار کار صحیحی است.



سازمان بسیج دانشجویی - ساختمان شهید باقری

تلفن/فکس: ۸۸۳۸۱۵۵۶ (۰۲۱)

ایمیل: setad@q-b.ir

سایت قرارگاه: q-b.ir



قرارگاه شهید باقری بسیج دانشجویی