

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بسته برنامه پیشنهادی گرامیداشت سالگرد شهادت آیت الله سیدابراهیم رئیسی

مشهد مقدس - فروردین ۱۴۰۴



دلم برای رئیسی سوخت ...

«بعد از فقدان این عزیز، من دیدم تقریباً همه‌ی روزنامه‌ها، همه‌ی مطبوعات، در فضای مجازی، اشخاص گوناگون از جریانهای مختلف، از خدمات او و تلاشهای شبانه‌روزی او حرف می‌زنند، از او تمجید میکنند، تعریف میکنند؛ دلم سوخت؛ دلم برای رئیسی سوخت؛ [بعضی از] اینها در زمان حیات او حاضر نبودند یک کلمه از این حرفها را بگویند؛ در زمان حیات او این برجستگی‌ها را میدیدند اما کتمان میکردند، بلکه عکس آن را میگفتند و او را می‌آزردند. البته او غالباً جواب نمیداد اما گاهی پیش من می‌آمد و مقداری شکایت میکرد. خدای متعال درجات این مرد عزیز و مغتنم را عالی کند.»



بازه زمانی اجرای برنامه ها

از شب ولادت امام رضا ع

۱۸ اردیبهشت



روز شهادی خدمت

۳۰ اردیبهشت



زمان و مکان :



- از ولادت امام رضا ع تا روز شهادت (۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت)
- در محلات حاشیه شهر مشهد مقدس

گستره مخاطب :



- نیازمندان و محرومان

الزامات :



- تبلیغات و اطلاع رسانی فراگیر پویش
- پیش بینی نحوه مشارکت مردم برای ارائه خدمت در این پویش
- شناسایی ظرفیت های ارائه خدمت در محلات حاشیه شهر
- شناسایی و هماهنگی نیازمندان محلات حاشیه شهر با استفاده از تشکل های مردمی
- استفاده از ظرفیت نهادها و دستگاه های مرتبط برای تسهیل خدمات



پویش «سید محرومان»

یک وعده غذای گرم در
حاشیه شهر
با محوریت خیریه آبشار
عاطفه ها و مشارکت مردم و
سایر نهادهای اجتماعی

بسته برنامه پیشنهادی گرامیداشت سالگرد شهادت آیت الله سیدابراهیم رئیسی



زمان و مکان:

- از ولادت امام رضا ع تا روز شهادت (۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت)
- در مراکز اجتماعی محلات، مساجد، حسینیه ها و ...

گستره مخاطب:

- مسجدی ها، هیئتی ها، اقشار و اصناف و ...

الزامات:

- تبلیغات و اطلاع رسانی فراگیر
- تامین محتوا و توانمندسازی سخنرانان و مداحان و ...
- سازماندهی سخنرانان و مداحان
- سازماندهی گروه های هنری مانند گروه های سرود و برای اعزام به مراسمات



« به رسم خدمت »
برگزاری مراسم سالگرد
با محوریت : حوزه علمیه / جامعه
المصطفی / مساجد و امامزادگان /
نیروهای مسلح / اتباع /
ورزشکاران / روستاها / جامعه
پزشکی / بانوان / فعالان
اقتصادی

بسته برنامه پیشنهادی گرامیداشت سالگرد شهادت آیت الله سیدابراهیم رئیسی



زمان و مکان:

- از ولادت امام رضا ع تا روز شهادی خدمت (۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت)
- در سراسر مشهد مقدس

گستره مخاطب:

- عموم مردم

الزامات:

- سازماندهی گروه های سرود
- تولید محتوا (سرود، ملودی و شعر)
- تولیدی محتوا (سخنرانی های رهبری و نظرات مردمی)
- تأمین سیستم صوت مناسب
- شناسایی معابر و میادین اصلی شهر
- تأمین وسیله ایاب و ذهاب گروه ها و ...



«آوای خدمت»

برپایی کارناوال

با محوریت: گروه های سرود
به همراه پخش گزیده سخنان
آیت الله رئیسی / بیانات رهبری
درباره شهید رئیسی / نظرات
مردم درباره شهید رئیسی

بسته برنامه پیشنهادی گرامیداشت سالگرد شهادت آیت الله سیدابراهیم رئیسی



زمان و مکان:

- از ولادت امام رضا ع تا روز شهادی خدمت (۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت)
- در یکی از دانشگاه ها و یا سالن های همایش

گستره مخاطب:

- نخبگان حوزوی و دانشگاهی

الزامات:

- شناسایی و دعوت از اساتید و سخنرانان مرتبط
- تنظیم نظام موضوعات همایش
- دعوت از مخاطبین مرتبط
- برگزاری پنل های تخصصی متناسب با موضوع اصلی همایش



« سرمشق »

برگزاری همایش علمی با
موضوع :
حکمرانی و شهید رئیسی



زمان و مکان :



- از ولادت امام رضا ع تا روز شهادت (۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت)
- سطح شهر مشهد و شهرستان ها

گستره مخاطب :



- عموم مردم

الزامات :



- تولید محصولات تبلیغات محیطی
- ارائه فراگیر محصولات به مجموعه های مرتبط از جمله شهرداری ها و ...
- اکران محصولات تولید شده در سطح شهر مشهد با استفاده از تمام ظرفیت های مرتبط



تماشاخانه خدمت تبلیغات محیطی

بیلبوردها، رولآپ ها، تلویزیون
های شهری، ستون ها، پل ها،
ظرفیت های تبلیغی محلی



زمان و مکان:



- شب ولادت امام رضا ع
- خیابان امام رضا ع

گستره مخاطب:



- عموم مردم

الزامات:



- تولید محتوای متناسب با فضای جشن و توجه به شخصیت خادم الرضا ع
- دعوت از میهمانان و مجریان متناسب با موضوع جشن و سالگرد
- برپایی مواكب و ایستگاه های فرهنگی در خیابان امام رضا ع
- نقش آفرینی اقشار مختلف در طول مراسم به ویژه نوجوانان و جوانان



خادم الرضا ع
اجتماع بزرگ جشن ولادت
امام رضا ع و اولین سالگرد
شهید آیت الله رئیسی
متناسب با زمان برنامه خیابان
امام رضا ع



زمان و مکان:



- از ولادت امام رضا ع تا روز شهادی خدمت (۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت)
- حرم مطهر رضوی

گستره مخاطب:



- عموم زائران و مجاوران

الزامات:



- اطلاع رسانی فراگیر و دعوت از عموم مردم
- دعوت از مجریان و میهمانان مرتبط با مراسم
- تاکید به اطلاع رسانی پوشش مشهد بدون گرسنه



شهید جمهور، شهید خدمت
مراسم سالگرد حرم مطهر
رضوی
با حضور اقشار و عموم مردم



زمان و مکان:

- روز شهدای خدمت (۳۰ اردیبهشت)
- میدان شهید آیت الله رئیسی تا حرم مطهر رضوی

گستره مخاطب:

- عموم مردم

الزامات:

- شناسایی تشکل های مردمی علاقه مند به برپایی موکب ها
- ارائه محصولات صوتی و تصویری در ایستگاه ها و مواکب
- فعال سازی تشکل ها و دریافت نذورات مردمی برای پوشش مشهد بدون گرسنه



موکب شهدای خدمت

با مشارکت و همکاری مساجد، هیئت ها، حسینیه ها و اصناف

پذیرایی / بیان
دستاوردها/صوت و تصویر و
محصولات فرهنگی



زمان و مکان:

- از ولادت امام رضا ع تا روز شهادت (۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت)
- فضای مجازی / فروشگاه ها / نمایشگاه های محلی و شهری

گستره مخاطب:

- عموم مردم

الزامات:

- شناسایی محصولات تولید شده
- تسهیل استفاده از محصولات تولید شده و ارائه به شکل ها برای فروش یا نمایش محصول
- بسیج ظرفیت های فضای مجازی استان برای معرفی محصولات
- تولید محصولات جدید و توزیع بین عموم مردم



تولید محصولات فرهنگی،
هنری و چندرسانه ای
با تکیه بر محتوای فرمایشات
رهبری درباره شهید رئیسی

